

今春，贵阳以“赏花+”模式串联市集、民宿、农事体验、非遗展演、户外徒步等多元业态，通过精品线路打造、特色活动策划、服务保障优化，让游客从“观光客”变“体验官”，让传统赏花游更有内涵、更具趣味、更贴民生，实现“一季赏花、多业增收、全域受益”，为春日文旅市场注入更多活力。

“赏花+”串起新场景 “花经济”催热乡村游

双龙航空港经济区 花海聚流 激活春日经济

三月的贵阳，春意正浓。双龙航空港经济区的花海不仅点燃了游客的出游热情，更带动了一波春日消费热潮。

在双龙生态公园，各种鲜花次第绽放，一到周末，前来赏花踏青的游客络绎不绝。这座占地1800余亩、种植170多种花草的城市公园，天气晴好时周末日均迎客上千人，樱花、梅花集中绽放期更是增至四五千人。但今年的新变化是——游客的脚步不再止于花间。

“花间”连“商圈”，客流变消费。紧邻公园的砂之船(贵阳)奥莱作为经济区最大的商超，春日周末迎客超3万人次。“带孩子来赏花，顺路买春装。”云岩区游客李女士的行程，正是“文旅+商业”良性互动的生动缩影。赏花人流有效转化为商业客流，带动了春日消费的“第一波热潮”。

“山间”飘“咖香”，场景引“留量”。贵阳市森林公园山顶，“猴子咖啡”凭借季节限定特调，让“赏花、看猴、喝咖啡”成为年轻人的春日标配。这个小而美的消费场景，让游客从“走马观花”中停下脚步，在山顶歇脚、拍照、分享，延长了停留时间，也丰富了消费选择。

“一日游”变“多日留”，业态延链条。中铁国际生态城整合5000亩山地体育公园、户外营地、度假酒店等资源，推出赏春、露营、烧烤、徒步等多元产品，让游客从匆匆过客变为过夜住客。

以花为媒，多业联动。从单一的观光打卡，到集购物、休闲、运动、旅居于一体的复合型春日体验，双龙航空港经济区紧扣全市文旅产业高质量发展方向，持续做深“赏花+”文章，串联商业、咖啡、露营、户外运动等新业态，让春日颜值加速转化为经济产值，为贵阳春日文旅市场注入源源不断的活力。

修文县久长街道 花田兴业 带动农旅增收

在修文县久长街道，一幅生机盎然的春日画卷徐徐展开：永杨村砂锅寨的1000余亩油菜花金黄遍野，兴隆村下寨的1200余亩李花如雪似海。花海之间，古朴村落炊烟袅袅，游客纷至沓来，沉寂的乡村因这一季花开，焕发出蓬勃生机。

走进久长街道永杨村砂锅寨核心种植区，金色的油菜花仿佛为田园披上了一件绚丽的“金衣”。今年，久长街道油菜种植面积突破6900亩，仅砂锅寨片区就整治利

用荒地1000余亩，既保障了粮油安全，又为乡村旅游增添了高“颜值”。

3月13日，修文县陈章旗油脂有限公司的工作人员正在花海中架起直播设备，向屏幕前的网友推介当地菜籽油产品。“把直播间搬进花海，让消费者亲眼看到原料产地，效果不错。”该公司总经理陈章旗介绍，他们收购了永杨村80%的油菜籽，昔日的荒地真正变成了带动群众增收的“希望田”。

砂锅寨还是远近闻名的知青故里，寨子里保留着著名作家叶辛当年的旧居，知青文化为这片花海增添了独特的人文韵味。

“自三月初油菜花盛开以来，天气好时有上百游客来这里赏花、拍照、野餐。”永杨村党支部书记、村委会主任周学敏说。谈及下一步发展，她信心满满：“我们正在谋划引进专业人才，利用闲置农房打造特色旅居产业，让游客不仅白天赏花，还能留下来感受乡村夜晚的宁静与美好，真正把‘流量’变成‘留量’。”

离开砂锅寨的金色花海，沿乡村公路行驶数里，便来到以李花闻名的兴隆村下寨，1200余亩李花如雪似海，花香四溢。

“花经济”的背后，是交通瓶颈的突破。去年，驻村干部与村两委争取项目资金，打通了近5.4公里的串组路和产业路。这条被村民称为“白飘带”的乡村道路不仅方便了村民出行，更为农产品出山、游客进山铺就了坦途。

路通了，人来了，乡村“新农人”纷纷登场。在外经商的乡土人才趁花开时节返乡直播，乡村达人陈银自信地站在镜头前讲述家乡故事：“我的家乡，我宣传！这里是贵州修文兴隆村下寨，千亩李花如雪开遍野……”他用最朴实的话语，让深山里的美景美食通过网络“飞”入万千人家。

游客的到来直接带动了乡村餐饮的火爆。每到赏花期，村民徐晨阳经营的农家乐便热闹非凡。特色腊味、跑山鸡、辣子鸡、糟辣鱼、现磨豆腐……一道道带着烟火气的乡土美食丰富了游客的味蕾。靠着地道风味和热情服务，徐晨阳的农家乐一年收入可达十余万元。

面对农旅融合的良好势头，兴隆村驻村工作队与村党支部为“下寨酥李”品牌谋良策、找路子，将引进直播带货持续擦亮特色品牌，努力将生态价值转化为经济价值。同时依托夏季凉爽气候优势，着力打造乡村民宿，大力发展避暑经济。从砂锅寨的油菜花海到下寨的李花胜景，久长街道正以花为媒，将美丽风景转化为美丽经济。一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷，正在这片希望的田野上徐徐铺

