

春节假期 文化旅游市场火热

全市接待过夜游客87.18万人次,各市场监测数据同比均大幅增长

我们的节日 春节

本报讯 2月23日,记者从市文旅局获悉,春节假期,贵阳市文化旅游市场火热,全市接待过夜游客87.18万人次,可比口径同比增长34%,其中累计接待境外过夜游客2680人次,可比口径同比增长21.7%。重点监测的47家A级旅游景区累计接待游客303.49万人次,可比口径同比增长33.67%。重点监测的35家酒店累计出租率57.2%,可比口径同比增长12.9%。

全市接待游客数排名前十的景区为:黔灵山公园、花溪湿地公园(孔学堂)、青岩古镇、花果园旅游景区、时光贵州、多彩贵州城、甲秀楼、天河潭、河滨公园、夜郎谷景区。

春节期间,全市谋划开展各类文旅活动超300场次,其中主要活动20场,涵盖“寻味文化、寻味民俗、寻味潮趣、寻味光影、寻味健康”五大板块,形成“城区引领、乡村呼应、全域联动”的节日氛围。

在寻味文化方面,贵阳深度融合红色文化、阳明文化、民族文化、群众文化与历史文化,息烽集中营革命历史纪念馆推出“寻迹小萝卜头”沉浸式体验,孔学堂、文昌阁举办“阳明市集”,贵州省非物质文化遗产博览馆“非遗闹新春”系列活动吸引众多游客打卡。全市图书馆、文化馆联动开展主题书展、书画展,为市民游客送上“精神年货”。云岩区、南明区等区(市、县)的路边音乐会与贵阳交响乐团的新春音乐会,让文艺之声响彻街头。

在寻味民俗方面,花溪区龙井村“村晚”入选全国春节“四季村晚”示范展示,清镇市小谷陇村四印苗“跳年场”、贵安新区“跳花节”、乌当马堡龙灯巡游等原生态民俗活动,让游客沉浸式感受多彩贵州的民族风情。

潮玩的新场景也激发了消费热。以“爽爽贵阳·迎新购物季”为主题,贵阳推出“1+10+5”系列促消费活动。南明区筑城广场新春年货节作为主会场,联动青云路步行街、新印1950街区等10条特色年货大街,同步开展“青云有戏·非遗大集”、多彩贵州城新春国潮庙会等活动,叠加新春消费券发放等5大促消费活动,打造“购物+体验+娱乐”一体化消费新场景。

充满年味的“灯”点亮了贵阳的夜,让流光溢彩的“夜经济”成为新春打卡热点。春节期间,贵阳举行了2026观山湖灯会庙会、天河潭音乐烟花秀与电音篝火派对、青岩古镇“夜游过福年”花灯巡游等活动。

节日期间,全市还组织开展了篮球、羽毛球、徒步等50余项全民健身赛事活动,倡导文明健康、绿色环保的过节方式,为新春佳节注入动感与活力。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)



春节期间,青岩古镇开展丰富多彩的活动提升夜间旅游体验。图为打铁花表演现场。

青岩古镇景区/供图

□特写



▲2月23日,黔灵山公园外游人如织。

景区景点“人从众” 洋溢年味“热腾腾”

单日超11万人次涌入黔灵山公园、青岩古镇累计客流超28万人次、天河潭景区购票游客增长超三成……丙午马年春节,贵阳贵安精心谋划各类新春活动500余场,处处洋溢着热气腾腾的年味,景区景点也呈现人潮涌动的热闹景象。

据统计,黔灵山公园单日客流峰值在大年初四,达11.02万人次,其中2月15日至2月21日累计接待游客51.91万人次,与2025年除夕至初五同期的32.43万人次相比,增长约60.06%;天河潭景区正月初一至初三累计接待游客55149人次,同比2025年同期增长14.2%,其中实际购票游客同比增长31.6%;青岩古镇春节期间日均客流量达5至6万人次,截至2月21日(正月初五),累计客流量超28万人次。

2月23日下午3时许,阳光正好,黔灵山公园南大门人流如织,新春市集上,刺梨汁、脆哨、抹茶等特色美食诱人,刺绣、瓷器等手工艺品琳琅满目,吸引众多游客驻足。来自广西的陈珂带着孩子流连在市集间,她笑着说道:“今天特地过来看猴子,没想到还偶遇了矮马,小朋友玩得都不想走。”

