

观山湖灯会庙会下周二亮相

灯组规模与设计均刷新历届纪录



新春脚步渐近,贵阳年味渐浓。2026年观山湖灯会庙会筹备工作已进入最后冲刺阶段,记者在观山湖公园民族大联欢广场看到,现场施工紧锣密鼓,灯组搭建、设备调试等工作有序推进,整体进度已达95%。本届灯会以马年为核心主题,打造的灯组规模与设计均刷新历届纪录,主舞台灯组更创下贵阳彩灯历史新高,一场融合自贡非遗灯彩、贵州本土文化与现代光影科技的新春盛宴,将于2月10日正式与市民游客见面。



千户迎宾灯组

灯组搭建接近尾声 特色灯组惊艳亮相

走进观山湖公园民族大联欢广场,施工人员正专注于灯组的细节优化与电路调试,各类大型灯组已初具规模,气势恢宏。灯组搭建现场负责人张棠介绍:“目前灯会进度约95%,已全面进入安装调试阶段,后续将对部分细节进行优化完善,所有灯组预计2月5日全部制作完成,6日、7日开展试灯工作,确保2月10日如期对外开放。”

作为灯会的“门面担当”,千户迎宾灯组已搭建完成,成为广场上最吸睛的景观。该灯组长35米、宽8米、高19米,以巨型牛角为基座,芦笙分列两侧构成大门骨架,中部悬浮着未来感十足的甲秀楼、苗寨

及银饰造型,将“铜鼓震天,芦笙迎宾”的传统图腾与未来机械美学碰撞融合,既彰显贵州民族文化底蕴,又兼具现代艺术质感,尽显迎宾盛礼。

本届灯会以马年为核心生肖,打造的“八骏呈祥”灯组成为核心亮点。该灯组融合观山湖标志性“八匹马”元素,将天马造型与巨型灯笼交融,宽12米、高20米,搭配8台光束灯,气势雄伟,既是演艺舞台,又是超大型灯景,营造出热烈喜庆



「八骏呈祥」灯组

的新春氛围。更值得关注的是,本届灯会主舞台灯组总高度达30米,规模与设计复杂度均为贵阳彩灯历史之最。

此外,本届灯王灯组“大美贵州”也已初具雏形,该灯组以“贵州女神”为概念,打造金色祈愿树、蝴蝶妈妈等造型,将蝴蝶妈妈与仰阿莎、奢香夫人、刘淑贞等贵州代表性女性角色融为一体,以光影艺术诠释“蝴蝶生万物”的文化内涵,成为展现贵州女性文化与民族底蕴的标志性景观。

文化融合再升级 打造非遗贵州年光影盛宴

观山湖灯会庙会自2013年举办以来,已成为贵州人共同的新年记忆,更是贵州新年首席文旅目的地。2024、2025年两届活动重回观山湖公园后,通过内容、设计、体验三重升级,2026年更是立足“光影嘉年华,新年目的地”定位,以“非遗贵州年”为核心,融合中国年、贵州年、民族年三大元素,打造集浪漫、奇幻、民族特色于一体的“光影乐园”。

据了解,本届灯会首次联合四川文投,引入国内一流专业彩灯团队,融合自贡非遗灯彩技艺与贵州山地文化,打造近百组灯彩艺术,覆盖8万平方米光影乐园。现场还将推出激光银河、3D投影等现代光影装置,搭配超20种表演形态,包括民族歌舞、非遗演出、高空威亚、NPC巡游等,每天超200人演艺团队带来70场演出,打造27天不间断的视听盛宴。

灯组设计团队深度挖掘贵州本土文化、历史底蕴与民俗风情,结合市民喜好,融入当下流行元素,让传统彩灯与现代审美、地域文化有机结合,既保留非遗技艺精髓,又贴合当代游客的观赏需求。张棠表

示:“我们始终立足当地文化特色,结合政府规划、市民喜好与当下流行元素进行创作,力求让每一组灯组都兼具文化性与观赏性。”

吃喝玩乐全升级 新春团圆尽在灯会庙会

除了惊艳的灯组与精彩的演出,本届灯会庙会在美食、游乐、祈福等方面也实现全面升级,为市民游客打造一站式新春游玩体验。

美食方面,88家美食小吃中,品牌美食占比首次超50%,地方特色美食占比超30%,让游客尽享人间烟火气;游乐方面,联动艺术家打造的发光游乐园,设置近20组艺术游乐装置,搭配新年打卡墙、祈福树、灯谜长廊、全家福等场景,兼顾全年龄段游客需求,让团圆与欢乐贯穿始终。

