我省出台培育壮大经营主体若干政策措施

到2030年，“四上”企业要达2.5万家

力争形成1家世界500强企业，5家千亿级、1家五百亿级、7家百亿级的省属骨干企业舰队

本报讯 近日，省政府办公厅印发《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》。《政策措施》明确，到2030年，全省经营主体总量稳步增长、结构持续优化、质量显著提升，企业占经营主体总量比重提高至30%左右，“四上”企业总量达到2.5万家左右。

《政策措施》围绕加快建设贵州特色现代化产业体系，强化大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，共出台32条具体政策措施。

在做强做优做大国有企业方面，将引导省属国有企业优质资源向“六大产业集群”、“三大特色产业”、新质生产力、重大基础设施等重点领域集中，巩固提升行业领先地位。同时，实施新一轮国有企业改革行动，推进融资平台改革转型。按计划，到2030年，力争形成1家世界500强企业和5家千亿级、1家五百亿级、7家百亿级的省属骨干企业舰队。

在发展壮大民营企业方面，将实施优质民营企业梯度培育行动计划，建立民营企业培育库，每年遴选一批优质企业分层分类培育。实施扩大民间投资三年行动，对超过400万元的工程采购项目适宜由中小企业提供的，按规定将预留份额提高至40%以上；“四化”等政府投资基金支持民间投资项目的资金占比不低于50%。到2030年，民营经济占地区生产总值的比重达到58%左右。同时，完善民营企业帮扶机制，推动个体工商户升级转型发展。

在大力培育“四上”企业方面，将做大做强工业企业，“十五五”期间，全省年均新入库规模以上工业企业400家以上；到2030年，力争新增营业收入千亿级工业企业2家、五百亿级2家、百亿级14家、十亿级50家。将实施服务业企业培育行动计划，发展壮大服务业企业，“十五五”期间，全省年均新入库规模以上服务业企业300家以上。将实施批零住餐业经营主体培育行动计划，提质升级批零住餐业企业，“十五五”期间，全省年均新入库限额以上批零住餐业经营主体600家左右。将实施建筑业企业培育行动计划，培优培强建筑业企业，“十五五”期间，全省年均新入库资质以上建筑业企业100家以上。将实施农业经营主体培育行动计划，大力发展农业产业化企业，到2030年，省级及以上重点龙头企业达到1200家以上。将实施文旅经营主体培育行动计划，多元发展文旅经营主体，到2030年，全省新入库规模（限额）以上旅游经营主体500家以上；星级旅游饭店达到440家，等级民宿达到800家左右。

在加强创新型企业、上市企业和外资企业培育方面，将加大专精特新企业培育力度，“十五五”期间，力争全省年均培育省级专精特新中小企业100家以上，到2030年，省级专精特新中小企业总量达到1800家以上。将支持培育高新技术企业，到2030年，力争规模以上高新技术企业达到1200家以上。将培育发展外资企业，力争全省累计新设立外商投资企业500家以上。

在聚焦着力引进优强企业方面，将构建覆盖项目“招引—落地—建设—达产—上规”的全周期服务体系，实施存量资源招商专项行动，健全央地国有企业合作机制，发挥基金引导作用，着力引进带动性强、成长性好的优质企业。

（贵阳日报融媒体记者 庭静）

“两清两改两治理”与农村“五治”深度融合，赋能乡村蝶变——

“美丽经济”点亮贵阳贵安富民路

清晨，乌当区偏坡布依族乡偏坡村村民陈大姐打开自家院门——这栋曾闲置多年的老屋，如今成了雅致的旅居客栈。2025年，陈大姐家接待了近百名避暑客人，她说：“以前房子空着可惜，现在一年能多挣五六万元。”不远处，改造后的观光步道上已有老人在晨练，村口的垃圾分类收集点也整洁有序。

这样的场景，在今天的贵阳贵安乡村已成常态。一场由“两清两改两治理”与农村“五治”引领的深刻变革，正让这片土地上的乡村产业挣脱“传统种养”的单一轨道，向着多元融合的“美丽经济”加速跃迁。

▲花溪区黔陶乡马场村民宿群

◀观山湖区朱昌镇高寨村的民俗活动，在增加节庆气氛的同时也吸引了大量游客前来。

贵阳日报融媒体记者 周永 摄

治理“塑形” 短板变资本

过去的乡村，“绿水青山”是自然存在，却难成“金山银山”。产业突破的瓶颈，往往卡在基础环境上。

在花溪区石板镇镇山村，村民老王家的危房经过“治房”改造，成了兼具布依族特色与现代舒适的民宿，去年暑期一房难求。目前，贵阳贵安像这样被盘活利用的闲置农房有2597栋，它们不再是沉睡资产，而是乡村旅居、文创工作室的新载体。通过系统培训的4240名本土工匠，更为乡村建设保留了“土味”与匠心。

在与南明河一脉相承的阿哈湖畔，村民回忆：“前些年湖水有异味，哪有人来玩？”随着“治水”攻坚，全市53条农村黑臭水体动态清零、792个村的生活污水得到治理。水质好了，生态恢复了，国家一级保护野生动物黄胸鹀连续两年在此出现，成了观鸟“打卡点”。当地居民不由得感慨：“大家就是冲着这一湖好水来的。”

