

# 贵阳启动商品住房“以旧换新”活动

## 有关部门提供财税与金融政策支持,房开企业提供专属优惠

本报讯 为促进房地产市场平稳健康发展,切实支持居民改善居住条件,贵阳市于近期出台商品住房“以旧换新”活动实施方案。该活动由贵阳市住房和城乡建设局联合行业协会共同推动,旨在打通新房与二手房交易链条,提供一站式服务与真金白银的补贴,让居民降低换房成本、缩短换房周期,激活市场改善型需求。

与以往不同,此次“以旧换新”活动构建了换房人、开发商与中介机构三方联动的闭环服务模式。其核心创新在于“解约保护期”机制。根据规定,参与活动的房地产开发企业需为换房人意向购买的新房设定不少于60天的“解约保护期”,在此期间不得将该房源另行出售。这为换房人出售旧房提供了宝贵的缓冲时间,解决了“卖旧”与“买新”难以衔接的核心痛点,极大地

增强了换房者的信心和操作可行性。

活动流程清晰便捷,全部通过“贵阳市住房租赁(存量房交易)平台”微信小程序在线操作。换房人可在线登记旧房与意向新房信息,随后由协会组织匹配的经纪机构、开发商和银行主动对接,提供从旧房销售到新房选购、贷款办理的一站式服务。

除了流程保障,本次活动还将提供财税与金融政策支持。在财税方面,在2026年9月30日前出售旧房并购买新建商品住房,且在2026年12月31日前缴纳新房契税的居民,可按实际缴纳契税金额的50%获得消费券补贴。契税税率同时下调,例如,购买家庭唯一或第二套140平方米及以下住房,税率均降至1%。此外,自2026年1月1日起,个人出售购买2年以上的住房将免征增值税。在金融信贷方面,首套、二套住房

商业贷款最低首付款比例统一为不低于15%。更为关键的是优化了住房套数认定标准,居民家庭在拟购房所在区县名下无成套住房的,不论此前是否有贷款记录,银行业金融机构均按首套房执行信贷政策。这意味着“卖一买一”的改善型家庭将普遍享受首套房的首付和利率优惠。参与活动的商业银行还将为换房人开设贷款审批“绿色通道”,并承担旧房按揭贷款的抵押登记费与评估费。

参与活动的房地产开发企业承诺提供“以旧换新”专属优惠方案,最大优惠幅度可达备案价的10%。房地产中介机构则承诺选派信用良好的经纪人提供服务,中介服务费用不超过旧房成交总价的2.5%收取,并优先推广换房人的旧房房源。这些措施共同致力于降低交易各环节的成本,

提升效率。

为确保交易安全,政策要求换房人出售旧房的交易资金必须纳入监管账户。贵阳市住房和城乡建设局还将设立专项“绿色通道”,加快办理相关交易手续,并协助符合条件的居民申领各项补贴。

据悉,本次“以旧换新”活动试行期将持续至2026年12月31日。业内专家指出,此举并非短期刺激,而是希望通过系统性的机制设计,探索形成一个畅通住房置换链条、稳定市场的长效机制。它精准指向当前市场中有改善需求但受制于资金和流程的群体,通过降低门槛、提高确定性,有望有效释放存量住房流动性,并带动新建商品住房销售,促进房地产市场一二手联动良性循环。

(贵阳日报融媒体记者 王芳)

# 贵阳新年消费,“开门红”!

本报讯 1月4日,记者从市商务局获悉,据银联商务监测数据显示,元旦3天假期,全市消费金额同比增长24.6%,实现新年消费“开门红”。

2026年元旦假期,贵阳市以“爽爽贵阳·欢乐购物·喜迎新年”为主题,商文旅体健联动,精心策划五大系列110多场促消费活动,持续释放政策红利,全市消费市场呈现“烟火气浓、活力强劲、亮点纷呈”的火爆态势。

据监测,元旦3天假期,来自本市消费18.19亿元(占56.6%),同比增长22.5%;来自市外(占43.4%)消费13.94亿元,同比增长26.3%。市外消费表现出强劲的增长势头,本内消费对拉动节日消费增长发挥重要的稳定和支撑作用。

具体看来,节日期间,全市围绕“场街圈”“点线面”全域消费格局,联动“路边音乐会跨年嘉年华”等文旅活动,各大商圈、商街、商场齐发力,推出丰富多彩、精彩纷呈的促消费活动,形成“多点引爆、全域火热”的节日消费氛围。据监测,全市主要商圈消费实现较快增长,其中,花果园商圈消费2.5亿、增长22.6%;火车站商圈消费2.34亿、增长23%;金融城商圈