展。

观山湖区朱昌镇 花路串景 赋能乡村振兴

步入长滩河童话小镇，金黄花浪与远处村舍交相辉映。田间，一列色彩明快的田园小火车载着游客缓缓穿行，轨道两旁的赏花人或在花间驻足拍照，或沿着步道漫步穿行。花海深处，花田火锅热气腾腾，麦田咖啡观景台上不时有人举起手机，定格高铁穿梭花海的瞬间。

这热闹的景象源于朱昌镇对“赏花经济”的系统性布局。据朱昌镇相关负责人介绍，今年赏花期，镇里重点打造两处差异化油菜花海——一处是朱昌镇对门的百亩彩色油菜花海，与百年乡村市集相融，兼具烟火气与自然美；一处是长滩河童话小镇油菜花海，结合童趣布景打造童话秘境，适合亲子打卡。

以两处花海为核心，朱昌镇整合全域文旅资源，精心设计两条精品“花路”。一条是“彩色湖光诗意线”，串联朱昌赶场、彩色油菜花海、百花湖游船、特色民宿、神鹤茶场，解锁“花海+市集+湖景+茶旅+民宿”的慢生活体验；一条是“花田童趣田园线”，衔接长滩河童话小镇花海、麦先生草莓园、乡野餐饮、焱禾铭园生态农场等，打造“花海+采摘+农事+亲子”的田园野趣。

“我们不是让游客简单地‘看一眼就走’，而是希望通过串珠成链的设计，让游客能沉浸式体验朱昌的乡野风情，延长游玩时间，带动全链条消费。”朱昌镇相关负责人表示。

为让市民“进得来、游得好”，朱昌镇在优化游览体验上做足文章。3月5日起，镇里联合公交公司开通“朱昌堡油菜花赏花专线”，从世纪城直达朱昌堡，票价2元/人次。专线途经金阳医院、省建院、轨道交通下麦西站、轨道交通窦官站，精准接驳轨道交通1号线，打通市民赏花的“最后一公里”。

“自驾也很方便。”郝官村党支部书记马静说，市民从市区自驾到长滩河童话小镇约40至50分钟，村口设置了免费临时停车场。公共交通方面，乘坐轨道交通1号线到窦官站换乘96路公交车，到朱昌堡站下车步行3分钟即可到达花海。

解决了“怎么来”的问题，还要让游客“来了有看头、有玩头”。3月8日，“繁花绘乡韵·文化润振兴”春季文化表演活动在朱昌镇金钟大道百亩油菜花田核心区举行。舞台坐落于五彩绚烂的花海之中，现代歌曲、舞蹈、川剧变脸等节目轮番上演，

引来观众阵阵喝彩。当天恰逢朱昌镇传统赶场日，本地蔬菜、水果、粮油、手工艺品及风味小吃品类丰富，叫卖声此起彼伏，浓烟火气弥漫乡野。

“这是我第一次在花海里看演出，很精彩！而且还是赶场日，我们买了很多特产，收获满满！”游客李先生说。

除了交通保障和文化活动，贴心的配套服务同样不可或缺。各游玩点位均公示游船、民宿、餐饮、农事体验等预约联系方式，方便游客提前安排行程。“我们秉持‘体验为先、服务保障、文化赋能’的原则，让赏花期不仅有‘颜值’，更有‘趣味’。”朱昌镇相关负责人表示，通过完善交通配套、策划主题活动，让游客在赏花期之余感受乡村魅力，提升体验感和满意度。

“赏花期办起来，最开心的是村民。”马静给记者算了一笔账：目前村里大概有100多位村民直接参与到“花经济”里来，涵盖餐饮、住宿、花海维护、土特产售卖等各个环节。

在花海周边的市集上，村民王大姐的豆腐圆子摊位前排起长队。“这几天生意特别好，比平时赶场天多赚不少！”王大姐说。

在焱禾铭园生态农场，山地越野车在田间穿梭，自助厨房里飘出饭菜香气，萌宠乐园里孩子们正与兔子、小鸡亲密互动。贵州品番农旅发展有限公司法人王举介绍，农场业态涵盖萌宠乐园、自助厨房、山地越野、庭院民宿、蔬果采摘等，于今年正月初五开始试营业，已累计接待游客约三四千人次，高峰期单日可达五六百人。

“近期油菜花、桃花盛开，游客数量明显增加。最受欢迎的是山地越野和自助厨房，游客可以自己动手做饭，体验田园乐趣。”王举说，农场将继续完善配套项目，结合四季农事推出不同主题的体验活动，把“花季游”变成“四季游”。

郝官村集体也尝到了“花经济”的甜头。马静介绍，长滩河童话小镇百亩油菜花是村集体牵头、村民参与种植的，至今已有五六年。“当初想着种油菜花，一来油菜是经济作物，二来能吸引游客，让村民靠着‘花经济’增收。如今，参与花海种植、维护的村民能拿到稳定的务工工资，村民在家门口卖特产、小吃，收入比外出打工稳定。”马静说。

朱昌镇相关负责人表示，下一步，将持续挖掘文旅资源，整合湖光、茶海、田园、市集等特色元素，打造更多个性化、沉浸式的乡村文旅体验，不断完善文旅配套，推动赏花经济与乡村振兴深度融合，让乡村文旅成为推动朱昌镇高质量发展的重要力量。

贵阳日报融媒体中心 蔡婕 顾林哈 邹佳宴 杨源

游客在观山湖朱昌镇的长滩河童话小镇油菜花田拍照