旅游热度离不开各景区丰富多样的马年主题活动。黔灵山公园推出马年四兄弟巡游、苗族风情舞、汉服巡游等活动,大年初一至初五马年四兄弟一天4场巡游,憨态可掬的造型引得孩子们追着欢呼,后续还有森林音乐会、黔灵山元宵喜乐灯光秀等活动延续年味。天河潭景区以“幸运加马·马力全开”为主题,每日活动不重样,初一“马上有财”的万人抱柴、万人敲锣,初二“马上有礼”的璀璨烟花秀,初三“马上有福”的福利派送,以及初四至初七的英歌舞、机甲悟空巡游等,让游客天天有惊喜。青岩古镇则主打“六福青岩·夜游古镇过福年”沉浸式体验,文武状元巡游、非遗打铁花、冷烟花瀑布等轮番上演,还增设NPC互动和集福任务,将古镇打造成开放式非遗剧场。

面对客流高峰,各景区提前做好服务保障。黔灵山公园在14座正常运行公厕基础上增设28组环保移动厕所,缓解如厕压力;更新替换模糊破损标识,在重点区域新增30余块导向牌;多处配备母婴设施和便民座椅,并定时清洁消毒;园内新增及更换座椅85个。“移动公厕方面,标识清晰,孩子累了随时能休息,体验特别好。”带着孩子游玩黔灵山公园的重庆游客任先生表示。

春节假期虽已结束,文旅的精彩仍在延续。接下来,黔灵山公园将持续开展2026年新春嘉年华系列活动,元宵节期间,还将重磅推出贵阳黔灵山元宵喜乐灯光秀、森林音乐会等活动,延续马年新春的暖意与年味,陪伴大家度过一个欢乐祥和的元宵佳节。

贵阳日报融媒体记者 董容语

一餐一饭见文明 光盘行动成风景

贵阳商家和顾客共同践行文明新风

本报讯 “买单,麻烦帮我把这些打包。”2月22日下午,国贸广场的一家丝娃娃店内,湖南游客张女士告诉记者,贵阳美食太好吃,一不小心点多了,“但浪费不可行,剩下的打包带走晚上继续吃。”

店员一边熟练地打包,一边对记者说:“节约粮食已深入人心,现在顾客节俭意识强,我们点菜时也会主动提醒适量点餐,大家都很配合。”

记者在店内观察了十多分钟,陆续有六桌客人离开,其中四桌实现了“光盘”,剩余两桌的消费者也主动将剩菜打包带

走。一张张贴在墙上的“文明用餐,节约粮食”宣传语,正悄然变成每位食客的自觉行动。

走访中记者发现,多家餐厅都在醒目位置张贴节约标识,并推出各具特色的服务:海底捞针对游客推出半份菜和优惠套餐;护国路胡子哥餐厅店员则感慨:“以前劝少点,客人还不高兴,现在顾客点菜会主动问‘够不够吃’。”

一粥一饭,当思来之不易。如今,节约粮食不再是口号,而是商家和顾客共同践行的文明新风。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)



2025年贵阳市城乡居民收入稳步增长

城镇居民人均可支配收入达52778元

本报讯 记者近日从国家统计局贵阳调查队获悉,2025年,我市城乡居民收入稳步增长,城乡居民收入比进一步缩小。

2025年,贵阳市城镇居民人均可支配收入52778元,同比增长4.4%;农村居民人均可支配收入26671元,同比增长

5.6%。城乡收入比1.98,比上年缩小0.02。

从收入来源看,城乡居民四大项收入全面增长。2025年,城乡居民工资性收入分别为32798元、15233元,同比分别增长4.6%、5.4%;经营净收入分别为7238

元、8775元,同比分别增长4.7%、5.9%;财产净收入分别为5270元、625元,同比分别增长2.5%、4.5%;转移净收入分别为7472元、2038元,同比分别增长4.5%、5.7%。

(贵阳日报融媒体记者 王芳)

贵安发展集团2025年实现营收86亿元

本报讯 记者近日从贵安发展集团2026年工作会议上获悉,2025年该集团实现营收86亿元、经营性利润1.99亿元,完成固定资产投资66.43亿元,招商引资签约61.3亿元,圆满收官“十四五”,为“十五五”

开局奠定坚实基础。

过去一年,贵安发展集团紧扣贵安新区产城融合“综合服务商”和贵阳贵安数字经济“主力军”定位,大抓产业、项目与招商。全年建成产业及商业载体44.2

万平方米,新基建投资4.78亿元,算力服务签约1.54亿元;新开工项目6个、建成投用12个,招商去化产业用房32.75万平方米,新招引企业57家,产业集聚效应持续显现。

(贵阳日报融媒体记者 潘朝选)