

多彩贵州城“奇幻”迎新春

三大景区景点长假期间累计接待游客超19万人次

2026年春节假期，贵州双龙航空港经济区文旅市场迎来“开门红”，总计接待游客约31万人次，同比增长12%。

其中，多彩贵州城、极地海洋世界、多彩欢乐谷三大景区景点人气持续高涨，文旅消费活力充分释放。

多彩贵州城：9天迎客近14万人次

白天看巡游、赏快闪、听音乐会，夜晚观非遗火秀、赴星光之约。作为经济区核心景区，多彩贵州城在除夕前夜至初七的9天假期中，通过日间互动与夜间演艺的无缝衔接，成功实现“全天候客流集聚”，累计吸引游客13.95万人次。

节日期间，鼓楼广场的庙会市集人气最旺，46个主题摊位集吃、喝、玩、乐于一体；街区设置的NPC互动游戏点，猜灯谜、套圈等传统游艺项目让游客流连忘返；巡游、川剧变脸、高跷表演将街区化作欢乐海洋；下午的路边音乐会与夜晚的非遗火艺秀、大型民族歌舞，更是将节日氛围推向高潮。

9天时间，多彩贵州城总计推出超70场主题活动，真正实现“从早到晚，好戏连台”。“不过十五都是年”。据悉，多彩贵州城新春游园大庙会将持续开放至正月十五。

极地海洋世界：水下舞狮首秀惊艳

春节假期，位于多彩贵州城的极地海洋世界凭借新增珍稀鱼种、浓厚新春氛围，特别是首次亮相的水下舞狮表演，吸引了省内外大批游客，累计接待游客突破3万人次，成为贵阳新春文旅市场一大热门目的地。

为迎接马年新春的到来，极地海洋世界在热带雨林区、海底隧道及水母秘境等核心区域精心布置红灯笼等传统装饰，配合全新升级的灯光系统，将神秘的深海打造成年味十足的“新春剧场”，节前引进的多种珍稀特色鱼群也首次与游客见面，进一步提升了游览的趣味性和新鲜感。



▲极地海洋世界的美人鱼表演



▲“打铁花”表演

最大亮点当属首次推出的水下舞狮表演：憨态可掬的“狮子”在海底腾挪跳跃，鱼群则环绕相伴；“美人鱼”也换上新春限定动作，伴着悠扬乐曲在水中翩跹起舞，时而与海龟击掌，时而与鲸鱼共舞，为游客送上别样的水下新春祝福。



▲冰雪奇景

多彩欢乐谷：冰雪千灯点亮新春

多彩欢乐谷推出的“冰雪千灯会”以璀璨灯海、冰雪奇景与重磅演艺，成为马年新春热门打卡地，春节假期共接待游客近2万人次。

活动以“冰雪+灯会”为核心场景：白天银装素裹，灯景相映成趣；夜晚万灯齐亮，流



▲非遗火艺秀



▲灯光秀

光溢彩，满足家庭出游、情侣打卡、朋友欢聚的多元需求。

特色NPC互动巡游欢乐贯穿全程，演员与游客零距离互动、合影打卡、趣味游园，所到之处欢声不断；非遗传统民俗表演轮番上演，让游客在游玩中感受传统文化的独特魅力。

夜幕降临，国家级非遗“打铁花”成为全场焦点——1500℃铁水凌空绽放，火树银花照亮夜空；唯美飞天演艺同步上演，演员凌空起舞，衣袂飘飘，在高空演绎出仙气缭绕的视觉效果，成园区标志性看点。

据悉，多彩欢乐谷贵阳冰雪千灯会也将持续精彩至正月十五，广大市民游客可在元宵节前前往打卡体验。

(贵阳日报融媒体记者 杨源)



连续四年全村分红 车田村晒出“幸福账本”

从“沉睡资源”到“源头活水”

说起来，车田村的家底并不薄。

青山环绕，绿水穿村，三岔河、车田河、冷饭河三条河流在这里交汇，天然就长着一副“旅游脸”。可好风景要变成好“钱景”，光有资源还不够，还得有把资源盘活的路子。

早年间，村里也尝试过发展旅游，但由于缺乏运营经验、缺少专业力量引领，一直没找到那把打开市场的钥匙。

转折发生在2019年。那一年，车田村决定换一种干法——成立贵安新区美丽车田旅游开发有限公司，以“政府搭台、企业唱戏、百姓参与”的运营模式，带动全体村民积极参与旅游产业开发与建设，陆续开发出游船、小木屋、露营等旅游项目。

2021年，该公司实现回本并开始盈利。2022年春节，车田村实现为村民分红的承诺。2023年，车田村又探索建立“1+1”混合所有制公司机制，挖掘天鹅湖、张家洞等特色旅游项目，将绿水青山转化为村民手中实实在在的财富，进一步激发了村民的积极性。

“这些年，我们陆续策划推出生态采摘、露营基地、湖上游船等一系列旅游项目，受到不少游客青睐。”车田村党支部书记张忠平介绍，2024年，车田村与贵州犊牛耕旅游开发有限公司达成合作，依托得天独厚的山水资源，融入仙侠文化元素，打造了沉浸式体验项目“问仙谷”，成为贵安新区乡村旅游的新地标，吸引了四面八方的游客。

如今，逐年攀升的车田村分红数字更是成为“幸福账本”里最亮眼的一笔——2022年首次分红10万余元，2023年12.7万余元，2024年13万余元，到2025年已达16.9万余

