

2026中国电影票房破100亿元  
持续领跑全球单一市场票房榜  
但也有专家学者指出

2026中国电影票房已突破100亿元,持续领跑全球单一市场票房榜。从今年春节档看中国电影市场,工业化、精品化特征显著,片单覆盖赛车、谍战、武侠、科幻、动画、动作喜剧等多种类型,兼顾不同年龄层的观众口味。然而,猫眼数据显示,几家欢喜几家愁,部分类型片的票房与预期出现了落差,尤其今年春节档总体观影人次1.2亿,同比下降35.8%,让业界感受到了“春寒料峭”。

“春节档暴露出的根本问题,并不在于档期本身。”在受访过程中,不少专家学者提出了类似的观点,在当下这个时间窗口,需要更多力量为中国电影的发展把脉,找找症结。

## 春节档,为何难吸引低频观影人群

### “一年只进一次影院”的低频观众未被召回

从宏观的视角看,今年春节档暴露出一种结构性困境,头部作品明显不足,尤其是缺少去年《哪吒》那样真正具有广泛吸引力的大片之作。若将《熊出没》视为特定受众的亲子向产品,那么被成年观众认可的主力影片只剩三部。相较往年六部左右高水准影片同台竞技的格局,今年的片单显得单薄许多。上海大学上海电影学院教授刘海波认为:“因为缺少一部能破圈的现象级作品,影院没能有效唤回那些一年只看一次电影的潜在观众。”

不难看出,今年春节档头部影片几乎清一色倚重已有IP——《飞驰人生3》延续前作热度,《熊出没》继续稳守亲子阵地,《镖人》则改编自人气国漫。这种策略固然稳妥,却也暴露了行业在原创叙事上的乏力。刘海波指出:“整体来看,今年的影片都走得比较稳,但在叙事、美学和情感层面,几乎没有一部在原创性上真正带来突破。”

《飞驰人生3》在赛车视效上有所升级,以沈腾为主打的喜剧风格也为影迷们熟悉

亲切,却始终未能跳出前两部的框架。相比之下,《惊蛰无声》令人耳目一新。面对国家安全这一罕见题材,影片没有依赖枪战或爆炸制造紧张感,而是将镜头对准这一特殊行业人员的挣扎与撕裂,用克制而内敛的方式勾勒出人物的心理纵深。这种思辨性的表达在当下商业片中尤为稀缺,但也可能因缺乏“爽感”而与主流娱乐需求错位。

“远观看片”主理人张杨注意到,多部真人电影不约而同地触及AI与机器主题,但处理方式迥异。《飞驰人生3》和《星河入梦》将人与机器置于对立面,《惊蛰无声》则仅把无人机和人工智能作为谍战工具使用。不过,尽管三部影片都试图回应现实热点,但对现实的描摹总隔着一层“滤镜”,多少有些疏离而抽象。

《飞驰人生3》主角张弛凭身体本能和经验战胜人工智能系统,台词不乏锋芒,但影像本身未能支撑起这种重大宣言;《星河入梦》主打“零说教”,实则堆砌了大量科幻电影经典桥段,结尾处主角的虚拟永生,有种为HE(happy ending)而强行大团圆的感觉——“在这个意义上,剧本自己拆了自己的台。”

反倒是未追逐人工智能热点的《镖人》:

风起大漠,赢得了张杨的肯定:“它是春节档唯一一部多次实现单日票房逆势上涨的影片。这个事实本身就值得玩味——老老实实遵循武侠动作片的类型规则,靠量大管饱的动作戏吸引观众走进影院,反而奏效。”

### 理性排片能否助力“后发制人”

今年春节档排片丰富,片源充足,但正如业内人士指出,有多部影片直到节前一个月、两周甚至更短时间才敲定上映日期,预热周期被严重压缩。这加剧了票房的不确定性,也透露出片方对“出征”热门档期的信心不足。

以《星河入梦》为例,片方在上映前后密集组织路演,试图通过观影团带动热度。影片在视效工业水准上确实可圈可点——从赛博朋克风格的铜锣湾,到水墨武侠、二维广告牌、深海迷宮等梦境场景,视觉上堪称一场“颅内烟花秀”。正因如此,其票房滑坡令不少影评人感到惋惜。“光看预告片,《星河入梦》上映前确实有黑马之相。”张杨坦言,“休眠醒来的船员说话大舌头、舰长飙方言、主角穿越广告牌……这



些设定比《瞬息全宇宙》还要天马行空。”但影片最终未能将视觉奇观转化为情感连接。它调侃了科幻的老套路,却未在此基础上建立新意;它触及人机关系,却简化为非黑即白的对立,反派AI更是扁平得近乎符号,既无动机也无深度。