目前,现场已吸引不少市民提前探访。来自外地的游客张女士表示,首次来到观山湖灯会现场,看到搭建中的灯组规模宏伟、造型精美,对正式亮灯后的场景充满期待,计划正式开展时再来游玩。本地市民吴女士则通过视频号关注到本届灯会,特意白天前来探访搭建过程,她认为今年灯会的贵州特色更为突出,相比往年效果更优:“贵州灯会不断吸收全国经验,强化本土特色,今年的民族风情与文化底蕴展现得尤为到位,非常期待正式亮灯。”

据悉,2026贵阳观山湖灯会庙会将于2月10日至3月8日在观山湖公园民族大联欢广场正式开放,届时将以璀璨灯火点亮贵阳新春,传递浓浓年味与地域文化魅力,成为千万贵州人、百万市民游客的新年欢乐园。

据贵阳广播电视台

本报讯 2月3日,贵阳市“一河一道两片”建设持续推进,位于贯城河河道之上,都司路旁的贵州都指挥使司展厅布展完成。与此同时,长达374米的贯城河博爱路段也完成揭盖,河道重现。城市的文化脉络与自然水脉在此交汇,历史记忆随水流重新涌动,城市故事在空间里再度生根。

展厅由基准方中贵阳公司城市更新执行总建筑师李洋团队联合贵阳红猫标识设计院共同打造,选址于明代贵州都指挥使司原址附近,以明代官署建筑形制为蓝本,融合仿古青石板、榫卯木构与数字光影技术,兼顾古韵与现代展陈需求呈现。

在280平方米的展厅内,分为“黔中屏翰”“黔疆锁钥”“都司印记”“兵法纵横”“文经武略”“雄城始成”“玉带黔韵”七个部分,通过图文与实物,解答“明朝卫所制度从何而来?”“贵州如何建省?”“贵阳古城格局怎样形成?”以及“都司路路名溯源”等历史问题,叙述贵阳山、水、人、文、城相依相生的关系。

走进展厅,明朝时期的中国地图、贵州地图、贵阳地图集中呈现,从《职方大一统图》到《贵州分省舆图》再到《贵州省城图》,随着比例尺的放大,清晰勾勒出贵阳在全国版图与西南边疆中的战略地位。

位于展厅中心的明代贵阳城全景立体沙盘,是根据明·万历《贵州通志》中《贵州省城图》立体复原而成,沙盘还原了贵阳

“贵州都指挥使司” 复现贵阳都司路



古城的城垣走向、周边地势与关键军事节点,图中清晰可见的山走势成为定位贵阳城池“五虎三狮一凤凰,四灵祥瑞护筑城”的重要依据。

沙盘之上,两条蓝色水带勾勒出贵阳城池的原始骨架:一条纵贯南北,穿城而过,是作为母亲河的贯城河;一条蜿蜒东西,环抱城池,是南明河。正是这“一穿一绕”的独特格局,奠定了贵阳“城依水、水抱城”的营城基底。“根据沙盘,‘凤凰山’位于南明河下游,即今凤凰翠堤一带;‘贵山’则在柔远门(今勇烈路口)外。”李洋指着沙盘解说,“我曾按图索骥,寻访过东山‘龙’、黔灵山‘虎’、相宝山‘玄武’的摩崖石刻,古人的营城智慧至今仍刻印在这片土地上。‘贵阳’之名,源于贵山之南一说则由此得到直观的实证支撑。”

“老城因水而生,因水而盛。”一边介绍,李洋一边走出展厅。映入眼帘的就是重现天光的贯城河博爱路段,展厅就修在河道之上,展厅下便是流淌了上百年的贯城河活水。

李洋介绍,贵州都指挥使司展厅的建设,是全面落实省委、市委、区委部署,聚焦“省会核心·筑城客厅·甲秀南明”定位,推进贵阳市“一河一道两片”建设的重要组成部分,展厅的呈现,旨在系统梳理贵州省明代军事建制历史脉络,活化利用“贵州都指挥使司遗址”现存遗存。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)