消费4.29亿元、增长18.7%;中华路商圈消费3.03亿元、增长22.6%。特色商街烟火升腾,青云路步行街以“快马上青云”为主题,融合在地文化展演与本土品牌展示,累计销售额增长11.2%;太平路、曹状元街等特色街区消费金额分别增长15%、7.2%,成为广大市民和游客过节消费打卡首选。多元业态深度融合,花果园双子塔灯光秀、无人机表演与非遗、文创业态相映成趣,新印1950主题派对、悦然广场汉风沉浸活动等吸引年轻群体聚集,实现“文旅+消费”双向赋能。

夜间消费成为元旦假日消费新亮点。金融城、花果园等跨年夜氛围拉满,金融城、花果园数十万名市民、游客主客共享、共同跨年;夜间消费场景不断丰富,各大商场、商街延长营业时段,推出电竞、巡游、跨年倒计时等主题活动,实现“日咖夜酒、昼夜狂欢”的消费闭环。从中心商圈到特色街区,从大型商业体到街边小店,夜间消费的持续升温让城市活力不断迸发,成为拉动消费增长的新动能。据监测,节日期间全市夜间消费金额达7.23亿元,同比增长23.8%。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)



# 南明河出现“泉眼” 市民担心“有污染”

## 贵阳市河湖保护中心迅速排查核实

本报讯 近日,在文化路附近的南明河河段内,一股水流如“趵突泉”般涌出,引起市民关注。“这股水从哪里来?会不会污染南明河?”针对市民王先生向贵阳市融媒问政平台提出的疑问,“融媒问政面对面”栏目记者联系相关部门进行核实。

2025年12月22日中午12点,记者在文化路98号前看到,南明河河道内有一股水流不断向上涌出,翻涌的水花直径约有两三米,涌出的水体颜色清亮,靠近无异味。“如果有污染,一定要立即杜绝,不能污染南明河!”热心市民王先生希望相关部门尽快核实。

这股水究竟从何而来?是否有污染?记者立即联系了贵阳市河湖保护中心。

“经核实,该处为周边一家大型餐饮商户中央空调降温循环系统的排水口。”贵阳市河湖保护中心巡检科科长付承宇告诉记者,因空调在运行时需降温,该商户于2010年提出申请,经多部门审批后,合规抽

取南明河河水为空调进行物理降温,降温后又排出用水。该商户每5年需办理一次取水证,2025年8月,该商户取水证已正常换新。

付承宇表示,该系统仅在中午后至晚饭前开启空调时取水、排水,过程中无污染,且该商户每年需请第三方公司进行水质检测,保障河水未受污染。“今年3月,该商户刚进行过水质检测,检测结果是地表水达到三类标准,符合相关水质标准。”

付承宇进一步解释道,河道水位低时,排水口与水位接近,排水现象不明显;目前蓄水期的水位较高,排水口排出的水流与空气就形成了“泉眼”般的效果。

(贵阳日报融媒体记者 杜立 刘庆)



# 贵州贞丰古城景区 获评国家4A级旅游景区

日前,贵州省旅游资源规划开发质量评定委员会正式发布关于确定7家旅游景区为国家4A级旅游景区的公告,贞丰古城景区正式被确定为国家4A级旅游景区。

贞丰古城景区位于贞丰县城东面凤山脚下,是贵州目前少有的一座“城中城”,景区融合中国古典建筑、园林艺术、贞丰民族文化遗产保护和展演为一体,集旅游、休闲娱乐、商业及配套住宅于一身。古城内历史遗迹甚多且保存完好,现有文物保护单位6处(省级2处、县级4处),有建于清朝至民国年间的民宅、公房10余处,有阁楼、文昌宫、珥球书院、谭家

大院、两湖会馆、两广会馆、郑家大院、长坝游击署(马二元帅府)等31处古院落,有明清一条街、南大街、鱼塘街、马草巷、水井巷等七街五巷。

贞丰古城还打造了红色法治文化教育基地、文化教育基地、主题民宿、特色餐饮、高端院落茶馆、旅游企业、非遗文化体验馆、旅游商品购物店、奇石文化馆、中医馆、旅拍写真馆、民族服饰店、电商直播基地等。景区全年可观光游览,夜幕下青石板路与明清建筑在灯光映照下韵味独特,是夜游打卡、感受历史与民俗交融的优选之地。

来源:黔西南文旅