

奇遇贵阳 智行全球



贵州翰凯斯让无人驾驶开进30国

2月26日,在观山湖区长岭南路,一辆银灰色无人驾驶小巴平稳穿梭,没有方向盘,不见驾驶员,传感器实时捕捉路况,路人纷纷驻足拍摄。

这样充满科幻气息的场景,是贵州翰凯斯智能技术有限公司“奇遇环线”的实景测试现场。今年二季度,一批无人驾驶“城市机器人”将亮相贵阳街头,给市民带来一键呼叫即可智能出行的体验。其还能变身移动服务终端,让前沿科技融入市井生活。

从十余人的小团队到全球城市机器人领域头部企业,翰凯斯推出一系列完全自主研发的无人驾驶核心产品,远销30多个国家和地区。

持续攻坚核心技术 以强劲实力拥抱全球市场

初春的阳光穿透车间高窗,洒在无人驾驶小巴车顶,金属光泽与科技感交相辉映。车间内,工人们忙碌穿梭,组装、调试、检测、交付井然有序,生产线开足马力赶海外订单,一派热火朝天。

“2025年是我们规模化量产的第一年,年产值实现跨越式增长。”刚结束全球调度会议的翰凯斯CEO喻川毫无疲惫,如今企业正全力保障海外订单交付。

这份热闹背后,是无数攻坚的时刻。初创时,翰凯斯只是一个怀揣梦想的小团队。“最初,我们的城市机器人设想只停留在PPT上。”喻川说。贵州缺乏完整汽车产业链,反而倒逼团队自主研发,软硬件、自动驾驶底盘等核心技术均实现突破。

喻川回忆,初代无人小巴下线测试时,始终跑不直,左右晃动。团队连夜复盘发现,症结在伺服电机控制精度不足,转向响应滞后。

没有捷径可走,团队不论风雨,日日在专属测试场地反复调试,记录数据、优化参数,饿了啃面包,累了靠车旁,最终让转向系统实现毫秒级控制,当小巴稳稳跑在直线上,所有人都红了眼眶。

攻坚核心技术的同时,翰凯斯还联合伙伴共研专属零部件,形成完整技术方案。其自主研发的全球首个一体化自动驾驶底盘实现核心突破,可灵活搭载各类模块,让无人驾驶设备实现多元“变身”。

另外,企业自主研发的RTM实时成型技术以及大型金属3D打印技术,使零部件使用数量大大降低,整体成本降低90%以上。

“我们的成长,离不开贵州的滋养。”喻川说,贵阳高新区的政策、资金配套缓解了研发压力,专属测试场地助力技术落地。

厚积薄发终获国际认可。2023年,翰凯斯入选达沃斯世界经济论坛技术先锋企业。



如今,企业累计专利超200项,核心产品通过国家级及欧盟认证,获意大利道路测试运营牌照。

喻川表示,今年,企业将在现有2款主力产品的基础上加快推出第3款创新车型,力争全年产值增长三倍,以强劲的“贵州智造”实力拥抱全球市场。

奇遇环线落地 让无人驾驶实现自我造血

翰凯斯软件副经理薛朝海身着印有“PIX”标识的亮绿色背心,每日准时值守翰凯斯生产车间,专注开展软件刷录工作——为每台出厂的无人驾驶小巴做全维度性能数据刷录与校验,将数据同步至总系统留存,确保每台产品全生命周期可追溯、无偏差。

“每台车都要花2小时全面‘体检’,数据零差错,才能保障交付品质。”薛朝海这份刻入骨髓的严谨,是翰凯斯的底气,更是他们直面商业化困境的底气。

2026年初,翰凯斯携手合资公司泰宇坦行,在观山湖区启动“奇遇环线”商业化试点,喜悦未持续多久,行业普遍的痛点便接踵而至:市民对无人驾驶的不信任感肉眼可见,不少人驻足观望、不愿上车;初期运营成本居高不下,车辆调度、站点维护耗力耗财;商圈、公园、社区的复杂场景适配难度远超预期,路线规划屡屡碰壁。

团队一度陷入两难,测试员吴益辉坦言,那段时间,他们每天带着设备跑遍“奇遇环线”每一寸道路,常常忙到深夜,却还是频频遭遇“不被认可”的挫败。为破局,团队放下

“技术光环”,沉下心地实地调研,走遍“奇遇环线”周边的商圈与社区,记录每一个人流高峰、每一处用户需求。

他们结合人流变化与用户偏好,日夜优化班次、调整站点、迭代路线,哪怕是100米的站点偏移、5分钟的班次调整,都要反复测试验证。薛朝海的校验工作更严苛,每一次路线优化后,他都要重新为车辆刷录数据,确保车辆能精准适配新场景,困了累了就在无人驾驶小巴的座位小憩。

这条位于观山湖区核心的环线,最终串联起商圈、公园与大型社区,创新融合无人驾驶小巴与零售车,构建起“移动空间出行服务”增值网络。未来,市民只需手机一键呼叫,便能体验无人出租车、咖啡间、KTV等多样化场景服务。

不同于行业早期“重路测、轻效益”的模式,“奇遇环线”自启动便以“商业可持续”为核心,它将凭借精准的场景适配与业态组合,有效降低运营成本,实现单条环线收入覆盖成本,让无人驾驶具备“自我造血”能力。

