

清镇市红枫湖镇右二村：

7年深耕在地文化 推动旅居亮丽“绽放”



3月初，乍暖还寒，红枫湖畔的清镇市红枫湖镇右二村迎来络绎不绝的游客。

在这个村寨的村头巷尾，一树一树迎着春风怒放的白玉兰、广玉兰、白梨花，以“彩色小镇”蓝色、黄色、绿色、红色的村居外墙为背景，成为赏花游客必打卡拍照的“新宠”。

去年底，右二村“整村运营”文旅项目启动。该项目规划师王庆能介绍，为村居院墙刷色彩的工作即将完成，一条条巷道正在被重新定义。“今年不仅要完成‘彩色小镇’的打造，还将新增五十间中高端乡村旅居民宿。”

从开办清镇市首家“村咖”到成为网红旅居乡村，右二村快速发展。江苏人王庆能深度参与并见证了右二村深耕乡村文旅的7年成长蜕变，并将继续见证这个村寨从“网红打卡地”走向“精神栖息地”。



缘起：红枫湖畔开“村咖”，让更多人安住右二村

王庆能第一次站在红枫湖畔是2019年。应朋友之邀而来的王庆能对右二村一见钟情，连连赞叹：“这里太美了，舍不得走。”

随后的两三年，王庆能在右二村流连忘返，并和当地村民建立起深厚感情。

每年樱花季，到右二村来拍照打卡的人不少，临湖半岛的蒙德里安风格彩绘外墙，也让右二村有了一定知名度，但慕名而来的游客往往止步于村口。

曾担任过国内知名建筑装饰企业区域负责人又充满艺术情怀的王庆能决定留下来打造一间“右二村的会客厅”。

王庆能选择了村里可以看见日落湖面的临湖半岛，“这里很适合喝咖啡。”2023年5月1日，清镇市首家“村咖”在此开业，首日涌进的四千余人将看夕阳的小院塞得满满当当。

王庆能说，某一天傍晚坐在咖啡馆里，看见夕阳从两座远山间落下，整个湖面染得通红。那一刻他突然意识到，右二村不止需要网红咖啡馆，还应该让更多人安住于此。

深耕：七年深研在地文化，只为持久迎风绽放

“村咖”开业以来，王庆能和投资伙伴对右二村咖啡馆、民宿、露营地等文旅项目的总投资达5000多万元，并不断深耕打造独具特色的文旅产业。

第一步是“色彩革命”。王庆能认为，右二村是汉族、苗族、布依族聚居地，有自己传统的审美色彩。在专家学者启发下，他提出了“民族色彩村”的概念——从当地的地戏面具和民族服饰中提取多重色彩，定义乡村的视觉语言。

王庆能还在乡村咖啡馆小院里开办公益乡村绘画班，把画笔交给村里的30多个孩子，以乡村孩童的视角设计右二村的色彩与模样，将孩子们天马行空的画作放大在墙上、印在招牌上。

第二步是“文化的深挖”。来到右二村后，王庆能和创业团队一直坚持通过田野调查挖掘右二村的文化之“根”。

他们发现，右二村有深厚的移民文化：明初调北填南形成的屯堡文化一直延续至今。1958年，为修建红枫湖水电站，右二村整村从低处迁往高处。如今的右二村，除了苗族、布依族同胞，还有大量外来移民。

王庆能说，理清文化脉络，把村民的家族

史、移民史记录下来，就是为乡村振兴的后续艺术表达找到根基。

第三步是“理论的提炼”。王庆能创业团队通过与农业农村部下属的中国新农经济智库，以及清华大学、中国人民大学等高校合作，以右二村为样本研究“基层党组织领导下的村集体经济的破局”与“艺术点亮乡村”两大课题，并取得初步成果。

由于在右二村积累了丰富的乡村振兴实践经验，王庆能还参与起草了由中关村硅谷生态农业产业联盟于2月10日发布并实施的《乡村振兴整村运营团队建设与运营指南》。

2025年10月，红枫湖镇政府、右二村村委会与王庆能创办的文旅企业签订“整村运营”三方协议，计划用一年时间完成对右二村民居最为集中的右二组的整体民宿化和艺术化改造，并实现统一运营。

唤醒：推出“村影”计划，让乡村“群演”变“主角”

如今，右二组145户村民成为“整村运营”项目的“股东”。

模式并不复杂，村民拿出闲置房子的外立面、院落甚至家里的老物件入股，不承担投资风险，项目产生收益后，按股分红。

但王庆能很快发现一个问题，过去习惯了打渔种地的村民，一时很难“转身”成为现代文旅项目的服务者。为此，王庆能创业团队推出“村影”计划，为村民拍摄个人微电影，唤醒他们的主人翁意识。

他们首先把镜头对准了62岁的村民罗永全。这位曾经的老渔民，如今是红枫湖的“守护者”——每天在湖边清理垃圾、招呼游客。

“这条路走了几十年，每一棵树，我都熟悉得像老朋友……”几分钟的短片里，罗永全的娓娓讲述因真实而打动人。成为“电影主角”后，罗永全再见到游客时，不再是怯生生的样子，而是主动热情地招呼：“逛累了就进屋来喝杯茶哈！”

