

1月27日,省十四届人大四次会议在贵阳隆重开幕。开幕会结束后,第一场“代表通道”集中采访活动在贵州饭店国际会议中心举行。来自不同领域的省人大代表走上通道,与现场记者互动交流,共话履职故事,展现责任担当。

省人大代表、贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德话履职故事:

四颗“定心丸”让贵州抹茶勇闯世界

贵州抹茶近年强势“出圈”,不仅站稳了国内第一方阵,更在国际舞台上崭露头角。对于贵州抹茶突围突围、出山出海,蒙祖德说,贵州大力发展生态茶产业,改造建成了14万亩欧盟标准的高品质茶园基地,为贵州抹茶闯世界提供了强大的供应支撑和源源不断的绿色“备用金”。

“贵州抹茶能顺利出海、香飘世界,核心底气源于政策、品质、联盟、创意这四颗‘定心

丸’。”蒙祖德解释道,省委、省政府的引导与扶持至关重要,从“两红三绿一抹”特色品牌构建到系列产业扶持政策出台,从标准体系完善到市场推广赋能,为产业发展铺就了快车道。同时,种植、采收、加工、检测等全链条的严苛标准,增强了贵州抹茶“生态好、质控好、工艺好、营养好、品质好”的硬实力。依托“龙头企业+联盟企业+农户”的发展模式,走规模化经营、产业化带动、合作化发展道路,

形成了稳定的产业供应链,并辐射带动20万名茶农增收致富。此外,持续的产品创意深挖市场潜力,创新研发的抹茶巧克力、抹茶曲奇、抹茶果子等30余种抹茶食品和饮品,形成抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创等多元化产品矩阵,赢得消费者认可。

如今,贵州抹茶已实现跨越式发展,尤其是贵茶欧标抹茶首次大规模出口日本,数百吨抹茶敲开欧美市场的大门,在世界抹茶行

业引发强烈反响,这既是贵州抹茶在国际竞争中展现中国化自信的生动实践,更是中国制造向中国品牌的华丽蜕变。蒙祖德说,未来,贵茶集团将继续聚焦基地扩建、产品创新、品牌深化与技术突破,朝着2027年实现碾茶产量6000吨、2030年碾茶产量10000吨、产销在全球抹茶市场占有率大幅提升的目标,让贵州抹茶在世界舞台绽放更耀眼的光彩。

省人大代表、榕江县委书记徐勃:

“村超”要从“网红”变“长红” 让群众“既富脑袋又富口袋”

当前,以“村超”为代表的“村字号”系列IP,已成为我省承载文化自信、撬动乡村振兴的重要力量。谈到榕江县将如何完善好、培育好、发展好“村超”品牌,推动兴业强县富民一体发展时,徐勃表示,今年已是“村超”赛事举办的第四年,“村超”正努力实现从“网红”变“长红”、将流量转化为经济发展增量的目标,让群众“既富脑袋又富口袋”。

徐勃介绍,榕江县始终坚持以人民为中心的发展思想,立足比较优势做好“五老文章”,即传承老党员的群众路线,依靠老百姓创新创造、尊重老板们的市场经济规律,挖掘老祖宗留下的文化瑰宝,保护老天爷赠予的生态自然珍宝,将这些宝贵资源转化为人民群众增收致富的“金银财宝”。通过“村超”文旅体融合发展的人文经济学,榕江推动兴业强县富民一体发展,传播

向上向善向美的“村超”文化,做好“足球、眼球、地球”三球联动文章,全力将“村超”打造成乡村振兴的足球文化品牌。

未来,榕江县将集中优势力量,聚焦“以球为媒、以球育人、以球兴业、以球强县、以球富民、以球立功”的目标,团结带领全县人民延续“一座城、一群人、一条心、一个方向、一个球、一起干”的“村超”闯新路精神,大力探索“村超+班超+逐梦”的“新三线”人民足球体系,出台榕江足球10年规划,持续完善好、培育好、发展好“村超”品牌,让“村超”更加活力四射、热闹非凡,为贵州省做强“村字号”品牌集群、打造世界级旅游目的地的贡献“村超”力量。

相关链接

省人大代表、贵州黔药源众鑫药业投资发展有限公司技术部经理潘成:

通一座桥 兴一片业 富一方民

“贵州的山,铸就了坚韧风骨;贵州的桥,延伸着腾飞梦想,更承载着‘走出来就有好运’的民生期盼。”去年建成通车、斩获中国旅游界“奥斯卡”——2025年度艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”的花江峡谷大桥就建在潘成的家门口。

谈到这座了不得的大桥,潘成用三句话总结。他说,这是一座体现中国智慧的科技桥。“像我这样与中药材打交道的人,走南闯北,也见过不少高桥,但当我第一次见到花江峡谷大桥的建设场景时,被深深震撼了。这座大桥是贵州本土全程主导的‘自主品牌’工程,由贵州投资、设计、建造。建设中攻克了无数难关,获得17项发明专利、4项实用新型专利授权,部分经验

被纳入国家桥梁技术标准。”

