

2025年,新建停车位八千余个

今年,贵阳贵安拟增停车位三千余个

本报讯 来自贵阳市交委的消息,2025年,贵阳贵安在“一圈两场三改”工作中共完成8207个停车位建设,为年度目标任务的164.14%。今年,全市计划新增公共停车位不少于3000个。

除停车位建设任务超额完成外,2025年,贵阳贵安共享化改造停车位工作也顺利推进,共享化改造停车位目标为不少于5000个,全年共完成5670个停车位共享化

改造。

下一步,市交委将聚焦增加车位供给、改造存量车位、优化智慧管理,明确近中远期目标,打造“全市一个停车场”应用场景,最终形成“有位置、有秩序、有共建、有共享”的停车格局。

增加车位供给方面,对城市边角地、闲置建筑、桥下空间等闲置区域进行排查,经研判分析符合条件的,按照“谁投资、谁建

设、谁经营、谁受益”的原则,新建公共停车场,并纳入今年贵阳贵安为民办“十件实事”。

改造存量车位方面,组织贵阳市停车行业协会协助各属地停车场主管部门,通过政府统筹与社会出资的方式,对全市符合条件的社会公共停车场进行智慧化提升改造,提升停车场的智能化、信息化建设和管理水平。今年计划提质改造停车位不少

于2500个,同时纳入今年为民办“十件实事”。

优化智慧管理方面,建设“筑易停-全市一个停车场”智慧停车平台,消除数据壁垒。该平台具备车位查询、导航、预约、支付等功能,提供一站式停车服务。今年将完成平台升级扩容,争取接入车位120万个以上。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

2026 贵阳观山湖灯会庙会亮灯

本报讯 2月10日,2026 贵阳观山湖灯会庙会正式开幕。本次活动融合传统年俗与沉浸式创新体验,打造集视觉观赏、互动游玩于一体的新春盛宴,让广大市民游客深度感受独具特色的地道“贵州年”。

(贵阳日报融媒体中心记者 覃韦)



助力“实验室”成果顺畅走向“生产线”

贵州技术交易市场 去年挂牌技术成果800余项

本报讯 记者2月5日从贵州技术交易市场获悉,2025年该市场紧紧围绕全省重点产业领域,深耕科创沃土,畅通供需渠道,构建了覆盖省、市、县三级的技术转移服务体系,完成省内外技术成果挂牌800余项,让“实验室”成果顺畅走向“生产线”。

贵州技术交易市场启用以来,围绕我省重点产业领域及方向,认真贯彻落实省委、省政府建设要求,系统构建覆盖省、市、县三级技术转移服务体系,打造“供、需、服”三体联动的创新生态,创新形成“六步促进(挖掘、匹配、推送、对接、撮合、签约)+两项加持(政策、金融加持)+双向对接(企业找技术、技术找市场)+一本台账”工作方法,逐步成为贵州省科技成果转化与产业创新的重要平台,取得了良好的运营成效。

2025年,贵州技术交易市场在服务网络布局上迈出关键一步。通过布局建立遵义市、六盘水市、安顺市、黔南州、黔西南州技术交易市场(州)专区试点,推动技术转移服务向基层延伸,形成了“建立站点-培育机构-组建队伍-挖掘需求-多渠道匹配推送资源-技术经理人全流程跟踪对接-项目签约”的完整工作模式,目前已成功促成6个项目签约。同时,该市场充分发挥入驻服务机构的桥梁作用,建立“知识产权服务-需求发现-供需对接-技术转移”的服务新路径。此外,通过科技创新券政策支持,实现“签约必有加持”,有效降低了企业成本,激发了创新活力。

“供”“需”成功对接,让成果转化之路变得畅通无阻。去年以来,贵州技术交易市场创新打造“科技人黔”桥头堡,与中国

科学技术大学、中国科学院等顶尖高校院所建立快速响应机制,通过举办专场对接活动,成功推动中国科学院金属研究所与贵州正欣卫浴公司等多个产学研合作项目落地转化。据统计,2025年,贵州技术交易市场通过线上线下协同机制,已汇聚省内外科技成果超5000项。

构建“供、需、服”三体联动的创新生态,为全省创新主体提供全链条服务,是贵州技术交易市场的核心使命。为此,市场联合入驻机构开展投融资对接、成果筛选推送、技术评估等服务,探索技术成果创新性、成熟度及推广价值评价等成果转化新生态建设。联合国家技术转移东部中心举办技术经理人培训,联动长三角国家技术转移中心培养科技创新管理及技术转移人才。与贵州大学、贵州医科大学、贵州理工学院、六盘水师范学院、贵州省农业科学院等29家省内高校院所合作,持续推进创新资源站点建设。与中国科学院院属机构建立深度联系,有力推动中国科学院大院大所创新资源入黔,不断壮大技术交易“朋友圈”。

据了解,2024年4月,贵州技术交易市场在贵州科学城启用。该市场链接国家技术转移东部中心、中部中心和贵州阳光产权交易所、贵州省农交中心等机构,以国家技术转移人才培养基地(贵州)、贵州省科技成果转化专家服务基地、贵州技术转移服务平台为支撑,构建“供、需、服”三体生态,为全省各类创新主体提供技术需求挖掘、成果征集展示、供需匹配、成果推送、供需对接及撮合、签约和加持等科技成果转化和产业化全链条服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

贵阳定制公交专线突破千条

本报讯 来自贵阳公交公司消息,2025年,该公司累计完成客运量2.7亿余人次,日均客运量74.57万人次,定制公交专线达千余条,初步构建“六横八纵一环”公交骨干廊道。

2025年,面对轨道交通网络化带来的客流结构性变化,贵阳公交公司坚持“稳规模、调结构、提效率”,不断优化线网布局,强化微循环线路与轨道交通接驳融合,延伸服务触角。同时,不断深化“五进工作法”与“会议制”,建立网格化、责任制走访体系,全年累计走访覆盖约40万人次,深入近30个乡镇,通过“坝坝会”“座谈会”等形式与群众共商线路规划、站点设置等事宜,达成合作164

项。

不断深化“公交+N”模式,截至目前定制专线总量突破1000条,覆盖通勤、上学、文旅、医疗等多重场景,年服务乘客约1114万人次。开通“轨道枢纽+核心景区”旅游专线,助力“避暑经济”发展。与顺丰速运、京东物流、携程等头部企业建立合作,无人驾驶新业态在大学城校区、黄果树景区落地,“公交+N”产业生态圈初步形成。

围绕“四个一”工作要求,贵阳公交公司开通“惠农公交”线路39条,2025年累计服务菜农及乘客61.38万人次,运输果蔬1400余吨。创新运营组织模式,通过V8路试点打

造“响应式网约微循环巴士”,推行预约乘车服务;打造15条高频骨干线路,全面推动公交服务模式变革。圆满完成民族大联欢、贵阳马拉松、“城超”等30余场大型活动的交通保障任务,累计安全运送乘客约17万人次,实现“零事故、零投诉”。

为提高服务质量,贵阳公交公司打造“经理接待日”“公交面对面”“早晚高峰直播”等栏目矩阵,2025年累计直播656场,收集并反馈乘客意见上千条。不断优化客服流程,平均处理时效缩短至3个工作日,投诉受理量同比下降14.46%。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)



2025年贵州民族团结大巡游活动中,由贵阳公交公司打造的城市主题巴士亮相(资料图片)。