

“千家万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”当写春联、贴春联成为现代人过传统春节的“标配”，当翰墨飘香在红纸上传递着五百年阳明心学的智慧，2026丙午春节的贵阳贵安，因阳明文化转化运用更添文化底蕴。

由贵阳市委宣传部、贵阳市精神文明办、贵阳孔学堂文化传播中心、贵阳市文化和旅游局、贵阳市文联主办的“阳明楹联进万家”文化活动，在这个春节，把承载着阳明心学智慧的上万副传统楹联送入千家万户，启迪心智，敦风化俗，让心学智慧化作百姓家门上最温暖的期许，为筑城新春增添了独具地方特色的文化“才气”。

百姓门前喜添“才气”楹联

贵阳，是王阳明悟道的心学圣地。融入“知行合一”“致良知”等心学智慧的新春楹联，成为丙午年新春筑城最亮的一抹优秀传统文化色彩。

2月6日，贵阳贵安2026年“我们的节日·春节”——“阳明楹联进万家”文明实践示范活动在甲秀楼、孔学堂、阳明祠等地同步启动，以写春联送春联的形式，为千家万户送出“心学”文化大礼包。

“知乃行之始 行是知之成”“立志贵专一 修心在守恒”……在甲秀楼前，贵阳市书法家协会的会员们挥毫泼墨，笔尖流转间，心学精髓凝于春联之中。等待写春联的市民在寒风中排起长队，把现场围得水泄不通。一副副楹联“出炉”后，被铺在广场地面上晾晒，在冬日暖阳中，红彤彤的世界弥漫着浓郁墨香，成为精品书法和阳明文化的展示现场。

活动精心设计了4个版本的阳明楹联

“良知自是无须觅 万化根源总在心”“行乐即宇宙 福贵岂吾图”“立志良方多践履 为学大病在求名”……“心学哲思”版本深入挖掘阳明心学核心理念。

“谦恭门第祥云绕 仁善人家喜气盈”“天下山川萃云贵 人间福气汇门庭”……“筑城迎春”版本以阳明诗文为“骨架”，注入春联的喜庆“灵魂”，营造“迎新春·启心智”的节日氛围。

“知深行笃新风立 本固源清美德淳”“歌诗习礼惟成德 睦友敦邻在近仁”……“和美乡村”版以哲学智慧融入乡村治理实践，推动文明乡风建设。

“初心永系亲民志 使命长存正气歌”“心扫纤尘悬玉镜 行循法度有清风”……“廉洁清风”版则将阳明心学与廉政文化相结合，突出阳明心学的时代价值。

来自山东的70岁游客郭成柱获赠春联后表示：“阳明心学智慧叠加传统书法韵味，这

样的春节礼物，千金不换。”贵阳市民刘敏告诉记者，过去春节自家门头贴的都是“招财进宝”之类的“财气”春联，今年还是头一回准备在门头贴上了“致良知”的“才气”春联。市民李女士带着孩子观摩了现场书写春联的过程，感觉受益匪浅。她说：“让孩子学习体验中华优秀传统文化，很有必要。”

文化惠民融入市井烟火

春节前夕，贵阳孔学堂主办“万福迎春”活动，打造了沉浸式文化惠民之旅。该活动先后走进青云市集和花溪黔陶乡，组织50位书法爱好者挥毫泼墨，为群众送出由近5000副对联组成的“文化年货”。

“春风拂柳千门绿 马岁呈祥万户兴”。2月11日，南方小年。活动走进花溪黔陶乡的“菇菇市集”，文化惠民的暖意与乡村集市的烟火气完美融合。村民们一边选购年货，一边收获书法爱好者根据村民心愿写就的文化祝福。“德门吉庆常安乐 仁里祥和永平安”“福气常临和睦宅 春风久驻喜乐家”……一行行笔墨，流淌出的不仅是新春祝福，更是文化下乡的深情厚谊。

“千祥集门户 百福臻骏年”。1月30日到2月1日，在青云市集，“启福·纳福·传福”的活动主线贯穿始终。笔走龙蛇间，一副副饱含吉祥寓意的春联新鲜出炉，书法爱好者们被热情的市民层层围住，火红的对联和“福”字铺满了地面、舞台、栏杆，形成一片红色海洋。贵州省书法家协会副主席朱俊首表示：“送文化对联，就是让书法艺术直接融入市井烟火，让新春喜庆的文化直达人心。”

“马蹄声里春光好 福字联中喜气浓”“马蹄声碎辞旧岁 春鼓雷鸣贺新年”……春联是传统书法与古典文学的融合，一撇一捺都凝聚着汉字的风骨与温度，承载着书写者的心意与情怀。绵延数千年的文化传承，在写春联、贴春联的传统文化活动中得到了最朴素的体现。

“心学”智慧入楹联 传统春节“才气”浓

市民金菊说：“孩子在现场观摩书法家如何运笔，如何将生肖年与新春祝福巧妙融入楹联，这就是最好的传统文化教育。”市民陈露语也被这浓厚的文化氛围吸引：“这是中华优秀传统文化走进生活、与我们融为一体的生动写照。”

文化暖流全城涌动

把时代的脉搏融入笔墨，把家国情怀、家风家训与人生愿景浓缩在一副副春联中，这是文化基因在传承中与时俱进的生命力。

在丙午年的春节里，“知行合一”的智慧随着墨香飘进万家，让春联找回了作为传统文化载体的韵律美与意境深，也让贵阳这座城市的新春佳节，“才气”浓浓，暖意融融。这股文化暖流更化作全城涌动的“才气”，渗透到筑城的每一个角落。