同样面临后劲不足的还有《熊猫计划之部落奇遇记》。凭借成龙IP与合家欢定位,影片开局尚可,上映三天破亿元,但随后口碑迅速分化。不少观众指出“剧情生硬、笑点尴尬”,亲子市场的基本盘未能转化为持续票房动力。

“今年春节档后期才上映的《夜王》,带来独特的港片风味,倒是有不少惊喜。”刘海波点赞影片质量的同时,也对其“姗姗来迟”颇为惋惜。好在《夜王》“好饭不怕晚”的口碑带动票房逆袭,展现了优质内容强劲的“续航能力”。

据《文汇报》

## “硬桥硬马”的《镖人》为何值得尊敬

导演袁和平坚持带剧组深入戈壁,在真实的风沙中拍摄,影片没有特效合成的千军万马,只有马蹄扬起的真实黄沙。

当银幕上的“大侠”们在绿幕前吊着威亚、对着空气挥舞剑气时,有一群人毅然扎进了新疆的风沙里。81岁的导演袁和平试图用一部《镖人》,重拾被AI与数字特效逐渐稀释的“武侠梦”。据灯塔专业版数据,2月22日,《镖人:风起大漠》票房超过《射雕英雄传:侠之大者》,登顶中国影史武侠片票房冠军;截至3月1日,票房已突破11亿元。在这个特效横行的时代,它给“硬桥硬马”四个字留下了一个倔强的注脚。

在朋友的推荐下,袁和平看完了《镖人》漫画原著。这个以隋末为背景、讲述镖客刀马护送知世郎前往长安的故事,立刻抓住了他。“里面每个人物的性格都很出彩,也很贴近现代年轻人。”改编过程中,主创团队达成共识:“我们不塑造完美的大侠,而是展现每个人独特的人生。”

### 质感,风沙里练出“笨功夫”

从成片来看,《镖人》的气质独特而鲜明。剧组深入新疆戈壁、沙漠取景,只为营造出“大漠孤烟、风沙残阳”的苍凉美学。为了加强写实感,所有参与马戏的演员都经过



了严格训练,真正上马实拍,没有特效合成的千军万马,只有马蹄扬起的真实黄沙。

演员阵容本身,就是一部武侠断代史:68岁的梁家辉、63岁的李连杰、52岁的吴京、46岁的谢霆锋。在官方曝光的拍摄花絮中,李连杰在一场打戏结束后感叹:“我也站不稳了。”他友情出演的常贵人,在开场与主角刀马、双头蛇贡献了一场精彩较量。

片中多场动作戏都给观众留下深刻印象:刀马和竖在黑牛滩的决斗,大沙漠中阿育娅单枪匹马对战大漠四大家族,刀马和谛听在莫家集城墙上生死对决。袁和平将传统功夫与现代暴力美学元素融合,给观众带来极致的视听体验。

武侠是什么?或许正如袁和平所言,是埋在每个人心中的一颗种子。观众仍然期待看到好的武侠片——不只有精彩的打斗,

还有荡气回肠的壮志豪情,更有能与当下对话的精神内核。《镖人》用一场“硬桥硬马”的实拍,打捞起了一种正在消逝的电影气质。

### 实拍,唤醒对真实的敬畏

然而,成片也是一场“割裂”的体验。如果你对电影的逻辑和深度有更严苛的要求,《镖人》可能会让你失望。原著漫画强调画面张力和视角表现力,这要求改编电影必须用更扎实的文戏来补足人物的行为动机和情节的逻辑链条。而这恰恰是《镖人》的短板——剧作结构偏弱,叙事节奏偶有拖沓,部分人物动机与弧光刻画不够深入。从《蛇形刁手》《醉拳》到《卧虎藏龙》《一代宗师》,袁和平的电影生涯中从不缺乏经典。虽然其动作设计依旧保持顶级水准,但作为导



演,袁和平在文戏调度与剧作把控上,仍有提升空间。

即便如此,《镖人》依然值得尊敬。在这个AI可以生成千军万马、优化每一帧画面的时代,袁和平的选择显得“笨拙”。他坚持带剧组深入戈壁,在真实的风沙中拍摄;要求演员亲自上阵,拒绝依赖替身;甚至为了一场戏反复打磨数十遍。这种“手艺人精神”,在效率至上的电影工业中显得格格不入。可恰恰是这种“笨拙”,唤醒了观众对真实力量的敬畏。

当银幕上的刀光剑影不再依赖后期合成,当拳脚相击的声音来自真实的血肉之躯,观众才重新感受到武侠的呼吸。《镖人》像一封来自武侠黄金时代的信,提醒我们:武侠的灵魂,从不在无所不能的“术”,而在有血有肉的“人”。

据《文汇报》