

核心提示

二月的黔中大地，微风拂面，春意渐浓。走进位于贵安新区高峰镇普马村的贵州梅园，漫山寒梅次第绽放，恰似一幅泼墨山水画卷铺展山间，引得八方游客慕名而来。眼前这般盛景，很难让人想象，几年前这里还是一片风起尘扬、雨落泥流的荒坡野岭。

作为全国唯一肩负生态文明示范区建设使命的国家级新区，贵安新区始终把绿色作为发展的底色。

贵州梅园的华丽蝶变，正是贵安新区以生态修复为基、以文旅融合赋能、以富民增收为要，探索生态文明建设创新实践的生动缩影。

当千亩荒坡变身梅香雪海，当寂寂荒野蜕变为享誉全省乃至全国的文旅名片，当村民从增收无门到在家门口吃上“旅游饭”，“绿水青山就是金山银山”的真理之光，正在这片土地上绽放出最绚丽的色彩。

青山就是金山银山的真理之光，正在这片土地上绽放出最绚丽的色彩。

荒坡蝶变梅如海 文旅富民绘新篇

贵州梅园：“两山理论”创新实践的“贵安样板”

生态修复引蝶变 昔日荒坡变梅海

贵州梅园的诞生，源于一场持续多年的荒坡生态修复行动。

2018年，一场无情山火席卷而来，将原本葱郁的松林化为一片生态脆弱的荒坡。“山上全是裸露的黄土和乱石，树少草稀，刮风尘土飞扬，下雨天泥水横流，直接冲垮山下的田地。”普马村党支部书记罗财东的话语，道出了这片土地曾经的窘迫。

如何让荒坡重焕生机、实现生态提质？这成为贵安新区生态文明建设道路上亟待解决的难题。

“生态修复不能只做‘补绿’的表面文章，更要做‘造血’的长远谋划。”贵阳市林业局林业产业发展中心副主任吴定军介绍，贵阳贵安打破“重修复、轻利用”“重形式、轻实效”的传统思维定式，坚守“生态修复+产业造血”核心原则，在探索中稳步前行。

经多方努力，市林业局与一家从事梅花苗圃种植的企业取得联系。彼时，该企业正寻求转型发展，且有前往贵阳贵安发展的强烈意愿。

“当时贵阳贵安尚无规模化的梅园，我们与企业深入协商后，双方一拍即合，提出了以梅花为核心，打造综合性旅游胜地的构想。”吴定军介绍，为确保生态修复的科学性与实效性，市林业局迅速组织相关领域专家团队，对荒坡的土壤条件、气候特点、原生植被类型开展全面勘察。经多方论证，该地土壤与气候条件适宜梅花生长，最终确定了“以梅为核、多元搭配、四季有景”的生态修复与产业发展方案。

2021年，在市林业局以及贵安新区文旅部门、高峰镇等多方联动、协同发力下，贵州梅园旅游发展有限公司正式落地贵安新区，梅园打造工作全面启动。

几年来，贵州梅园旅游发展有限公司立足当地实际，以被烧毁的荒坡为核心区域，流转土地4000余亩，分批次、分阶段有序推进梅园打造。2025年，贵州梅园正式开园运营，昔日荒坡迎来华丽转身。

“整个园区分四期打造，目前已完成1800亩梅花种植，涵盖270多个品种、5万余株植株，同时建成了500亩绣球园。”贵州梅园旅游发展有限公司总经理白德广介绍，目前，园区内紫薇园、月季园、山茶花园、秋季景观园等特色园区也在紧锣密鼓建设中。“我们的目标，是将贵州梅园打造成四季皆有景、处处皆美景的旅游胜地，让游客一年四季都能前来，邂逅不同季节的独特风光。”

如今，尽管园区尚未完全建成，但生态修复与产业发展的成效显著。“这是贵阳贵安首次尝试以‘生态+产业’模式推动火烧荒坡复绿，实现了生态效益与社会效益的双赢。”吴定军说。

新春逛基层



游客在贵州梅园里游玩。

打造文旅新名片 破解冬季淡季难题

贵州梅园的迅速崛起，成为了贵阳贵安乃至全省冬季赏花旅游的新爆点、新名片。仅2026年春节长假期间，有近16万名游客慕名涌入梅园赏梅、打卡，感受贵州冬季的独特韵味。

来自毕节游客张亚，是贵州梅园的“忠实粉丝”。继2025年首次带家人前来赏梅后，2026年春节，她再次陪外省好友奔赴梅园，重温梅香雅韵。“相对来说，贵州冬季能有这样大规模、高品质的赏梅地并不多，梅园不仅梅花好看，环境也很舒适，是冬季打卡、放松身心的绝佳去处。”张亚的话语，道出了众多游客的心声。