“这种唤醒，比任何说教都管用。”王庆能说，创业团队计划为70名村民拍摄这样的微电影，让他们成为右二村生活的叙事者。

右二村党支部书记、村委会主任王常友对此深有感触，他说，王庆能创业团队进驻以来，村子最大的改变有两个方面。一是带动群众致富。曾经的旅游项目空白村目前已经建成一家农家乐，一家民宿在建，三户村民签订了参与“整村运营”的旅居合作协议。二是

人居环境整治。通过推动“两清两改两治理”工作和“整村运营”项目中“彩色小镇”的打造，村民开始主动参与房前屋后甚至街巷的卫生清理。“以前是干部催着干，现在是大家抢着干。”

“以前村民增收主要靠农业，人均收入两万多元。‘整村运营’旅居项目全面铺开以后，我们的目标是人均收入翻一倍。”王常友说。

远航：不追“流量”求“留量”，持续打造精神栖息地

2026年，右二村“整村运营”项目计划新增40至50间中高端旅居客房。

即将到来的樱花季，必将迎来巨大客流，王庆能对此谨慎而克制。“右二村紧挨红枫湖，产业发展必须生态优先，不适合人山人海，更适合打造现代人精神栖息地的微景区和中高端民宿。”王庆能说。

这种定位恰好契合了当下的市场需求。去年，一位来自重庆的客人以475元的日均房费在村里住了两个月后，准备投资从“游客”变成“股东”。“我就需要这么安静而亲切的居住地。”该客人说。

为了实现“打造精神栖息地”这一目标，汇聚了专家、学者、导演、大学生、艺术创作者的王庆能团队，计划把村庄的每一条巷道变成叙事空间——“新生巷”讲述湖底移民的新生故事，把渔民“退湖上岸”后闲置的船只收集起来，推出“船桌宴”；“耕耘巷”讲述农耕文化的故事，展示村民种过的农作物、吃过的粮食；“屯堡巷”是主路，展示当地的屯堡文化和苗族、布依族传统文化。

“以后游客进村，不光是看风景、住民宿，更是沉浸在一部活态的乡村电影里。”王庆能说。

对于未来发展，王庆能有更深的思考。“经济上去了，文化自信的提升还有很大空间。”王庆能说，他希望在右二村种下文化的种子。

走出村口，春风掠过红枫湖面，带着湿润的气息。再过半个月，红枫湖畔的万亩樱花将绽放。届时，被艺术浸润了七年的右二村，将不再是游客的背景板，而是一个有温度、有故事、有主人的“家”。

对于王庆能而言，2026年春天是他在右二村“七年之痒”后的再次出发，也是乡村振兴从“理论课题”走向“生活实景”的一次深情告白。从“投资”到“投入”，从“外人”到“家人”，这场长达七年的“艺术乡建”实验，正在红枫湖畔悄然结果。

记者
手记

让艺术照亮乡村振兴

早春三月，红枫湖环绕着的右二村像一颗珍珠，绽放出鲜活色彩。该村的“整村运营”文旅项目正在推进中，所有房子的外立面都已经刷上了鲜艳的纯色，像一块块铺开的画布，等待画上属于自己的细节。

在画布上“作画”的是江苏人王庆能，他曾在国内知名装饰公司担任设计师，骨子里透着艺术家的气息。他说自己是右二村第三代移民。翻阅村史，右二村第一代村民是调北填南的屯堡移民，第二代是解放后的三线建设者，第三代就是近几年因在贵州创业或旅游而爱上这片土地的新创业者。为什么选择在右二村再度启程？王庆能说，贵州正处于脱贫攻坚到乡村振兴的关键期，今年又是“十五五”开局之年，这个时候大展拳脚，可谓天时；右二村湖光山色、四时花开，绝美的生态优势让人流连忘返，可谓地利；民风淳朴，对外来者开放包容，可谓人和。

王庆能怀揣着艺术情怀，他的首要目标是打造一处“精神栖息地”。对这份情怀形成支撑的还有南京大学、中国人民大学等高等院校的参与。王庆能说，乡村具有广阔天地，文化自信、文化自觉的构建与山水共鸣，才能打造出更高质量的文旅项目。

王庆能说，东部沿海发达地区一些乡村经过高速发展，早已实现了小康，却丢失了属于自己的文化。在经济发展的同时实现文化自信，或许才是我们真正应该追求的目标。贵州的绝美山水也要形成与之匹配的文化叙事，才能形成长久的吸引力。

新一轮乡村振兴恰逢贵州旅游红利井喷，相信今年又是一个旅游大年，面对属于自己的“天时地利人和”，各地文旅或许正在摩拳擦掌。但我们注意到，王庆能的再度发力，是在村子里生活和浸染了7年之后。面对一波又一波旅游红利，右二村保持了难得的冷静与克制，这份冷静与克制或许值得我们学习。

当艺术与美丽乡村相遇，还会写出怎样的田园诗？我们充满期待。

贵阳日报融媒体记者 舒波 许发顺 肖嫵