

物尽其用 技有所值

“90后”玩转分享经济

践行绿色生活

闲置分享实现“资源循环”

节能灯泡、四方地漏、门吸、胶枪……这些看似毫无关联的小物件，打包售卖时却能精准吸引到租房新客这类买家。

分享经济受到年轻一代的欢迎，成为他们的新消费方式之一。闲鱼数据显示，90后用户占据半壁江山，且女性居多。在年轻用户中，90后的互动更频繁，互动频次比所有用户平均互动高出20%，其中95后的表现尤为突出。

年轻人群追求个性、拒绝大众化，又崇尚环保、践行绿色生活。闲鱼数据显示，90后人群人均累计发布闲置商品17件，远超其他年龄段，这些闲置商品涵盖了家装建材、五金工具、服饰鞋包、数码产品等多个品类。其中，家装建材30天内通过各类分享渠道成交23504件，五金工具成交15151件，尤其是五金工具，更是成为90后在装修时可循环使用的闲置物品TOP1。

对90后而言，“闲置分享”绝非传统意义上的“卖旧货”，而是一种主动践行环保的“资源循环”行为。装修后剩下的半箱瓷砖、只用过两次的电钻、不再合心意的衣服、闲置的平板电脑……这些在他人眼中的“无用之物”，通过二手平台转让给有需要的人，既避免了资源浪费、减少了环境负担，又能获得一定的收入补贴，实现了环保与实用的双赢。

对年轻人而言，分享的核心从来不是“完成交付”，而是享受过程中的连接与共鸣。他们拒绝大众化的爆款，转而青睐小众品牌和独特单品。交易信息显示，小众品牌的闲置成交量较去年有显著涨幅。这些小众品牌的共同特质是设计独特、调性鲜明、受众精准，几乎不会出现“撞款”的尴尬，恰好契合了年轻人“不想和别人一样”的审美需求。而选择这些品牌的闲置产品，更是90后“精明消费”的体现——用远低于新品的价格，获得小众品牌的使用权，实现了性价比与独特性的平衡。

除了小众品牌，年轻人还热衷于分享和购买“手作单品”：90后福州女孩用传统大漆工艺制作的木头包，每一个都有着独一无二的纹理和色泽；住在市郊毛坯房里的木头手艺人打造的禅意茶盘，带着自然的肌理和手工的粗糙感；将昆虫标本与银饰结合的创意银饰，小众而前卫；极具东方韵味的金绘梅花和田白玉戒指，蕴含着传统美学的雅致……这些不能工业化量产的手作单品承载着创作者的匠心与创意，每一件都是独一无二的存在。

技能共享展现个人价值

“奇葩技能”带来小确幸

北京外国语大学的研究生小周，凭借专业所学的日语、英语，在网上以技能交换的方式，学习了自己心仪的网球和瑜伽。半年时间里，她从网球零基础，慢慢养成了打球、运动的日常习惯；她的瑜伽交换搭档是专业瑜伽老师，在对方的指导下，她的形

装修剩下的五金件找到新主人，专业外语交换网球新技能，闲置商品义卖做公益……从闲置分享到技能共享，从收藏情怀到公益向善，年轻一代用自己的行动，丰富了分享经济的内容。对他们而言，分享经济早已超越了“省钱”“赚钱”的功利性目的，成为一种表达个性、追求高效、寻求共鸣的生活方式。



体得到了明显改善。

“搭子们来自各行各业，并非教网球的就一定不是网球教练、教编程的就一定是程序员，大家从事着不同的工作，有着各异的人生经历。”小周说，在和大家的交流中，听着不同的人生故事，自己也渐渐明晰了内心的追求，找准了想要成为的模样。

年轻人的分享体系早已不止于“物的流转”，更延伸到“技能共享”，他们将自己的专业技能、兴趣特长转化为可提供的服务，在满足他人需求的同时，也实现了个人价值的多元变现。

二手平台数据显示，技能分享的发布者中，90后占比高达60%，成为技能共享的绝对主力。大家发布的技能五花八门，涵盖了“实用服务”与“奇葩技能”两大类，精准覆盖了现代人的多元需求。在实用服务领域，游戏代练、跑腿代办、代养宠物等技能广受欢迎，它们精准击中了现代人的“碎片化需求”：出差时担心宠物无人照顾、遇到情感问题想找人解惑、游戏卡顿想快速升级，技能服务恰好填补了这些生活空白。