贵州梅园的走红，不仅受到了游客的青睐，更成为各大旅行社布局冬季文旅市场的“香饽饽”，贵州黔中行旅行社有限公司便是其中的受益者之一。

“贵州梅园的投运，无疑是对贵州冬季文旅市场的一次精准补充和品质提升。”贵州黔中行旅行社有限公司董事长江兴华坦言，长期以来，相较于春、夏、秋三季的文旅热潮，贵州冬季文旅市场相对清淡，游客量减少，不少旅行社也随之进入半休假状态。而贵州梅园的梅花景观，作为省内乃至周边省市冬季旅游市场的稀缺资源，凭借独特的观赏性和较强的市场感召力，成为激活冬季文旅市场的“关键钥匙”。“更难得的是，梅园梅花品种丰富，涵盖早、中、晚不同花期的品种，赏梅周期长、规模大，在同类型景区中具备极强的核心竞争力。”

依托这一核心资源，黔中行旅行社主动发力，深化与贵州梅园的合作，以梅园为核心爆点，采用“以点串线”的思路，整合周边景区景点资源，精心设计推出省内两日游、三日游等特色旅游套餐，精准契合游客冬季出行需求。“市场反馈远超预期，截至目前，我们组团前往贵州梅园的游客已达6130人，整个冬季的营业收入较去年同期实现翻倍增长。”江兴华欣喜地说。

不仅如此，2025年，贵安新区依托高峰镇辖区内的“两朵名花”——享誉世界的贵安樱花园，以及新晋文旅种子选手贵州梅园，首次提出“花漾高峰”文旅品牌，推动贵安新区农文旅融合发展迈入新阶段。

“贵州梅园及园内绣球园的投运和加快发展，标志着贵安新区赏花经济正式从‘一季惊艳’，加快迈向‘四季有花、四季有景’‘单点突破、全域联动’的跨越式升级，为贵阳贵安一体化文旅高质量发展注入强劲动能。”贵安新区党工委有关负责人表示。

风景变“钱景” 铺就村民致富路

在贵州梅园北门入口正对面，“惠民市集”人头攒动，烟火气十足。

步入市集，130余个摊位整齐排列，贵安新区本土特色农产品琳琅满目。党武辣子鸡、手工腊肉香肠等特色美食整齐陈列，龙宝大米、羊肚菌、赤松茸、林卡辣椒、羊艾茶叶等优质农货，既有精致包装的礼盒，也有实惠亲民的散装产品。生鲜蔬果区内，当地村民带来的新鲜折耳根、菜苔、豌豆尖、草莓、红薯等时令农产品，供不应求。

64岁的村民孙昌会已在市集摆摊卖菜两年，日均收入可达200元至600元不等。“在家门口就能做生意、挣现钱，既方便又踏实。”老人笑着说。

“打造‘惠民市集’，不仅方便游客选购新鲜农特产品，更为当地村民搭建起‘家门口’的增收平台。”高峰镇党政政务服务中心文旅室负责人王猛介绍，贵州梅园的辐射带动效应显著。以今年为例，当地20多户村民将闲置土地改造成便民停车场，可同时容纳2300余辆车停放，每户每日收入从几百元到四五千元不等；高峰镇周边酒店、民宿在开业期间更是满房；高峰野生菌等特色餐饮也迎来客流高峰，产业链效应持续释放。

游客纷至沓来，让村民们在家门口就寻到了新商机。仅普马村九甲组，近两年就新增10余家超市、农家乐及特色餐馆，越来越多村民端稳了“旅游饭碗”，梅园食府老板韦康便是其中的受益者。

48岁的韦康曾是长途货车司机，常年奔波在外，无暇顾家。3年前，他选择进入贵州梅园工作，“在家门口就业，方便照顾老人和孩子。”2025年梅园正式开园投运后，他抓住机遇，带领家人开办了梅园食府。“梅园开园期间，每天营业收入可达几百元到一两千。目前生意虽有一定季节性，但随着梅园花期不断延长，相信会越来越好。”韦康说。

“贵州梅园的加快建设和发展，对村民增收致富和村集体经济壮大，带动作用越来越明显。”罗财东表示，目前村里有40余名村民在梅园实现稳定就业，临时用工高峰期可达200多人。此外，村集体还以观光车入股梅园，每年可获得7万元左右分红。“下一步，我们将依托梅园优势资源，打造一批精品民宿和特色农家乐，让游客住得舒心、玩得尽兴，让老百姓的日子越过越红火。”

陈刚 张鹏 耿敬涛 陈文新 / 文
贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 / 图