

2026年育儿补贴 1月5日起全面开放申领

记者5日从国家卫生健康委获悉,2026年育儿补贴5日起已全面开放申领。截至5日12:00,育儿补贴信息管理系统运转有序。

此前,育儿补贴信息管理系统于1月1日至4日进行了升级和测试。

据介绍,2026年育儿补贴线上申领的最

大变化,是在2025年的基础功能上增加续领功能,即2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿,其申领人可以进行续领申请。

如果信息没有变化,可直接一键续领操作,简化申领流程。如果信息有变化,则需

点击修改,系统会将第一次申请信息自动带入,申领人只需针对有变动的内容进行修改再提交即可。

截至目前,全国31个省(自治区、直辖市)均已发放2025年育儿补贴,累计发放人数超2400万人。2025年育儿补贴发放率达

80%左右。

凡是符合申领条件的婴幼儿,其申领人可通过支付宝、微信等平台“育儿补贴”小程序,以及婴幼儿户籍所在省份的政务服务平台育儿补贴申领专区线上申领,也可到婴幼儿户籍地乡镇、街道线下申请办理。

据新华社

9部门发文

中国实施 绿色消费推进行动

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原单直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

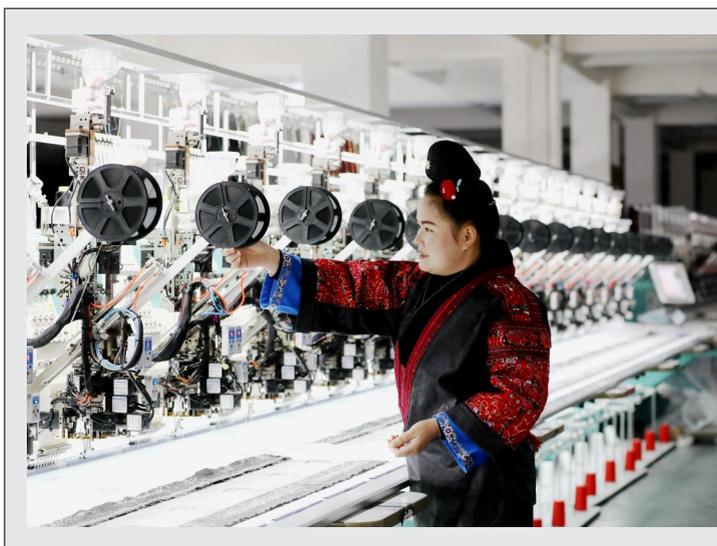
推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

据新华社



开年 生产忙

2026年1月4日,绣娘在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县一家数字化苗绣企业生产车间作业。

元旦过后,各地企业纷纷开足马力抓紧生产,赶制订单,力争新年“开门红”。

据新华社

莫让“野景点”沦为垃圾场

塑料水瓶、食品包装袋、一次性餐盒……各式各样的垃圾散落林间,或漂浮水面,或被埋进土里、丢进洞穴,甚至在山间就地焚烧。元旦假期,一些“野景点”吸引大量游客打卡游乐,但有些游客的不文明行为也让纯净秘境沦为“垃圾场”,不仅让自然景观遭到破坏,也给后续清理带来沉重负担,甚至为当地生态环境埋下隐患。

近年来,打卡未开发的“野景点”、参与户外徒步,成为越来越多人远离城市喧嚣、亲近自然的休闲选择。这些未经雕琢的山野、溪流,以原始的生态肌理和静谧氛围,为人们带来心灵上的慰藉。但遗憾的是,一些游客随手丢弃垃圾,“带着兴致来,留下垃圾走”,肆意破坏这份纯净。

随手丢弃垃圾,是文明素养的缺失,更是对生态环境的践踏和伤害。大多数垃圾自行降解的时间很长,有的甚至需要上百年。即使被顺利降解,也不意味着“安全”,降解后产生

的有毒物质,仍会长期留存在环境中,有可能污染水土,影响生态。

自然的美好,需要代代守护。相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估,对其中适合开发的景点,加强配套设施建设,健全管理制度。同时,要强化约束与惩戒机制,加大对游客不当行为的处罚力度。对于尚无明确管理主体的小众景点,属地政府应牵头建立协同治理机制,文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力,筑牢生态保护防线。

以“随身携带垃圾袋”开启山野之行,再以“垃圾清零”画上完美句号,当“无痕旅游”形成共识并内化为每个人的行动,才能让山水依旧清新、秘境永续美好,成为代代可享的生态福利。

□郑明鸿



固体废物综合利用(一期)改扩建重大变动项目 环境影响报告书第二次公众参与公示

根据生态环境部令《环境影响评价公众参与办法》规定,固体废物综合利用(一期)改扩建重大变动项目需要对项目基本情况、建设单位概况予以公开。

一、建设单位名称及联系方式

建设单位:固体废物综合利用(一期)改扩建重大变动项目

联系人:黄总

电话:15285112677

通讯地址:贵州省贵阳市息烽县温泉镇尹庵村田坝组

二、公众意见提交

公众可以通过电话、电子邮件及邮寄信件等方式,将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

三、公示时限

在环境影响报告书征求意见稿编制过程中,公众均可向建设单位提出与环境影响评价相关意见。

公告单位:贵州东麟晋宇科技有限公司

公告时间:在本公告发布后10个工作日内,可联系查阅本项目的环评文件