



贵阳新春消费 “开门红”

春节9天全市消费金额达61.82亿元
总量和增速在全省市州中均居第一

本报讯 2月23日,记者从市商务局获悉,据银联商务监测数据显示,春节假期9天,全市消费金额达61.82亿元,同比增长7.4%,总量和增速在全省9个市州中均居第一,实现新春消费“开门红”。

春节期间,贵阳紧扣“促消费、惠民生、迎新春”主题,精心组织“爽爽贵阳·新春爽购”系列活动,消费场景精彩纷呈,惠民举措持续落地见效,人气足、市场旺、消费热、年味浓。

节日期间,全市统筹开展特色促消费活动200余场,覆盖年货采购、潮流消费、民俗体验、美食畅享等全领域,打造沉浸式、体验式新春消费场景,持续释放政策红利,大力营造主客共享、欢乐祥和的节日消费氛围。据监测,全市主要商圈消费实现较快增长,其中,纪念塔商圈消费金额增长9.5%,火车站商圈增长8.9%,花果园商圈增长6.8%。

餐饮消费持续火热,黔味美食彰显特色。节日期间,贵阳持续开展餐饮促消费活

动,叠加年夜饭消费券、商家折扣优惠,推动“酒菜联动”深度融合,各大钻级酒家、黔菜老字号、特色餐饮纷纷推出年夜饭套餐、新春团聚宴等专属福利,老凯俚、贵厨、黔作、泉上、丝恋等重点企业推出年夜饭订购优惠及新春团圆饭、团圆宴打88折等活动,让市民和游客尽享地道黔味。此外,各美食街区客流络绎不绝,怪噜范、贵厨、留一手烤鱼等特色小吃店持续排队。据监测,节日期间餐饮消费整体增长4.3%。青云市集、曹状元

街、悦然时光等美食街区人气高涨,销售额分别增长6.6%、31.0%、67%。

此外,节日期间,全市紧扣过年返乡团聚和假日出游的消费特点,整合商文旅资源,打造“主客共享”的节日消费生态,观山湖灯会庙会、青云路非遗体验等场景成为外地游客消费的热门选择,有效带动吃住行游购娱全链条消费,让市民、游客均能享受“爽爽贵阳”游购娱一站式体验。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)

新场景 新风尚 新流量 “三新”勾勒春节消费图景

详见4版

乌江上游发现洞穴鱼类新物种“纳雍盲高原鳅”



这是“纳雍盲高原鳅”的活体图,其身体呈现透明淡粉色,鳞片消失,眼睛退化为小黑点。

据新华社电 科研人员在贵州省纳雍县开展科学考察过程中,发现洞穴鱼类新物种“纳雍盲高原鳅”。相关研究成果于2月14日发表于国际鱼类生物学经典期刊《鱼类生物学杂志》。

“纳雍盲高原鳅”被发现于贵州省纳雍县张家湾镇的一处地下溶洞中。作为典型的穴居鱼类,该物种演化出鲜明的洞穴适应性特征:个体体形偏小,鳞片已完全退化消失,身体呈透明淡粉色;眼睛高度退化,部分个体仅残留细小的黑色眼点;同时,其附肢适度延长、感

觉系统发达,以此适应黑暗、封闭的地下环境。通过形态学对比与分子生物学检测证实,它被确认为从未被记载的新种。

“纳雍盲高原鳅”由贵州大学动物科学学院、广西科学院、武汉大学等多家单位的研究人员联合发现。论文第一作者、贵州大学动物科学学院博士董响红介绍,洞穴高原鳅是鲤形目条鳅科高原鳅属的洞穴鱼类,目前已知物种数量为44种,这一发现具有重要学术价值,该类群的分布范围拓展至长江流域乌江上游。

研究团队负责人、贵州大学动物科学学

院副教授安苗表示,目前已知“纳雍盲高原鳅”仅栖息于此次发现的溶洞内,该洞穴紧邻公路,周边居民常年在取取水,人类活动频繁,建议后续进一步加强对其实地保护。

受访学者认为,洞穴鱼类的全部或部分生活史都在地下生境中完成,由于长期处于黑暗、绿色植物缺失等极端环境中,它们逐步演化出代谢速率降低、感官系统发达等独特的适应性特征。通过对洞穴鱼类适应机制的深入研究,不仅可为生物进化、地球历史研究提供新视角,还能为糖尿病、孤独症等疾病治疗带来新启发。