

# 一越出海 布局全球

## 贵阳制造参与世界分工的贵州轮胎实践



1月27日,贵州轮胎越南三期PCR(乘用车子午线轮胎)项目首柜成功发运,标志着贵州轮胎PCR海外拓展之路从蓝图变为现实,海外市场启动实质性启动。而在不久前,贵州轮胎宣布将启动第二海外生产基地布局,国际化发展再提速。

据贵州轮胎2025年三季度报告,当年1至9月公司实现营业收入79.56亿元,净利润4.50亿元。这家源自筑城大地的企业,已从区域本土品牌成长为全球市场参与者,从传统制造迈向跨国布局,从对标追赶跃升为标准引领。贵州轮胎以

全球视野谋篇布局,以国际标准立身兴业,走出了一条贵阳制造拥抱全球化、对标世界一流的高质量发展之路。2月26日,记者走进贵州轮胎,探寻这家贵阳制造企业走向世界的奋进历程。

### 国际化标准:做强智能制造 树立行业全新标杆

走进贵州轮胎载重子午胎分公司生产工厂,这里从物料存储、发料、取料到产品制造、包装、出货,数据自动采集、设备互联互通,实现了生产全流程自动化。

在X光机操作室内,屏幕上实时显示着每条下线轮胎的检测数据,数据密集而清晰。

“我们采用的是AI自动监测系统,通过X光机实时采集轮胎影像,系统基于对数十万张合格与缺陷轮胎样本进行深度学习判别,再与质量管理体系联动,可精准识别各类缺陷轮胎。”贵州轮胎载重子午胎分公司技术部总监吕勇军介绍。目前,该工厂共配备6套X光智能检测设备,单日检测能力超万条,产品合格率提升至99.9%,位居行业领先水平。

千里之外的越南基地,同样是一派智能生产的繁忙景象:胶料扫码防错、AGV自动转运、立体仓储调度、MES系统全流程追溯,一座高度协同的智能化工厂已然成型。

其中,成型工序二期拥有高效率的TBR三鼓一次成型机、轻卡成型机、OTR四鼓成型机、农业子午胎成型机,二期TBR、轻卡、OTR重卡成型机,单胎节拍已达到领先水平。

作为中国轮胎行业首家全球“灯塔工厂”企业,贵州轮胎始终将数字化、智能化贯穿于生产全流程,从单点改造走向全链条升级。

从2000年投入近千万元开发上线ERP系统开始,直至现在通过AI赋能全流程研发设计、机器视觉精准检测、大语言模型驱动设备运维、AI赋能需求预测与产销协同、绿色智造双线并行等智能制造的五大创新实践,贵州轮胎在效率、质量、成本提升和绿色转型等方面实现了从量变到质变的飞跃。

“获评灯塔工厂后,品牌影响力显著提升,海外市场快速拓展。”贵州轮胎总经理助理、信息技术部部长韩洪川说。

荣誉带来的不仅是业绩增长,更激发了全员信心。“从前我们对标国际标准,如今我们有底气迈向世界级企业。”韩洪川说。

信心之外,更有实干支撑。在2026年营销工作会议上,贵州轮胎面向全球发布电驱、电驱、电驱、电驱五大系列全域电驱化新品,标志着公司产品战略全面拥抱电驱化时代,以专业绿色方案响应市场与生态双重需求。

以电驱·远航系列为例,从研发到生产,数据驱动与AI赋能确保了产品性能的高度稳定与可靠品质。这不仅是生产能力的体现,更是贵州轮胎致力于从传统制造商向“轮



技术人员在对胎胚进行精细检查与调整

上移动解决方案提供商”战略转型的坚实一步。

### 国际化视野:锚定一流坐标 推动企业行稳致远

轮胎制造作为高能耗、高排放的传统行业,绿色转型面临工艺迭代难、能源约束紧等多重挑战。

在“双碳”目标与消费需求升级的双重驱动下,绿色产品成为轮胎企业的核心竞争力。

“贵州轮胎始终将绿色属性融入产品全生命周期,从原材料选用到技术研发,都以节能减碳为核心导向。”贵州轮胎可持续发展办公室主任高晓松介绍。

贵州轮胎将环保性能纳入研发核心指标,以低滚动阻力技术为突破口,优化胎面花纹设计、创新橡胶配方,显著降低轮胎滚动阻力,减少车辆能耗与碳排放,产品已配套头部新能源车企,商用车轮胎市场表现亮眼。

在材料层面,贵州轮胎一方面推广生物基等可再生原材料,用生物基材料替代石油基材料,逐步降低石油基材料的使用比例;另一方面,实施再生胶、炭黑等循环利用项目。

“替代材料的研发需要平衡性能与成本,目前我们的替代材料轮胎性能已接近传统材料,下一步将通过技术攻关降低环保产品生

产成本,让绿色产品更具市场竞争力。”高晓松说。

目前,贵州轮胎已承诺加入SBTi科学碳目标倡议,并制定了《贵州轮胎股份有限公司碳达峰碳中和实施方案》,明确“2030年碳达峰、2055年碳中和”的目标,以坚定的绿色承诺引领行业发展。

这种放眼全球的视野,让贵州轮胎始终保持战略清醒:不满足于规模增长,更追求质量提升;不局限于成本优势,更强化技术与标准优势;不固守传统赛道,更主动布局高端化、智能化、绿色化新领域,为国际化布局筑牢思想根基与战略引领。