□核心提示

日前，贵安新区湖潮乡车田村举行2025年度分红大会。这一次，村里晒出的“幸福账本”格外厚实——发放村集体年度分红和60周岁以上老人春节慰问金，共计29.5万余元。全村200户1013人，户户都有分红。

当天一早，车田村村委会院坝里聚满了人。长桌上，成捆的现金整齐码放；旁边，几位书法爱好者挥毫泼墨，为村民免费书写春联和“福”字。村干部一边维持

秩序，一边向排队的村民发放农村“治风”宣传手册，宣讲移风易俗树新风。

“陈兵”“陈少荣”……随着村干部依次点名，村民们依次上前签字、摁手印、领钱。领到春节慰问金后，78岁的李红英笑呵呵地说：“这已经是连续第四年分红了，这几年大家的日子也越过越红火了。”

车田村是怎么做到连续四年给村民分红的？答案就藏在车田村“幸福账本”的一笔笔明细里。

行游购娱”构建丰富业态。就在村民们跃跃欲试却又担心“单打独斗搞不成气候”时，车田村主动向前迈了一步——依托农文旅融合发展思路，联合专业公司共同开发，把山水资源转化为新的旅游业态。

去年冬天，一条串联天河潭景区与车田村的竹筏漂流线路投入试运营。

“这条线路不仅是一条水上旅游通道，更是一次业态拓展的尝试。”合作方贵阳旅文旅游发展集团股份有限公司综合办工作人员杨文竹介绍，按照双方约定，贵阳旅文旅游发展集团股份有限公司每年向贵安新区美丽车田旅游开发有限公司支付6万元运营保底收益，项目净利润按51%和49%的比例进行分红。

从挣今天的钱转变为谋明天的事，车田村正在把“单点突破”变成“全域布局”。这笔“新账”，越算越开阔。

元。四年四步台阶，直观映射出车田村的发展日渐强健。

从“一张餐桌”到“多元业态”

随着“问仙谷”的开业运营，车田村的游客画像悄然改变，年轻面孔多了，过夜需求多了。近两年，“村里有地方可以住吗？”成了村里农家乐经营者回答最多的问题。

雷小明经营“水上乐园农庄”已有多年，主打餐饮和夏季玩水，往年生意一直不错。2025年下半年，他决定将闲置农房和农家乐改造升级为精品民宿，目前正在装修，预计2026年3月开始运营。

“做了这么多年农家乐，我发现游客的要求越来越高了。”雷小明一边指挥装修，一边和记者聊起了“生意经”，“现在光吃饭玩水留不住人，得有住的地方，而且要有品质，才能把人留下来。人留下来了，吃、住、游、购，每一笔都是进账。”当前，在村委会引导下，越来越多的村民逐步意识到，乡村旅游不能只靠“一张餐桌”进账，而要围绕“吃住

购”构建丰富业态。就在村民们跃跃欲试却又担心“单打独斗搞不成气候”时，车田村主动向前迈了一步——依托农文旅融合发展思路，联合专业公司共同开发，把山水资源转化为新的旅游业态。

去年冬天，一条串联天河潭景区与车田村的竹筏漂流线路投入试运营。

“这条线路不仅是一条水上旅游通道，更是一次业态拓展的尝试。”合作方贵阳旅文旅游发展集团股份有限公司综合办工作人员杨文竹介绍，按照双方约定，贵阳旅文旅游发展集团股份有限公司每年向贵安新区美丽车田旅游开发有限公司支付6万元运营保底收益，项目净利润按51%和49%的比例进行分红。

从挣今天的钱转变为谋明天的事，车田村正在把“单点突破”变成“全域布局”。这笔“新账”，越算越开阔。

“除了发放村集体年度分红以及给60周岁以上老人发放慰问金，今天还有一件事——给咱村2025年考上大学的孩子发助学金。”村干部的话音刚落，人群中又爆出一阵掌声。三位年轻人从人群中走出，略显腼腆地站到台前。

“这笔助学金不仅是物质上的支持，更是家乡对我的鼓励。”以优异成绩考入贵州大学的雷博妍表示，未来一定会努力学习，用所学知识回报家乡，让车田村变得更美好。

支持教育、培养人才，就是给车田村的未来投资。而车田村的“未来账”，不只记在走出去的学子身上，更记在走进来的创客名下。

2025年，贵州大学林学院植物学博士霍鸿浩在一次偶然的机会来到车田村后，被当地的自然风光所吸引。于是，他便联合车田村花涧别苑农家乐推出了“博士河谷咖啡”，迅速在网络上走红。

“博士河谷咖啡”的火爆，让村委会和驻村工作队看到了更大的发展前景。他们找到霍鸿浩，抛出一个更宏大的设想——何不把这山水和你的专业结合起来，在车田村做一个集种植、研学、体验于一体的咖啡庄园？

经过深度交流与细致谋划，一系列支持举措迅速落地——从协调田地培育咖啡树，到盘活老屋改造成“博士咖啡民俗木屋”，车田村用真金白银和真心实意，让霍鸿浩在此扎下了根。

未来，村里外出的年轻人会带着知识反哺故土；眼下，外来的人才可以为实现乡村振兴带来更多可能。无论是“育才于乡”还是“引才入乡”，车田村都准备持之以恒地坚持下去，算好这笔“未来账”，为这片土地谋划更美好的未来。

(贵阳日报融媒体记者 梁俊鹏)