

我在贵安樱花园等你

北

多彩贵州

南

缤纷“一季花”绽放“全链景”

贵阳贵安“花经济”产业发展观察

这两天，贵安梅香未散，万亩樱花盛放，游人接踵而至。赏花海观美景之余，发展之问应运而生：如何把“流量”变“留量”，让“颜值”变“产值”？贵阳贵安以“赏花”破局，以业态联动、全链增收、治理创新、长效布局，正走出一条以花兴产、以花惠民的高质量发展新路，彰显治理智慧与民生温度。

破局：从“赏景”到“消费”
打通业态堵点

眼下的贵阳贵安，城乡山间、街角田垄各色花卉次第绽放，人花相映，景致动人。曾经，面对“赏花留人难留钱”、游客“赏完就走”、流量难以转化为消费动能的困境，贵阳贵安苦思破局之道。

大道至简，实干为要。近年来，贵阳贵安以“赏花”模式串联多元业态，推动花景与文旅、体育、农业深度融合，今年持续纵深推进这一模式，推动业态联动向更深更广维度迈进。

“贵安樱花季将打破‘单一赏花’模式，立足‘赏花文旅业态城市’深度融合，打造沉浸式春季文旅盛宴。”近日，贵安樱花季服务保障工作新闻发布会释放明确信号。

今年，贵安70余万株樱花不再是单纯观赏的“背景板”，樱花园内举行路边音乐会、非遗展演等活动，搭配旅拍、茶席等体验，让游客从“走马观花”变为“驻足沉浸”。

樱花园内，400余个特色摊位、8大主题消费区错落布局，文创、餐饮等业态齐聚，赏花与消费无缝衔接；樱花园外，半程马拉松、民谣夜等活动精彩不断，贵安联动清镇市、平坝区推出1至2日旅游线路，拉长游客的停留时间。开展“樱海打卡惠民”活动，游客凭打卡照可享三地优惠，实现“一园花开，全域生金”。

另外，贵阳公交同步发力，开通樱花、油菜花等赏花专线，优化轨道接驳与定制包车服务，完善“轨道公交摆渡”出行体系，以便捷交通打通赏花出行堵点，为游客驻足消费筑牢基础。

白云区推出玉兰花打卡游玩指南，观山湖区串联文化、市集等体验，南明区深化“六位一体”沉浸式体验，乌当区打造特色赏花线路并串联多元业态……全市各区（市、县）也因地制宜，纷纷在赏花的延长线上精准发力，让每一朵花都找到专属消费落点，推动“赏花经济”常开长红。

赋能：从“一花”到“百业”
激活增收动能

面对全国文旅市场的引流竞争，贵阳贵安顺势而为，以赏花新业态激活消费，让“花经济”从季节性风景变身全链条动能。

位于贵安高峰镇普马村的贵州梅园，占地1800余亩，5万余株、270余个品种的梅花扮靓早春；三四月间，拥有2.4万亩、70万株樱花的贵安樱花园接力绽放，上演“花海盛宴”，激发一村一镇活力。

“花经济”的生命力在于全链联动，群众的获得感在于实打实增收。紧邻梅园的杨扬餐饮店生意火爆，店主笑着说：“春节假期一天接待十几桌客人，大多是梅园旅游团，梅园一开园，周边生意就火了。”普马村党支部书记罗财东算着“增收账”：村集体租赁观光车年增收7万元，旺季近百名村民在家门口务工，人均月增收500元。如今，村里已有7家农家乐、2家民宿。面向未来，他信心满满：“扩建民宿、盘活农房，让美景变‘钱景’。”

信心的背后，是精准的发展“组合拳”。贵州梅园内20余个消费点位涵盖多元业态，园外年货节设惠民农展位，联动200余家商户发放10万元电子消费券，实现双向共赢。“票根联动”机制更显巧思，持梅园门票可享贵阳贵安多家景区8折优惠，反之亦然，让“客流”变“客留”。

“赏花经济”的辐射力持续延伸。3月8日起，贵安启动油车联动促消费活动，购车可获总计10万元消费券，可在指定加油站、商超抵扣，以花为媒撬动多领域消费，串联起景区、商户、农户与城市商业体。

