

风物新香，满城烟火

贵阳消费“新三样”
展现城市人文经济风貌

“早咖午茶晚精酿。”在贵阳，一种新的生活节奏正在悄然兴起，咖啡、新茶饮、精酿啤酒正成为消费“新三样”，重塑这座城市的人文经济图谱。

2025年前三季度，贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长，咖啡茶饮消费增长52.8%。目前，贵阳的咖啡馆数量突破3000家、精酿酒吧超1200家，密度均居全国前列。

“咖啡、新茶饮、精酿，在社交媒体上被评为来贵阳不得不尝试的味觉体验。”来自山东青岛的陈影表示，她来到贵阳旅游第一站，就专门到“去茶山”饮品店感受了贵阳的新茶饮。

诞生于2000年的贵阳饮品店“去茶山”，目前已在全国11个城市开设60多家门店，拥有460万会员，日均接待消费者近2万人次，其中88%为25岁至35岁的年轻群体。

作为本地饮品品牌，“去茶山”选用贵州当地的抹茶、刺梨、香糯糯米等“山野风味”进行创新融合，受到年轻人喜爱。目前，“去茶山”每年消费贵州绿茶12吨、抹茶20吨，通过“新茶饮+文旅”“新茶饮+乡村振兴”模式，成为“黔货出山”的重要桥梁，带动本地农户增收。

“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产，形成‘黔味专属风味’，在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇、甲秀楼融入产品与空间，打造‘可饮用的贵州文化’。”“去茶山”联合创始人刘声健说。

“去茶山”推出的“干酪贵州铜仁抹茶鲜奶茶”将贵州铜仁出产的抹茶与干酪融合，层次丰富，深受年轻人喜欢，已成为新的“爆款”

产品。这款产品选用的抹茶原料来自贵州铜仁的贵茶茶业股份有限公司，公司2025年全年抹茶产量预计突破2500吨，产品畅销全球54个国家和地区。

依托本土风物实现跨界融合生长的还有咖啡。藏在贵阳一老旧小区里的“黑石咖啡”将刺梨与咖啡巧妙融合，推出“山茶刺语”，这款咖啡采用经过生物技术处理的刺梨原浆，有效降低了传统刺梨的涩感，同时保留了果香的清新与酸甜层次。

就在“黑石咖啡”店附近的3公里范围内，20余家精品咖啡馆星罗棋布地隐藏在小巷里、社区里。有游客在社交平台上留言：“走完这条街，我喝了十几杯不同的咖啡。”

贵阳常住人口约600万，而贵阳市注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为全国咖啡店密度最高的城市之一。

“晨起的咖啡开启高效活力的一天，午后的新茶饮带来慢享时光的舒缓，夜晚的精酿则负责营造松弛微醺的氛围。”这是社交媒体上网友对贵阳文旅消费市场“新三样”的总结。其中，受年轻人追捧的精酿啤酒正成为提供“情绪价值”的消费“新宠”。

“不单是酒的品质，还需不断调整口味、消费场景吸引年轻人。”贵阳本土的精酿啤酒品牌 TripSmith（行匠）的主理人张子昂说。目前，行匠在贵阳拥有9家门店、2个酒庄，年产精酿啤酒近2000吨，产品远销全国200多个城市。2025年11月，行匠创新采用贵州本土的草莓和杏仁酿出的酸啤，在比利时马尔什昂法梅纳市举办的2025布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖。

如今，贵阳拥有1200家精酿酒吧，密度在全国名列前茅。国庆期间，2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动累计吸引近15万人次参与，商铺营收突破150万元，提升商圈周边餐饮零售营业额约20%。

“我们致力于将‘新三样’与美食市集、文创生活街区相结合，以新茶饮带动消费新场景。”贵阳市城市更新事务中心副主任谢洪说。近三年来，贵阳已完成1141条背街小巷

的改造。太平路、民生路、青云路、曹状元街、护国路等背街小巷成为新兴的餐饮、文创商业街区。

新兴消费在不断重塑贵阳城市人文经济图谱的同时，也不断聚集人气、带来商气、壮大底气。数据显示，2024年贵阳市地区生产

总值为5777.41亿元，其中第三产业占比超六成，主导地位显著，新茶饮产业已逐渐成为激发贵阳经济活力的新引擎。2025年1至11月，贵阳市接待国内游客、旅游总花费增速分别为9.4%、9.6%；接待入境游客人数增速达49.6%。

据新华社

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID95598 万家灯火 南网情深
24小时供电客户服务热线 | https://95598.gz.csg.cn/

