

贵阳贵安启动700万元消费券计划

面向持有贵州银行工会会员卡职工,共发五轮,覆盖五大节假日

本报讯 12月25日,记者从相关新闻通气会上获悉,贵阳贵安将于2026年元旦启动“工·惠·有礼 乐享消费”活动,全年投入700万元,面向持卡职工分五轮发放43万张消费券,覆盖五大节假日,全面促进消费回暖。

本次活动由贵阳市总工会与贵阳市商务局联合主办,将紧扣元旦、春节、五一、中秋、国庆五大节假日,计划投入总额700万元资金,面向特定职工群体发放电子消费券,全面激发消费潜力。全年计划

投放“满200减30”“满100减20”“满50减10”三档电子消费券共计43万张,预计可撬动社会消费规模约4000万元,首轮发放时间为2026年1月1日上午10时整。

本次消费券的发放对象为贵阳贵安辖区持有贵州银行工会会员服务卡,且领券时GPS定位在贵阳贵安的职工。符合条件的职工可通过云闪付、贵州银行APP、“爽贵阳”APP或“贵阳工会”微信公众号等指定平台入口领取。根据活动规则,每名职工在每轮发放

中,每个面值的消费券仅可领取一张,消费券有效期为领取后的72小时,逾期未使用的券额将自动回收并纳入后续轮次滚动发放。

本次活动广泛吸纳全市合规经营、支持云闪付或贵州银行APP(云网版)支付的商超、餐饮、加油站等实体商户参与。有意向的商户可通过云闪付APP内“附近有礼”频道的“我是商户”入口,找到“工·惠·有礼 乐享消费”专属通道完成报名。目前,首批审核通过的商户名

单已近200家,涵盖国贸、花果园购物中心、沃尔玛超市、合力超市、中石油、中石化等品牌。

市总工会相关负责人表示,本次活动是贯彻落实促消费、稳经济、惠民生工作部署的重要举措,旨在通过“工会搭台、企业让利、职工受益”的模式,实现提振市场信心、提升职工生活品质的双重目标,让广大职工在欢乐祥和的节日氛围中感受到温暖关怀。

(贵阳日报融媒体记者 田一鹏)

乌当偏坡入选省级避暑旅游度假区

本报讯 近日,贵州省22个省级避暑旅游度假区名单公布,乌当醉美偏坡避暑旅游度假区凭借其独特的自然生态、人文景观及优良的避暑度假体验入选。

乌当区偏坡乡是贵阳面积最小的乡镇之一,共2000余人,其中97%为布依族人口。这里布依族文化浓郁,拥有布依族服饰、布依族“六月六”、布依族姊妹箫等国家级、省级和市级非物质文化遗产;山水林田错落交融,银杏、榔树等古树星罗棋布,森林覆盖率达66.3%,平均海拔1200米,年平均气温14.3°C,冬无严寒、夏无酷暑,是理想避暑旅居地。

近年来,偏坡乡以文旅融合发展为主线,深耕布依族文化,大力发展乡村农家乐、旅居等产业,先后获评全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、中国少数民族特色村寨等。避暑旅居产业方面,偏坡乡鼓励农户改造闲置农房发展旅居民宿,截至目前,全乡共发展旅居民宿41家。今年以来,吸引了540余名来自上海、广州、浙江、湖南、重庆等地的旅居游客,实现旅居收入约168万元。预计今年全乡共接待游客10万余人次,旅游综合收入700余万元。

接下来,偏坡乡将持续深化文旅融合,完善旅游配套服务设施,拓展宣传渠道,围绕布依族文化、非遗技艺、自然生态等,策划打造一批网红打卡点、沉浸式体验项目和季节性主题活动,不断丰富旅游业态,提升“醉美偏坡”品牌吸引力,助力乡村全面振兴。

(贵阳日报融媒体记者 黎荣 文/图)



图为2025年6月29日,乌当区偏坡乡“六月六”民族文化节活动现场,当地群众与游客一起跳竹竿舞。

观山湖区金阳街道——

建好“健身圈”提升居民幸福感

本报讯 今年以来,观山湖区金阳街道在多个社区增设优化健身设施,全面完善“碧海15分钟健身圈”,提升了居民的幸福感。

今年以来,金阳街道将“一圈两场三改”作为民生工作的核心抓手,把全民运动健身需求融入生活圈提质升级全过程,通过精准对接民意、高效推进落地,逐渐完善“碧海15分钟健身圈”。