“‘赏花经济’的核心是链式带动效应。”贵州财经大学教授李勇刚认为，贵州构建起“花卉+合作社+农户”模式，提升了产业竞争力，走出了生态富民路。以南明区永乐乡为例，当地依托艳红桃提品质、增附加值，深挖文化品牌，推进文旅产业化，实现生态资源向经济价值转化。

共赢：从“惠民”到“富民”
彰显治理效能

持续火热的“花经济”，既是政府推动乡村旅游发展的生动实践，更是一场关于“如何让乡村更美好”的治理革命。春日里，南明区永乐乡水塘村、桃花坞一带，漫山桃花与田间油菜花交相辉映，尽显“粉黛映金浪”的美景。

几年前，水塘村仅有单一桃林，周边多为闲置荒地，桃花花期短导致旅游旺季短暂，难以持续发展。2021年，该村以村股份经济合作社为核心，通过村干部入股、村民投工投劳，将闲置荒山打造成万亩花海，实现从单一赏桃花到多元赏花的转变。

此后，水塘村优化产业结构，打造桃花坞等文旅IP，推动农文旅融合。如今，很多村民返乡发展农家乐、民宿，村集体经济年收入最高突破300万元。

今年2月9日，水塘村与贵阳爽游酒店管理有限公司签订乡村旅居合作协议，计划改造3栋农房为特色民宿餐饮，推动“绿水青山”转化为群众增收的“金山银山”。

“永乐乡始终重视乡村旅游与村集体经济发展，这次合作是推动乡村旅游提档升级的重要举措。”永乐乡党委副书记、乡长杨帆说。爽游酒店副总经理林荫则表示：“我们将加快合作进程，打造精品民宿餐饮，力争这个月初见成效。”

在贵阳贵安，此类案例并非个例。连日来，在观山湖区百花湖镇上麦村村，千亩樱花进入盛花期，粉白花海连绵起伏，与金黄油菜花田相映成画，日均迎客近万人次，成为贵阳近郊春日重要打卡地。

上麦村村党支部书记、村委会主任罗志刚说：“村里大力发展‘赏花经济’，村民开农家乐、摆小摊、卖特产，收入实实在在提高了。”

从水塘村花海，到上麦村村千亩樱花，每一处蝶变都彰显着贵阳贵安治理的智慧与温度，这场以花为媒的实践，正成为推动乡村振兴、实现共同富裕的持久动力。

长效：从“一季”到“全年”
拓宽发展维度

“花经济”不能只做“一季文章”，更要实现“四季常青”。贵阳贵安坚持“保护优先、合理开发”原则，跳出传统路径，统筹花卉产业布局，推动“赏花”深度融合，实现生态价值与经济价值双向转化。

今年，贵安依托贵州梅园、樱花园等特色资源，紧扣农文商旅融合主线，打造全年赏花旅游产品与活动，让“花经济”四季不断档，吸引游客纷至沓来。

“上个月去了梅园，这次带重庆来的家人来樱花园，看完花吃农家乐、买特产，大家玩得很开心。”留筑大学毕业生张欣愉笑着说。

“高峰镇冬可赏梅、春可赏樱、夏可逛绣球园、秋有稻田桂香，我们还推出特色美食、民宿等配套，让游客四季都能体验‘花漾高峰’。”高峰镇党委副书记、镇长刘家庆介绍。

随着气温回升，开阳县禾丰乡青龙河畔的千亩“玉水金盆”油菜花海进入盛花期，十里画廊沿线金色翻涌，花香四溢。

近年来，禾丰乡以“玉水金盆”为核心IP，深耕农文旅融合发展，打造“春赏油菜花、夏享避暑游、秋品稻花香、冬宿布依寨”四季旅游品牌，串联农旅、茶旅、文旅、康旅、体旅多元业态，持续擦亮十里画廊生态旅游名片，助力乡村振兴。

乌当区花画小镇以四季花海引流；白云区牛场乡盘活荒坡，四季皆有景……无独有偶，贵阳各区（市、县）充分依托自身资源，推出全年旅游产品，将赏花流量转化为乡村振兴动能。此外，贵阳贵安聚焦重点区域，实施森林提质工程，推动造林景观升级，实现“城在园中，处处皆景”。

从“一季花”到“全年景”，“花经济”已成为长效惠民的绿色产业。如今，贵阳贵安正持续发力，把短暂的“花期流量”变成持久的“产业留量”，把秀美的“美丽风景”变成丰厚的“民生钱景”，为高质量发展注入源源不断的活力。