年味与春意交融

2026马年新春贵阳贵安文旅市场观察

年味尚未散尽，春色已然登场。丙午马年新春，贵阳贵安以“寻味烟火，来爽爽贵阳过大年”为核心主题，精心策划推出500余场文旅活动，年味与春意交融共生，推动文商旅体多元融合，交出了一份人气旺、消费火、年味浓、花意盛的新春文旅亮眼答卷。

消费和人气“双高”的数据是最直观的成绩单。据银联商务监测，春节长假9天，全市消费金额达61.32亿元，同比增长7.4%，总量和增速均位居全省第一。市文旅局数据显示，全市接待过夜游客87.18万人次，可比口径同比增长34%；重点监测的35家酒店累计出租率57.2%，可比口径同比增长12.9%。

新春赴花约 解锁过年新方式

鲜花绽放的新春，催生了“年味+赏花”的过年新方式。

贵州梅园的上万株梅花尚未退场，南明河畔的早樱、朝晖路的白玉兰、观山湖公园的紫叶李已陆续绽放，让人邂逅浪漫春意。

“今年开花早，大年初五前后，我们这里就热闹起来了。”观山湖区百花湖镇上麦城村中家湾组组长皮稻武介绍，今年气候偏暖，樱花提前绽放，往年要到3月份才会盛开，今年2月中旬便悄然绽放。据不完全统计，春节以来，平均每天有五六千名游客前来游玩，高峰期客流量约8000人次。

春节期间，贵安新区的1800亩贵州梅园里，5万余株、270余种梅花竞相盛放，吸引近16万游客踏香寻梅，汉服巡游、古风市集、梅花主题美食与梅林倩影相映成趣，成为生态修复转化为“美丽经济”的生动样板。

“东风吹过玉兰花”，正如今年春晚歌曲《立春》所唱，温暖东风循歌而至，催开了贵阳街头的玉兰。朝晖路、阳明祠、河滨公园等地的玉兰盛放，吸引众多旅拍博主拍照打卡，花下旅拍业务持续升温。玉兰花下的美照，“霸屏”贵阳新春朋友圈，也成了社交平台上的“顶流”。在小红书平台，“贵阳玉兰花”话题浏览量超35.4万，“朝晖路玉兰”话题浏览量1.1万。

元宵节刚过，贵安樱花园的樱花已次第开放。70万株樱花即将迎来最佳花期，贵安构建起“停车+接驳+引导+管控”的全方位交通服务体系，同时也有“轨道+公交+摆渡”一体化出行体系，让“花young贵阳”盛宴持续升温。

市井烟火旺 点燃消费新动能

如果说花香是新春的序曲，那么烟火气就是春节的主调，更是消费的新动能。

紧扣“爽爽贵阳·新春爽购”主题，全市统筹开展特色促消费活动200余场，涵盖年货采购、潮流消费、民俗体验、美食畅享等领域。各大商圈消费持续升温，纪念塔商圈增长9.5%，火车站商圈增长8.9%，花果园商圈增长6.8%，消费活力持续释放。

各大特色街区人头攒动。阿云朵仓“竹马灯下·2026新春灯会”累计吸引客流超30万人次，带动营收突破600万元。春节假期，民生路好吃街累计接待游客约12.5万人次，实现旅游总收入170.2万元；太平路累计接待游客44.3万人次，收入478万元；新印1950累计接待游客12.72万人次，收入305.85万元……这些数字背后，是市民游客用脚步丈量的新春热情。

电影院掀起观影热潮。其中，贵阳越界影城春节期间收入298.71万元，营收位列贵阳市第一，印证了春节档电影市场的火热。而“贵阳礼物”旅游产业发展有限公司与景区夜游形成联动，延长营业时间，推出非遗体验、宠粉折扣等活动，累计接待游客5.5万人次。

深挖特色点 推出系列新玩法

摒弃传统景区“单一观光”模式，贵阳贵安各大景区深挖自身特色，推出系列新玩法，实现人气与口碑双丰收，让传统景区焕发新生机。

黔灵山公园以“城乡融合 福启黔灵”为主题开启新春嘉年华，推出马年四兄弟巡游、苗族风情节、汉服巡游、森林音乐会、黔灵湖元宵喜乐灯光秀等活动。黔灵山公园正月初四单日入园达11.02万人次。

多彩贵州城的70余场主题活动实现“从早到晚，好戏连台”，春节期间累计吸引游客超14万人次。

青岩古镇推出文武状元巡游、飞天仙女散花、非遗打铁花、火壶秀、冷烟花瀑布等夜间演艺189场，实现“每晚有主题、步步有光影、时时可互动”。春节期间，景区累计接待游客约38万人次，经营收入同比增长110%，实现“夜游破圈”。