这是一座助力群众增收的致富桥。花江峡谷大桥建成通车后便迅速成为火爆全国的旅游目的地,带动周边景区、民宿等持续升温。去年国庆假期,关岭游客接待量就突破了30万人次,酒店、民宿更是一房难求,大家都说小县城迎来了“泼天的富贵”。

这是一座推动区域发展的机遇桥。作为贵州打造桥旅融合的3.0版,花江峡谷大桥是一座集桥梁观光、运动体验、旅游服务于一体的综合体,大桥周边有黄果树瀑布、万峰林、马岭河峡谷等景区,一条黄金旅游环线正在形成。“它让我们能够依托更便捷的高速网和新通道,以更低成本、更高效率走向粤港澳大湾区、走向全国乃至全世界,也为我们接下来吸引合作、拓展市场、推动产业升级提供了支撑。”潘成说。

贵阳日报融媒体记者 肖达钰莎

锚定五年目标 奋发开局起步
2026省两会特别报道

贵阳多措并举推动房地产市场发展

全年计划落地 10个旅居地产项目

本报讯 记者从贵阳市住房和城乡建设局获悉,贵阳多措并举推动旅居地产发展、打造“好房子”品牌,计划今年新建、改造并落地10个旅居地产项目。

在提升住房品质与推动产业升级方面,贵阳已制定推动旅居地产发展若干措施,将加快城投小龙湾、可乐住姆等标杆试点项目建设,推动多彩澜庭、城投叠翠等现有项目改造入市,通过“优政策、优规划、优设计、优

建设、优服务、优管理”的“六优”闭环体系,着力打造具有影响力的本地“好房子”品牌。

为打通市场流通堵点、促进良性循环,贵阳今年将正式实施“四房”联动机制,包括“以旧换新”,促进二手房市场联动;“以需定购”,推动保障房与存量商品房衔接;“以购代建”,实现安置房与存量商品房资源整合;“以购促安”,引导自建房与存量商品房联动发展。

按计划,全年将完成住房“以旧换新”5000套;推动已收购的5000余套存量商品房投入使用;收购2121套存量商品房用作安置房,另收购220套用于城市危旧房安置,从而有效盘活存量资产、稳定市场预期。通过这些举措,贵阳逐步构建起覆盖不同类型住房的联动体系,致力于实现房地产市场稳健发展与居民住房条件改善的双重目标。

(贵阳日报融媒体记者 王芳)



校园铃声歇

社区“成长课”开讲

本报讯 为破解儿童假期“看护难、成长单一”问题,观山湖彩虹社区将职业认知、社会责任、文化自信、安全素养融入假期生活,让孩子们在沉浸式实践中告别“假期空窗”,实现“离校不离教、成长不打烊”。

据介绍,社区联合多家机构开展了“小小眼科医生”“健康观察员”等体验活动,孩子们穿白大褂、学专业技能,扮演“环保小卫士”,参与楼道清洁、垃圾分类宣传等等。社区还将志愿服务与宣传深度融合,组织“爱心小使者”走进老年之家,开展陪伴聊天、文艺表演等志愿服务。通过“非遗小传人”文化实践项目,让孩子们成为传统文化的传承者与传播者;启动“安全小卫士”行动,让孩子们掌握安全技能……丰富多彩的活动让家长十分满意。家长梁女士说:“以前假期孩子总宅家玩手机、看电视,我们怎么说都没用。社区成长营的职业体验活动特别好,孩子在玩中学到了知识,还培养了责任感!”

(龚玲)

吉利汽车将首次通过贵州集货集拼中心出口

本报讯 1月27日,在位于贵阳综保区的贵州国际集货集拼中心,装有吉利汽车KD件的55个集装箱货柜集结完毕,待完成相关报关报检手续后,将首次通过该中心集运出口。

作为汽车出口的一种重要模式,KD件是指汽车制造商将半成品零部件打包出口至海外市场进行组装,既能显著降低综合物流成本,又能快速响应本地化需求。此次出口的吉利汽车KD件货值1600万元,这些KD件预计将在下月初运往白俄罗斯,在海外

完成组装后进入当地市场进行销售。

此次大规模KD件出口业务,是贵州国际集货集拼中心展现平台功能的又一个生动实践。去年以来,贵阳综保区加快推动贵州国际集货集拼中心建设,着力构建“1+3+N”全球仓储体系,依托海关提供的“先查验后装箱”“抵港直装”“铁路快通”等六项通关便利化措施,通过“化零为整”的集拼模式,帮助解决贵州产品“货小、货散、出口难”的痛点,为企业降低了国际物流成本、节约了通关时

间。

据了解,贵州国际集货集拼中心自去年9月28日投运以来,已为全省货主企业完成二手车、酱酒、橡胶、百货、轮胎等20余种本地特色产品集拼出口;大力推动了姜蒜、“黔橙”等农产品、生鲜果蔬出口,助力乡村振兴;实现了保税与非保税商品“拼车”出区。截至1月23日,该中心已实现保税业务进出口值8.23亿元,“黔货回流”4.16亿元。

(李强 贵阳日报融媒体记者 梁婧)