在开阳县南江乡，垃圾分类已成为村民的习惯。“烂菜叶堆肥，废纸壳卖掉，现在村里几乎看不到乱丢的垃圾。”村里的保洁员感慨。现在，全市1.5万余个规范投放点，覆盖95%以上村寨的收运体系，让乡村告别“垃圾围村”。同步推进的“治厕”革命，让98%的农户用上了卫生户厕。“厕所干净了，城里客人住得惯，我们自己生活也更体面。”旅居民宿业主纷纷说。

“两清两改两治理”与农村“五治”深度融合，如同一次系统性的“微创手术”，精准祛除了乡村环境顽疾。当村庄从“局部整治”迈向“全域美丽”，其本身便从发展“短板”蜕变为最具吸引力的“资本”。

产业“赋能” 提升附加值

环境之变，直接撬动产业之变。洁净、优美、有序的乡村，如同铺好的画布，等待着多彩产业的绘制。

闲置资源活化，催生“旅居经济”。观山湖区金华镇翁井村探索“三转四股五红利”模式，将村民的闲置资源集中流转开发，旧粮仓变身农耕文化体验馆，闲置农房成主题民宿，旅游综合收入节节攀升。贵阳贵安像翁井村这样发展旅居产业的村已达273个，2025年促进农民就近就业1.5万余人，户均增收超2万元。“爽爽贵阳”的生态优势在乡村找到了最接地气的转化路径。

农耕体验升级，拓展“沉浸式”农文旅。清镇市卫城镇依托治理后清澈的河道，发展亲子农耕研学等项目，城市家庭可认领菜地，体验播种到收获的全过程。卫城镇相关负责人说：“单纯的农产品销售利润薄，但将生产过程体验化，附加值能提升数倍。”花溪区青岩古镇周边乡村则将传统种植与采摘体验、古法制作结合，让游客“带得走体验，留得住消费”。

生态康养崛起，承接“银发经济”蓝海。修文县利用猕猴桃产业基地和森林资源，推动“健康+旅游+文化”融合发展；乌当区借势贵州中医药产业优势，把苗药、瑶浴、理疗等民族医药元素植入温泉场景，打造“温泉+康养”复合体验，吸引大量“候鸟式”养老群体……在贵阳贵安，越来越多生态价值被直接兑现成健康价值和经济价值。

这些多元融合产业模式的核心逻辑在于将乡村环境整体作为一个“产品”来打造运营。这个“产品”包含有形的生态景观、特色民居，也包含无形的乡愁记忆、农耕文化。人居环境大变样后发展起来的“美丽经济”，实质上也是对乡村价值认知与开发方式的升级。

理念“铸魂” 激发内生动力

乡村产业的“美丽”转身，绝非偶然。其背后是一套以人民为中心、系统协同的强大动力机制。

动力源于“农民主体”的真正激活。农村“五治”工作启动以来，贵阳贵安已累计征求群众意见超54万人次，并将“问题清单”变“项目清单”。在清镇市小坡村，治水方案经过村民大会三次讨论才确定。“花自己的钱，办自己的事，当然要上心。”村民说。正是这种坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”的理念，让贵阳贵安将生态环保要求贯穿“五治”各环节，有力推动了乡村绿色发展。农民也从“旁观者”变成“参与者”和“受益者”，这种内生动力的激发，成为产业扎根乡土的根本。

成效源于“系统观念”的贯穿始终。贵阳贵安将“五治”与产业发展、乡风文明、基层治理一体谋划。“治房”不仅考虑安全美观，还前瞻性设计旅居功能；“治水”兼顾生态景观与亲水体验……这种系统思维，使环境改善与产业升级同频共振。

保障在于“制度创新”的持续护航。贵阳在全省率先出台农村住宅建设、生活垃圾治理等地方性法规，将农村“五治”固化为制度规范。贵阳的这些经验也被写入省级重要实施方案，《贵阳贵安农村“五治”推进机制研究》还获评省级优秀改革课题。市人大也专门作出决定，为工作常态化、法治化、规范化提供坚实保障。法治与创新的双轮驱动，让“美丽经济”的发展路径越加稳健。

（贵阳日报融媒体记者 李佳旭）

贵阳贵安乡村的这场产业跃迁，讲述的不仅是“打扫干净屋子再请客”，更是通过系统性治理与改革，将乡土空间重新编码、价值重塑，从而激活内生动力、对接现代市场的深刻叙事。这背后，跃动着“千万工程”的思想伟力，更彰显着“绿水青山就是金山银山”的理念光芒。

在这份“美丽经济”答卷上，越来越多土地被善待、资源被激活、主体被赋能，乡土所蕴藏的磅礴力量喷涌而出，绘就出属于这个时代的乡村画卷。在这幅画卷上，贵阳贵安的乡村，正以其独特的笔触和色彩，添上浓墨重彩的一笔。

编辑/版式 龚毅 校对/ 陈颉