温馨提示：计划停电早通知

为了提高电网供电质量，贵阳市2026年1月19日-1月25日将对以下线路进行计划检修停电，请广大客户做好停电准备，对此给您造成的不便，我们表示深深的歉意。

区域	停电日期及停电时间(小时)	停电线路	停电影响的主要路段及客户
两城区域	1月19日 9:30-20:00	10千伏都遵线653号环网柜6536间隔(空间隔)	无
	1月19日 9:30-20:00	10千伏富嘉线嘉润路013号环网柜0134间隔(空间隔)	无
	1月20日 9:30-20:00	10千伏沙兴线沙木支线7号杆至10号杆	大庆路部分区域：立恒房开3号公变、电厂宿舍室内配电站等
	1月21日 9:00-23:00	10千伏叶舟IV回线D17组团4号开关箱主出012开关至D18组团5号开关箱主进011开关区段	无
	1月21日 9:00-20:00	10千伏茶柳线01#环网柜主出012开关至#6杆2410开关区段	新添大道、杨柳湾部分区域
	1月22日 9:00-23:00	10千伏关省线342开关	无
小河区域	1月23日 9:00-19:00	10千伏关园线3211开关	宅吉路部分区域
	1月19日 9:30-20:30	10千伏孟洞I回线贵阳石油宿舍1号变0R1令克	贵阳石油宿舍1号
	1月19日 9:30-20:30	10千伏二舒线640开关至富源同坐分支1号环网柜011开关	辰运驾校路口、贵州中邮物流有限责任公司配电房、贵州英发房地产开发有限公司、黑丫口、林科院标准化苗圃、新月汽车、卷烟仓库、贵阳富兴房地产开发有限公司、油榨村黑丫口、英发房开施工
	1月20日 9:30-20:30	10千伏中纺线变电站001开关至兴隆花园后门02刀闸，10千伏中江线变电站021开关至兴隆花园后门02刀闸，10千伏中修线变电站002开关至020号杆06刀闸，10千伏中油线变电站028开关至010+1号杆670开关	兴隆花园1号、4号、5号，兴隆花园碧波居D-F栋、铁五房开青龙市场、兴隆彩云谷1号2号、3号、4号，中院上雁巷、怡景酒店
	1月21日 9:30-20:30	10千伏沙黔线十里江南4号公用箱变	十里江南4号
	1月21日 9:30-20:30	10千伏二碧线赖头冲2232号开关箱至641号开关区段	二戈小冲、二戈小冲2号、新运处宿舍、二戈红星
白云区域	1月23日 9:30-20:30	10千伏中复线1242开关至1243开关	大寨林场1号、信城汽车贸易公司、贵阳经济开发区投资控股公司
	1月20日 9:00-20:00	10千伏班蒙线瓦岩支线1号杆瓦岩641开关后段线路	白岩公变、中国移动白云分公司(白岩站)专变
	1月21日 9:00-22:00	10千伏麦源线6号环网柜011开关至24号杆刀闸区段	贵阳白云城市运营维护投资(集团)股份公司专变、10千伏麦源线雨坡公园充电站专变
	1月22日 9:00-20:00	10千伏沙南线远东支线A19号杆远东03刀闸后段	无
修文区域	1月20日 9:30-23:00	10千伏广高线#70杆03刀闸后段线路	大石村部分用户
	1月20日 9:30-23:00	10千伏四三II回线78号杆T接10千伏四三II回线龙场支线三相引流线后段	扎佐镇龙王村部分
	1月22日 9:30-23:01	10千伏广高线大周支线01刀闸后段线路	联丰村(周家坡)
	1月23日 9:30-23:01	10千伏盐高线53号杆T接10千伏盐高线联合村3号公变后段线路	联合村(五组)

南方电网贵州贵阳供电局

贵州百万消费券开始发放

每周三、周六还有补贴券

本报讯 1月12日，由省商务厅主办、贵州电子商务云运营有限责任公司(一码贵州)承办的“年货大集迎新春”2026年贵州网上年货节活动正式启动，通过发放多档消费券，推动消费提质升级。

本次年货节将持续至3月4日，围绕“年货大集迎新春”主题，在一码贵州平台搭建“年货大集迎新春”2026年贵州网上年货节线上专区，整合全省新春年夜饭预订、贵州白酒、老字号特产等核心板块，并联动全省9个市州专区及多个特色主题专场，面向全国消费者发放多档消费券，涵盖满50减10、满100减20、满300减60、满500减100、满1000减200、满2000减400等多种面额。

本次活动将以“政府引导、企业参与、平台支撑”为核心，通过发放百万消费券，打造一场覆盖全省、辐射全国的线上新春购物盛会。

同时，记者1月12日从省商务厅获悉，1月10日起，贵州省每周星期三和星期六的10时30分，统一对外发放一定额度补贴券，6类家电产品、4类数码产品可享受补贴。

根据政策，对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑和热水器6类家电产品给予补贴。购买1级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品购置发票金额的15%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过1500元。

对个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)和智能眼镜等4类数码产品(单件销售价格不超过6000元)，按产品购置发票金额的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。

有需要的个人消费者，可登录一码贵州APP/小程序提供姓名、身份证号、电话号码等信息，进行线上实名认证。完成认证后选择线上或者线下补贴进行领取，领取成功后，补贴券发放至消费者本人云闪付账户中。每位消费者每类补贴券限领取一次。

消费者领取补贴券后，即可在参与活动的商家购买符合补贴标准的商品，在使用云闪付进行支付时享受立减补贴。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)