“金鞍骥驰春色好 玉勒马嘶福气多”“骥

行天下春风暖 马耀家园瑞气盈”“骥志凌云追月去 马蹄踏雪送春归”……从贵州美术馆的“美意连年”迎春送福活动，到贵阳市文联“文艺轻骑兵”走进翁贡村、沙文镇、王家院村等地；从南明区后巢乡的“万福迎春”下基层，到花果园街道的“文化闹新春”；从青岩古镇的“翰墨迎春”，到朱昌镇金钟大道的“迎新春送春联”……全市各区县、各街道、各单位纷纷“接龙”，将传统文化的“才气”送到居民家中。

2月11日，白云区检察院走进尖坡村，用笔墨传递检察温情；2月13日，贵阳生态科普馆联合社区，将环保理念写进新春祝福；2月6日，乌当区新光路街道的“阳明楹联进万家”活动，让心学智慧在新添商业街的热闹中传播……一场场活动，一次次挥毫，共同描绘出贵阳这个春节最具文化味的年景。

贵阳日报融媒体记者 肖燕 舒锐



孔学堂写春联送春联活动现场

票房突破90亿元

全球银幕掀起中国风

据网络平台数据，2026年年度电影总票房(含预售)已突破90亿元，暂列全球单一市场票房第一。

从刚刚收官的2026年春节档表现可以发现，中国电影不仅在国内市场持续火热，也在全球银幕上掀起“中国风”。《惊蛰无声》《镖人》等影片陆续登陆美国、英国、澳大利亚、马来西亚等多个国家地区，并引发广泛共鸣。2026全球银幕为何能掀起“中国风”？一起去看看。

春节档在全球掀起观影热潮

今年春节档在全球多个重要电影市场掀起观影热潮。

中国首部当代国安题材电影《惊蛰无声》、武侠动作片《镖人》以及合家欢喜剧《熊猫计划之部落奇遇记》已于大年初一(2月17日)在北美、澳大利亚、新西兰、英国、新加坡、马来西亚等十余个全球主要电影市场上映；热血赛车题材影片《飞驰人生3》也将于2月26日正式登陆澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚等国家地区。

美国专业电影媒体评价称，中国春节档影片以全力全速状态主导全球周末票房，单周票房规模是好莱坞不可能达到的

效果。值得关注的是，电影《镖人》作为今年春节档口碑佳作，不仅在国内热度持续攀升，海外表现同样亮眼。

在美国知名影评网站，《镖人》获得了高分评价，对此，有美国影评人誉其以大漠写实重塑了武侠气质。影片在马来西亚上映以来，票房也一路飙升，不仅获得了华人观众的支持，也吸引了当地观众走进影院，充分展现出中国武侠在海外市场的深厚观众基础与强劲号召力。

深厚文化内核引发海外观众共鸣

从今年春节档影片出海表现可以看出，中国电影凭借多样化题材和深厚文化内核，在全球观众心中引发广泛共鸣。

电影《镖人》汇聚中国四代武侠影人，不仅是对中国武侠精神的深情传承，更是以当代视角对武侠叙事的一次创新诠释。

影片以苍茫大漠为舞台，将中国侠情融入拳拳到肉的硬核动作与磅礴视听之中，用极具东方美学的叙事语言，向世界展现中国武侠独有的浪漫与力量。不少海外观众观影后赞叹——“影片中的真打实拍令人非常震撼”“希望中国武侠电影能一直传承下去”。

影片还获得海外观众及专业电影人、

影评人的积极评价，被认为是“久违的纯粹武打片”，对其武术设计、水准制作及东方美学表达给予高度认可。

作为中国首部当代国安题材电影，《惊蛰无声》以精巧叙事结构和深厚制作功底，在海外收获了好口碑。

海外观众观影后感慨“反转出人意料”“叙事克制有力量”。电影依靠纯粹的故事魅力，征服了不同文化背景的观众，有效提升了国产悬疑题材在国际市场的认知度与影响力。

《熊猫计划之部落奇遇记》在吉隆坡的特别观影，引发关注。

影片中展现的佉族风情、原始森林与沧源崖画，让有着“中国最后一个原始部落”之称的云南沧源翁丁古寨，走进了海外观众视野，展现出了不一样的中国风貌。

亮眼的海外市场背后有三大支撑

2026年中国春节档电影能在海外市场取得如此亮眼的成就，并非一蹴而就。其背后是日益成熟的中国电影工业体系和文化自信。

日趋成熟的中国电影工业体系，让影片在视听语言、制作水准上能够稳步与国际标准接轨，也为中国电影走向世界、实现

高效国际传播，提供了坚实可靠的技术支撑与产业保障。

文化自信，直抵观众内心。中国电影人愈发从容地从中华优秀传统文化中汲取养分，赋予其当代价值与国际化视野。

电影《镖人》中的侠义精神、《熊猫计划之部落奇遇记》中的熊猫形象，既扎根于深厚的中华文化土壤，又以世界共通的影像语言温情讲述。这种立足中国、放眼世界的创作格局，使中国故事能跨越文化隔阂，真正触达内心、引发共鸣。

发行优化，缩短传播时差。今年春节档影片一部分实现了国内、海外同步上映，这背后是对海外发行策略的持续优化。

值得关注的是，春节期间，国家电影局、中央广播电视总台共同开展“跟着电影游中国”2026电影春节档特别介绍活动，通过总台“海外千屏”全球落地推广计划。

在美国、德国、法国、意大利、俄罗斯、新西兰等二十余个国家的超600块公共大屏滚动播出“跟着电影游中国”宣传片，吸引更多海外观众跟着电影镜头和中国故事，来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国，体验丰富多彩的中国春节文化，领略中国自然风光、都市风貌和中式生活。

据央视新闻