在“奇葩技能”领域，点歌服务、陪聊解闷等看似“无用”的技能，却意外地收获了大量关注，它们满足的是年轻人的“情感需求”。在快节奏、高压力的现代生活中，很多人面临着孤独、焦虑等情绪问题，而这些“情感类技能”，以低成本、轻量化的方式，为他们提供了情感慰藉与陪伴，成为生活中的“小确幸”。

这些技能服务的价格灵活亲民，大多在几十元到几百元之间，符合年轻人的消费能力，也让技能分享变得触手可及。而对技能提供者来说，这不仅是“赚零花钱”的简单方式，也是展示自我、获得认同的一种途径。

例如，“游戏代练”不仅是帮用户“升级打怪”，还会根据对方的需求，提供游戏技巧教学、装备搭配建议，帮助对方在获得等级提升的同时提升游戏水平；“代养宠物”服务，除了日常的喂食、遛弯，还会定期给主人发送宠物的照片、视频，让主人随时了解宠物的状态，甚至可以提供宠物陪伴玩耍、简单训练等增值服务。

拍学霸笔记珍藏影视手稿

参与一场情感共鸣

在分享经济的场景中，年轻人还将目光投向了充满情感价值的收藏领域，表达自己的情怀与个性，寻找志同道合的精神共鸣。

二手平台信息显示，姚明的“小金球”公益拍卖上线两天内，就吸引了近500万用户互动，点赞、评论、留言不断，最终以2101元成交；《三生三世十里桃花》白浅塔楼拍卖，有近12万人围观，最终成交价达到8501元，大家在互动区分享自己对剧集的喜爱、对角色的理解。

这些拍卖品的价值，显然超越了物品本身的物质属性。参与这类拍卖，不仅是为了拥有相关的物品，更是为了参与一场集体情感共鸣。

除了周边拍卖，年轻人还热衷于“猎奇收藏”，寻找市面上少见、独一无二的独特单品，用这种小众的收藏行为，表达自己的个性与审美。学霸

笔记就是其中的热门品类，在很多“学渣”眼里，学霸的笔记不仅是学习参考的“神器”，更带有“学霸光环”，具有特殊的收藏价值。记者在二手平台看到，不少人会分享自己的考研笔记、考证笔记、高考笔记，这些笔记字迹工整、重点突出，有不少留言表示欣赏笔记主人的学习态度，“收藏了”。

影视手稿则是影视爱好者的珍藏。如《功夫熊猫3》设计师的四张手稿原图拍卖，经过59次出价，最终以7179元成交，参与竞拍的用户大多是影视行业的从业者或资深爱好者。

旧物技能转化为爱心

用分享传递温暖

一件保养得当的皮衣只要几十元，一套品相完好的沙发只要300元……北京市朝阳区的众爱慈善商店里，所有商品都是受捐而来，儿童区、电器区、服装区、家居区、乐器区，每件商品几乎都只有一件。人们来这里捐赠、购买、淘宝、做义工，募集来的资金被用来进行慈善救助，旧物在这里变成了有温度的公益。

天津31岁的李宾是一名手工钩织爱好者，她参与了潮汐公益2025年的“毛线帽行动”，为重症患者织帽子送温暖。她特意选择了纯棉线，不起球、不缩水，孩子接触皮肤也很安全。“很感谢这样的公益活动，让我手中的钩针有了用武之地。”

在年轻一代的认知中，公益不再是遥远的口号，也不是沉重的道德负担，而是可以融入日常生活的自觉行动。通过各类公益分享渠道，大家将闲置物品、技能转化为爱心，用“分享”传递温暖，以低门槛、高效率的方式，践行着自己的社会责任。

多个社媒平台为人们提供了闲置换钱、捐赠、义卖等公益参与途径，让公益变得便捷高效，人人可及。大家可以将闲置物品直接捐赠给公益机构，由平台负责匹配给有需要的人；也可以通过义卖的方式，将闲置物品转让，所得款项捐赠给公益项目；还可以直接发布公益捐赠信息，将物品免费赠送给有需要的人。

如仁德基金会通过二手平台公益渠道，为四川达州残障人士徐某募集了4978元，用于购买电动轮椅，帮助他解决了出行难题；暖流计划为云南加日村小学募集了近7.5万件体育用品、教学用品，包括篮球、足球、笔记本、文具等，改善了当地学生的学习和运动条件。

这些公益项目的参与者中，90后占比很高。对他们来说，参与公益不再是“刻意捐款”，而是“顺手为之”的日常——整理闲置物品时，将不再需要的衣服、书籍、文具、玩具捐赠出去；有技能的人，会通过公益平台，为弱势群体提供免费的技能服务，比如免费的设计服务、文案撰写服务、外语翻译服务等。

据《北京青年报》