支撑这一布局的是持续的研发投入:贵州轮胎每年研发投入强度始终保持在3%以上,专利数量持续增长,主导产品关键技术掌握率达100%,形成从技术研发到产品落地的全链条闭环。

“贵州轮胎的发展,要达到生产、销售、营收、利润的平衡和协同,只有这样,才能进一步提升企业的核心竞争力,支撑企业走得更远。”高晓松说。

### 国际化布局:多点联动落地 构建全球产能生态

视野落地为行动,格局转化为布局。近年来,贵州轮胎以境内外协同、多基地

联动为路径,稳步推进全球化产能与营销网络建设,形成“中国总部+海外基地+全球节点”的立体化布局,大幅提升供应链韧性与市场响应速度。

越南基地是贵州轮胎国际化的首座桥头堡。自2017年启动建设以来,越南工厂已完成一、二期全钢子午线轮胎项目,并于2025年7月实现三期600万条半钢子午线轮胎项目首胎下线,2026年初完成首柜发运,正式进入国际市场,填补了公司乘用车轮胎海外制造空白,与商用车胎形成全品类覆盖、商乘并举的产品矩阵,成为辐射东南亚、直通欧美市场的核心产能平台。

韩洪川透露,贵州轮胎将投资2.99亿美元(约合人民币20.86亿元),在摩洛哥丹吉尔科技城建设“年产600万条半钢子午线轮胎智能制造项目”。

这是继越南工厂后,贵州轮胎在海外布局的又一关键落子,也是其深化“国际化、智能化、绿色化、高端化”战略的重要一步。

摩洛哥地处欧洲与非洲交界处,拥有对欧盟、美国及多个非洲国家的免税贸易协定优势,是辐射欧美非三大市场的理想枢纽。

“此次投资旨在丰富产品结构、优化全球产能布局。通过在主要销售市场附近建设生产基地,贵州轮胎不仅能有效降低国际贸易环境波动带来的供应链风险,还能大幅提升订单交付能力和对客户的响应速度。”韩洪川说,摩洛哥工厂预计于2027年上半年动工。

从单一出口到跨国制造,从单点突破到网络成型,贵州轮胎的全球化布局,不仅是产能的延伸,更是管理模式、制造标准、品牌价值的同步出海,彰显贵阳制造企业主动参与全球分工的底气与能力。

当前,贵州轮胎已把市场触角延伸至140多个国家和地区,构建覆盖欧美、东南亚、中东、非洲等重点区域的全球化业务版图。

贵阳日报融媒体中心记者 周治友 庭静 耿敬涛 周小游/文 覃伟/图



轮胎制造前段自动化胶片制备线

# 贵阳一小区,楼顶变“私家菜园”

## 业主讨说法,相关部门着手整改

本报讯 小区楼顶公共天台被改为“私家菜园”,持续多年的种菜乱象不仅侵占公共区域,更带来脏乱、渗水等隐患,令业主和小区物业十分头疼。近日,针对中大国际小区业主向贵阳市融媒问政平台反映的问题,“融媒+督查”工作组协调相关部门现场协商,并明确整治方案。

2月26日,“融媒+督查”工作组前往中大国际小区A3栋43楼楼顶看到,800多平方米的天台上,约三分之二区域被铁丝网、不锈钢栏、木栅栏圈占,形成了十多个“小菜园”。楼顶有不少由泡沫箱、塑料桶、废旧轮胎改造而来的种菜容器,还有用水泥、石块砌成固定

的种植池,里面种满白菜、蒜苗、油菜等。

令业主们烦心的,不仅是天台公共区域被侵占,还有环境卫生问题。工作组在现场看到,A3栋的天台角落有很多浇水桶,里面的水体浑浊,散发出腐臭异味。

为此,工作组从小区物业了解到,该小区共5栋住宅楼,每栋300多户。其中,A2、A3栋楼顶都有业主种菜,但以A3栋楼顶的问题最为突出,约有10户业主在此种菜。小区物业贵州浦丰物业管理有限公司总经理张帅说,物业曾多次对小区楼顶种菜问题进行处理,并于2024年5月下达整改通知,但因无执法权,收效甚微。

针对天台种菜的问题,“融媒+督查”工作组随即联系了云岩区住房和城乡建设局、贵阳市综合行政执法支队云岩区大队及大营路街道办事处,经过现场协商,明确了整治方案和时限。

经现场核查,大营路街道办事处工作人员刘通明确表示,占用楼顶公共区域种菜属违规行为,街道办事处将分阶段开展整治。首先,由物业在一周内完成初次清理,街道办事处联合物业逐户上门宣传劝导,讲明危害与整改要求;若整治效果不明显,街道办事处将在两周内与城管、消防等部门开展联合执法清理,确保整改到位。

云岩区住建局、贵阳市综合行政执法支队

云岩区大队大营路街道办事处相关负责人现场核查后也表示,在顶楼公共区域私占堆放、种植作物属于不合理行为,将全力配合此次整治工作。在现场,一位正在浇菜的业主也表示:“种菜是为了打发时间,如果大家统一清理,愿意配合。”

“融媒+督查”工作组将持续关注整改进展。

(贵阳市融媒体中心记者 杨轲丹 陈煜文)