天河潭创新推出“烟花+电音+篝火+寻宝”复合型夜游产品，通过“夜游引爆流量、日游承接客流”的运营模式，景区夜间消费客单价显著提升，春节假期累计接待游客15.2万人次，同比增长29.37%，实际购票人数同比增长89.02%。

元宵节之后，精彩活动仍在继续。2026贵阳观山湖灯会庙市、蓬莱仙界·蘑力小镇彩灯艺术节都将持续至3月8日，每晚上演打铁花、汉服巡游、篝火晚会。

据统计，春节假期全市重点监测的47家A级景区累计接待游客303.49万人次，可比口径同比增长33.67%。接待游客数排名前十的景区为黔灵山公园、花溪湿地公园（孔学堂）、青岩古镇、花果园旅游景区、时光贵州、多彩贵州城、甲秀楼、天河潭、河滨公园、夜郎谷景区。

文化润人心 引领春节新风尚

这个春节，贵阳的年味既有烟火气的温度，更有文化浸润的厚度与人情交织的暖意。

阳明文化的创新表达，体现在传统年俗写春联里。2月6日，贵阳贵安2026年“我们的节日·春节”——“阳明楹联进万家”文明实践示范活动在甲秀楼、孔学堂、阳明祠等地同步启动，以写春联、送春联的形式，为千家万户送上“心学”文化大礼包。

活动精心设计四大版本阳明楹联，“良知自是无须觅 万化根源总在心”“行乐即宇宙 福贵岂吾图”等对联，将“致良知”“立志”“为学”等心学要义融入笔墨；“谦恭门第祥云绕 仁善人家喜气盈”等作品，以阳明诗文为“骨架”，注入春联的喜庆“灵魂”，营造“迎新春·启心智”的节日氛围。

“下乡过年”也成为今年贵阳春节的新风尚。这场活动从2025年12月21日启动、持续近两个月，截至2月23日，全市累计举办各类主题民俗活动、乡村年集、文旅体验760余场次，直接参与市民游客超208万人次，网络话题浏览量已突破347万次。

数据显示，今年贵阳贵安“下乡过年”系列活动成效显著，带动草莓、甜橙等时令水果和腊肉、香肠、茶叶等农特产品销售6800余万元，民宿餐饮收入超3700万元，促进农民增收超2400万元，实现“市民得乐趣、农民得实惠”的双赢局面。

从满城花香的新场景到多元消费的新动能，从沉浸式体验的新玩法到文化浸润的新内涵……丙午马年新春，贵阳贵安将历史文脉与潮流玩法、城市活力与乡村温情完美融合，既让市民游客感受到浓浓的新春暖意，也彰显了“爽爽贵阳”的独特魅力，为全年文旅高质量发展奠定了坚实基础。

贵阳日报融媒体记者 董容语

贵阳下周举办围棋级位赛

18岁以上棋手“跳级”参赛

本报讯 2026年贵阳市第一季度围棋级位赛将于3月14日起在贵阳市达德学校举行，凡在贵阳市工作、经商、务工、学习人员凭身份证均可报名参加。5级以上（含5级）报名时须提供原有级位证书，18岁以上棋手直接参加2级升1级组的比赛。

本项比赛由贵阳市棋类协会举办，是贵阳市本年度举办的首次围棋级位赛。在2025年全年举办的四次围棋级位赛中，共有约5000人次参赛。

具体比赛安排：3月14日举行2级升1级组比赛；3月15日举行5级升2级组比赛；3月21日举行10级升5级组比赛；3月22日举行15级升10级组比赛；3月28日举行定级组比赛。

本次比赛采用中国围棋协会审定的最新围棋竞赛规则，采用积分编排进行比赛，电脑抽签，电脑编排，共进行七轮比赛。定级各组定级率为90%，其余各组别升级率为80%，各组别分组比赛、分组录取。

（贵阳日报融媒体记者）

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
95598 万家灯火 南网情深
24小时供电客户服务热线 https://95598.gz.csg.cn/

温馨提示：计划停电早通知

为了提高电网供电质量，贵阳市2026年3月9日–3月15日将对以下线路进行计划检修停电，请广大客户做好停电准备，对此给您造成的不便，我们表示深深的歉意。

区域	停电日期及停电时间（小时）	停电线路	停电影响的主要路段及客户
息烽区域	3月11日 9:30-23:00	10千伏深联线联合支线19号杆后段线路	西山镇联合村联合、晚霞、付家寨、杉树坪组

南方电网贵州贵阳供电局