年初,金阳街道通过线下走访调研、便民服务窗口反馈、居民议事会征集等渠道,梳理出辖区健身设施“数量不足、分布零散、老化失修”三大突出痛点。根据各方信息反馈,街道将健身设施优化完善列为“圈改”重点民生项目,在黎海、金馨园、龙香园、云潭4个社区精准布局5套健身设施,实现“缺什么补什么、坏什么换什么”的靶向提升。

针对黎海社区黎阳家园12组居民反映的“健身设施空白”问题,街道迅速响应、实地勘察,最终选定小区7栋和8栋前为新建点,量身打造标准化健身设施。如今,太空漫步器、太极云手、扭腰器、划船器等多样化器材在社区有序

摆放,同时配套安装了休闲长椅,结束了该区域居民“想健身没地方去”的历史。

同时,金阳街道聚焦老旧小区健身器材“超期服役”的情况,将“圈改”力度延伸至设施更新方面。工作人员逐一排查并拆除老化破损、配件缺失的旧器材,统一更换为符合安全标准的崭新设施。此次工作中,金馨园社区金蝶苑、龙香园社区碧海龙珠和阳光香榭、云潭社区碧海红湖房房高第等小区的4套老化健身设施得到全面升级。更新的设施陆续投入使用后,黎海社区形成“多点覆盖、全域联动”的健身服务网络。

下一步,我们街道将持续以“圈改”工作为支点,聚焦居民健身需求的“后续升级”,继续做好设施的定期维护巡检工作。同时,收集新的健身服务诉求,不断优化“15分钟生活圈”的公共体育服务体系。”金阳街道有关负责人表示,街道还将结合居民需求,开展健身指导、运动科普等配套活动,让健身设施“用起来、活起来”,让更多的居民群众“动”起来。

(贵阳日报融媒体记者 帅弋)

西南商贸城打响“走出去”第一枪

整合百余品牌 打造“好货联盟”

本报讯 近日,贵阳西南国际商贸城好货联盟家居建材集采中心在白云区景融云湖里设立的运营中心正式开业,并与房开企业景融集团、贵阳市福建商会签约,打响了“走出去”的第一枪。这意味着贵阳西南国际商贸城的家居商贸服务开始从“等商上门”迈向“上门找商”新阶段。

作为全省商贸业集聚发展的重要载体,经过多年发展,贵阳西南国际商贸城业态涉及传统商贸、物流仓储、会展服务等多个板块,入驻商户超1.5万家,年总产值突破500亿元。然而,在商贸业转型过程中,行业采购成本高、供应商渠道有限等痛点日益凸显。具体到家居板块,存在资源分散、各自为政等问题,直接影响客户体验和服务口碑。

在此背景下,观山湖区商贸物流集聚服务中心积极支持企业探索新发展模式,加快破解行业痛点。今年6月,由第一批家居优质商户组建的好货联盟正式成立,好货联盟家居建材集采中

心正式对外运营。

联盟在贵阳西南国际商贸城6号馆打造了线下场景,致力于打造家居建材一站式服务平台。其中,一期项目占地1500平方米,建有样板间、展示区、设计区、直播区等功能区,通过“情景化展示”,将设计、选材、施工等环节整合至同一个平台,告别了东奔西跑比价选货的时代,让找装修像“逛超市”一样方便。同时,消费者在集采中心样板间就能直观感受家装效果,还可以通过平台匹配优质施工团队,做到“所见即所得”。

数据显示,好货联盟家居建材集采中心仅运营半年时间,已吸引96家优质商户入驻,聚集150个知名品牌,整合7家装修企业、80名专业设计师,服务团队达到500人,构建起包括设计、瓷砖、卫浴、家具、家电、软装等20个品类在内的一站式家居服务生态。目前,联盟已完成联动销售额超2000单,创收近4000万元,真正实现了抱团发展。

(贵阳日报融媒体记者 黄菊)