

# 马年春节档 影视好戏纷至沓来 (下)

## 剧集档：精品集结 多元题材适合在家看

从历史背景剧到当代都市剧，从严肃正剧到轻松喜剧，今年春节的电视剧市场呈现出前所未有的多元化格局，满足了不同年龄层、不同审美需求的观众。除了热播中的《太平年》《生命树》等外，还有一些新剧，令人期待。

### 开年喜剧 解压首选

《年少有为》由彭昱畅、林允、刘冠麟主演，彭昱畅饰演的老板开公司竟以“亏钱”为目标，给员工疯狂加薪放假，专投各种奇葩项目，结果阴差阳错反而成为商业奇才。剧集轻松搞笑，无狗血情感纠葛，融入的职场成长与家庭温情元素也恰到好处。

《乡村爱情18》延续“东北喜剧+温情日常”风格，聚焦乡村振兴、邻里亲情等主题，年味浓厚，尤其贴合长辈需求。

《重返青春》由李诚儒、许娣等老戏骨主演，聚焦养老社区日常，讲述老年人打破偏见、追逐热爱的故事。

### 刑侦悬疑 硬核出击

《风过留痕》由龚俊、姜武、孙怡主演，讲述云汐市公安局刑事技术科的干警们，如何利用法医学、痕迹学、犯罪心理画像等尖端技术，侦破一系列匪夷所思的奇案。剧集采用“三集左右侦破一个案件”的紧凑节奏，专业细节丰富、逻辑严谨，满足了悬疑爱好者对高能反转和智力挑战的需求。

《有罪之身》由魏大勋、孙千主演，以绑架案开篇，牵引出矿难与凶杀悬案，三线交织、反转密集，探讨“正义与救赎”主题。

### 古装新篇 视角多元

《唐宫奇案之青雾风鸣》由白鹿、王星越主演，故事以盛唐宫廷为背景，讲述内谒局女官李佩仪与太史丞萧怀瑾联手，调查上元夜宴公主暴毙谜案，进而卷入深不可测的宫廷权谋漩涡。该剧以“女性探

案”为核心视角，兼顾了追剧爽感与叙事深度。

《成何体统》由王楚然、丞磊、唐晓天、胡意旋领衔主演，讲述职场菜鸟王翠花意外穿越一本论文的剧情之中，与同是穿越者的张三相遇。两个手拿剧本的人一起为了活下去，开始了一系列的筹谋。

### 都市现实 贴近生活

《纯真年代的爱情》由陈飞宇、孙千领衔主演，以上世纪70年代末为背景，讲述制帽厂女工费莹一心希望通过上大学改变命运，却因现实压力与救人受伤失忆的英雄方穆扬走向“假结婚”。二人在共同生活中从陌生到相知，逐渐萌发真挚情感，最终彼此扶持，分别实现大学梦与画家理想。

《岁月有情时》由黄景瑜、关晓彤领衔主演，以三位一起长大的少年学成归来投身家乡建设的故事为主线，讲述了一段关于成长、创业与励志的故事。

由檀健次、王楚然主演的《爱情有烟火》聚焦投行职场，讲述投行男女在合租生活中相互成长的故事。

此外，2月11日在B站独播的《九号秘事之黑帷背后》(中国版)由魏大勋、岳云鹏等主演，走“悬疑喜剧”路线，作为BBC经典IP本土化改编，以单元剧形式呈现，每集15-20分钟，主打“封闭空间+高能反转”，兼顾演技与喜剧效果。

春节追剧既是一种娱乐方式，也是一种家庭团聚的契机，各种剧集相关话题频繁登上热搜榜，剧集不再仅仅是娱乐产品，也成为社交话题和文化现象。

## 短剧档：扎堆上线 质感升级受众面更广

随着制作、发行与盈利模式全面成熟，短剧已成为影视市场中一股稳健力量。2026年春节档，短剧进一步从“边缘补充”升级为“核心娱乐供给”。自除夕起，红果、快手星芒等平台将集中上线众多春节定制短剧，以丰富题材与升级品质，全方位覆盖观众的碎片化娱乐需求。

### 红果短剧：漫剧成新亮点

红果短剧春节档于2月9日至3月3日展开，主打“千部新作集结”，涵盖23个主题剧场，汇集超60家头部厂牌。一批头部短剧在剧本、表演与制作上均实现显著提升，与2025年爆款余温交织，形成“新作狂欢、经典可续”的热闹景象，扭转了市场对短剧“粗糙狗血”的刻板认知。

轻喜剧《穿书富家妯娌，我和闺蜜齐上阵》第三部延续反套路设定；《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀第四部》预约量破910万，系列总播放量超70亿，以“年轻身体与古老灵魂”的反差传递温情；权谋剧《一品布衣3：朝堂篇》预约破200万，讲述现代工程师穿越求生；《天下第一纨绔2》则融个人恩怨于家国叙事中。《东北爱情故事1990》《行道者之墨狂刀》《“发”家致富》《解忧通灵师》《掀桌》《新摩登时代》等接连登场。

此外，漫剧形态成为新增长点。红果首次设立“漫剧剧场”，推出《从现在开始，我将暂停世界一分钟》《蛇仙：开局吞噬仙帝》等多部作品，进一步拓展内容边界。

### 快手星芒：AI短片创新形态

快手星芒发布春节档18部精品片单，覆盖AIGC、恋爱、逆袭、复仇、悬疑、喜剧等多类题材。其中，与可灵AI合作的全球首部AI贺岁动画短片集《马上有戏》，以“马”为主题展开八篇文章，标志着AI短剧向“好看”阶段迈进。

恋爱题材中，《婚婚》以“契约婚姻+十年暗恋”为主线，上线5天播放量近4800万；《公主小妹竟是我自己》《爱是最高机密》《春昼》等则以多元设定编织情感故事。逆袭题材《二次元奇妙快递》《风华实习生》《宴遇八零》《重返十八岁》等，聚焦软科幻、银发职

场、穿越致富等议题。

通过平台间的内容竞赛与形态创新，2026年春节档短剧在实现“量”的爆发的同时，更完成了“质”的跨越，已成长为适配多场景、覆盖多圈层的核心娱乐内容，与电影、长剧集共同构建起一个完整而立体的春节视听生态。

而为了在激烈的竞争中吸引用户，平台方不再仅仅充当内容播放器，而是化身娱乐体验的策划者。红果短剧在春节期间推出了“集卡追剧”互动玩法，活动分为“角色卡”和“剧情卡”两个阶段，观众在追剧过程中可通过互动收集卡牌，翻开卡牌背面还能开出剧集盲盒，让观众边玩边看，轻松告别春节假期“剧荒”。用户从“观看者”变成了“参与者”，使春节档的短剧已经从可有可无的“时间消遣补充”，升级为许多人“计划内、有期待”的核心碎片化娱乐选项，其在整个影视消费生态中的地位得到了实质性提升。

据《北京青年报》

(以上影视作品，上映、播出时间请以官方最新通知为准)