“我们更关注技术能否长久、有价值地服务城市。”喻川表示,智慧交通应成为可靠、低噪且自给自足的城市基础服务,“奇遇环线”正是这一理念的实践,目标是成为“贵州智造”服务本土智慧城市的生动样本。

“我最期待的,就是‘奇遇环线’真正与每一位贵阳市民正式见面的那天。”吴益辉望着穿梭在环线的无人小巴,眼中满是憧憬与动容,语气里充满期待。

全球布局深耕 贵阳造驰骋世界舞台

近期的深夜,翰凯斯实验室灯火通明,Beastie轻型电动车项目负责人杨先盛刚完成该项目的新一轮性能迭代。每3至6个月,他便需要主导一次技术升级,只为让“贵阳造”始终领跑行业。

在翰凯斯,近200人的国际化团队昼夜攻坚,工程师来自全球多个国家,因“城市机器人”的梦想相聚。2024年,杨先盛带着珠三角4年机器人行业的经验积累,毅然回到贵州,成为这支年轻队伍的中坚力量,同事们亲切地称呼他“杨工”。

Beastie的研发之路,充满艰难与抉择。项目初期,团队耗时数月拿出极致轻量化的设计方案,科技感十足。可内部讨论时,质疑声直接抛出:“设计很漂亮,但欧洲乡村窄路、日本复杂街巷,它能适应吗?”

调研后团队清醒认识到,海外客户需要的不是参数亮眼的概念车,而是能在真实路况灵活穿行的工具。喻川当即拍板:“推翻重来!”团队保留AI设计特色,全力适配海外复杂路况。

可图纸刚定型,新的争议又来了:“如果只追求实用,和市面上已有产品有什么区别?”面对两难,团队没有妥协,喻川坚定回应:“那就再改!”

一次次推倒重来,无数次研讨、改图、测试、复盘,团队在颜值与实用间找到最佳平衡点,最终打造出外形酷似小怪兽、科技与实用兼备的无人驾驶产品。

杨先盛介绍:“Beastie是颠覆性产品,从设计到生产全流程由AI驱动,分单人、双人版,零部件与核心系统100%自主研发。”产品兼具前卫造型、灵活操控、绿色低碳等优势,主攻日本、欧洲等高标准市场。2025慕尼黑车展,Beastie一经亮相便惊艳全场,收获国际认可与大量意向订单。

翰凯斯的全球化布局不止于此。2025年,企业在贵阳、湖州、日本茅崎建成三座智能制造工厂,形成全球生产网络,打通“技术研发-批量制造-市场应用”完整闭环,实现“贵阳制造”到“全球通用”的跨越。

一边扎根本土赋能智慧城市,一边走向世界服务全球。无人车搭乘中欧班列奔赴欧洲,驶入日本乡村服务老龄社区,落地中东东南亚开拓文旅场景,改装成无人零售车穿梭园区。

翰凯斯坚持“深耕重点市场+本地化运营”,在欧美、中东与伙伴深度合作,在日本实现全链条本土化,日本市场的成功印证了“贵阳造”的国际水准。

“近十年深耕,我们的产品覆盖全球30多个国家和地区。”喻川表示,未来,企业将持续深耕核心技术,加快新品研发与全球布局,让更多“贵州智造”驰骋世界,为西部科技创新注入动能。

贵阳日报融媒体中心记者 王锋 陈佳艺 樊荣 杨丰源

该谁管? 经开区松花江路上 “小电驴”横七竖八躺一地

本报讯 “有些‘小电驴’横着停,有些竖着停,有些直接‘睡’在路中间,这该哪个管?”近日,有市民向贵阳市融媒问政平台反映,在贵阳经开区松花江路,不少共享电动自行车乱停乱放,让仅有两车道的道路更显拥堵并造成安全隐患。2月27日,“融媒+督查”工作组赶往现场走访。

“融媒+督查”工作组在松花江路沿线看到,该道路本就狭窄,加上路边、路中乱停乱放的共享电动自行车,严重影响机动车辆和行人通行。其中一个还车点位直接设在一段无人行道的马路边,“小电驴”占据了大半

个车道,加剧了道路的拥挤程度。

市民陈女士表示:“一方面车辆通行受阻;另一方面晚上视线不好,骑车或走路的人容易被绊倒。”她希望有关部门能加强管理,督促平台公司规范停放“小电驴”,恢复道路通畅。

针对市民的呼声,贵阳市综合行政执法支队经开大队小孟街道办事处城管中队工作人员周增华赶赴现场进行处置。他向工作组介绍,共享电动自行车乱停乱放是他们日常治理的重点。“每天早上和下午,我们都会安排巡查和处理,一旦发现大面积乱停放

的情况,会立即通知各家平台公司到场整改。”周增华说。

周增华坦言,由于市民用车、还车是一个动态过程,乱停乱放现象难以杜绝。他表示,接下来将从三方面着手解决问题:一是增加巡查频次,对乱停乱放问题进行及时处置,同时督促企业调整不合理的还车点位;二是加强与各共享电动自行车平台公司的沟通,督促平台公司加强巡查、约束用户停车行为;三是呼吁市民尽量停入指定车位,共同维护畅通有序的交通环境。(贵阳日报融媒体中心记者 黎芳 吴昊)

“小电驴”无序停在路边

