

从北国的冰雪热潮到南方的灯会盛景,从城市商圈的人流涌动到县域大集的烟火升腾,2026年马年春节,长达9天的假期窗口,铺展出一幅热气腾腾的新春画卷。新场景、新风尚、新流量,三个关键词成为展现中国春节消费图景的生动注脚。

## “三新”勾勒春节消费图景

### 新场景:在悦己体验中感受团圆暖意

春节是团圆的节日,而团圆的内涵正在不断丰富。今年假期,“旅行过年”“度假式过年”热度攀升。

在江西抚州黎川古城,张灯结彩的街巷间,携老带幼的举家出游队伍随处可见。古城深处的“云水间”民宿,由百年老宅改造而成,从除夕到正月初七客房早早订满。民宿的庭院里,画架一字

排开,油彩铺陈,这家民宿春节期间推出的免费油画体验活动场场满员。来自上海的游客徐硕说:“以前过年就是走亲访友,今年带着父母和孩子出来旅行,一起完成一幅画,比单纯逛景区更有纪念意义。”

与此同时,更多年轻人选择为“情绪价值”买单。在长沙,年轻消费者正成为春节消费的主力军。位于天心区的悦方ID MALL凭借独特的“泛二次元”生态定位,成为年轻消费者的热门打卡地,泡

玛特等品牌门店在假期中迎来消费热潮。

在位于天津的国家海洋博物馆里,应用数字沉浸、人工智能等技术的“未来海洋”展厅成为新晋“顶流”;在安徽安庆,倒扒狮历史文化街区游人如织,品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”……文体商旅加速融合,新场景不断激活消费新动能。

### 新风尚:从买实物到买服务的悄然变化

“花钱买时间、买品质”让春节的消费清单更具新意。各类新服务的走俏折射出消费需求的升级——人们愿意为便利付费,为专业买单,为放心花钱。

在重庆,上门私厨服务让住在九龙坡区的王永霞一家感到省心:“请师傅做十道硬菜,连食材带服务费不到1500元,性价比比较高。”

重庆玉心竹上门私厨负责人邓小

磊介绍,团队会根据客户口味定制菜单,采购当日新鲜食材,准时上门烹饪。

“年终大扫除”也被更多年轻家庭“外包”给专业家政公司。重庆清悦美家政服务公司的“迎新深度保洁套餐”春节期间订单量激增,30岁至45岁客户占比超60%。

位于天津南开区的一家宠物医院,三个寄养间的20余个笼位早在春节前就已预约一空。医院工作人员告诉记者,

伴随着宠物经济的兴起,“寄养”“上门代喂”等服务正得到越来越多人的认可。

“我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,根据国际经验,消费结构将加速向服务消费主导转型。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,充分激发服务消费潜力,不仅能更好满足人们的美好生活需要,更是未来扩大内需的重要抓手。

### 新流量:马年新春带火“中国游”“中国购”

从热门景区到离境退税店,从移动支付到多语种标识,中国以更加开放的姿态迎接八方来客。中国年,正在成为世界共享的文化盛宴。

在海南自贸港全岛封关运作后的首个新春,漫步大东海、三亚湾等热门景区,放眼望去,外国游客比比皆是,景区周边的商店、路牌等均有中英俄多语种标识。

“在海口骑楼老街,外国游客组团逛街购物已成常态。”海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟说。

海口海关统计,2月15日至21日,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,购物人数25.4万人次。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

依托不断扩大的免签“朋友圈”,浦东机场打造“落地上海就过年”的氛围,便捷的支付与免税政策让人入境游第一站的消费更顺畅。

来自韩国的朴女士特意趁着马年新春来上海游玩购物,不到10分钟就

完成了离境退税“即买即退”流程。“便捷的政策加上新春优惠,在中国的购物体验特别好。”

11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措,进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境,1.3万家离境退税商店备足各类优质产品……一系列实实在在的政策举措吸引越来越多海外游客来中国“过大年”。

国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,同比增长14.1%。



春节期间,各地文旅活动百花齐放,丰富人们的假期生活。图为2月19日,游客在贵州省黎平侗寨游玩。

## 旅游迎春 一“马”当先

年味浓处是归途。“最长春节假期”里,追寻年味出游的万千身影,为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

### “年俗之旅”火爆,乡愁更有寄托

白马轩昂、“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上,高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景,国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。

春节期间,年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。

飞猪数据显示,假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%,参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。



### “分段出游”走俏,团圆更加“花式”

在辽宁省博物馆,刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排:初一初二在家过年,初三开始带着父母来沈阳度假,“时间充裕,我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假,给了游客走更远、游更久的底气,“先团圆,再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示,国内酒店节中入住高峰更加显著,大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上,靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

### “南下北上”流行,玩法更为丰富

2月21日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园,许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期,这里单日入园游客突破12万人次,刷新历史纪录。

亮眼的数字背后,是冰雪游的巨大魅力。这个假期,从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境,从河北崇礼的冬奥场馆到

吉林长白山的温泉酒店,北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上,冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,游客“买得停不下来”。据海口海关统计,假期前5天,海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次,同比增长19%、24.6%。



春节期间,各地灯饰流光溢彩,营造出喜庆祥和的新春佳节氛围。图为游客在贵州省黔东南苗族侗族自治州兴义市阳光谷旅游度假区的灯会上游玩。

本版图文均据新华社