

二月二往事：不只剃龙头

刘海永



剃头挑子(作者:何大齐)

农历二月初二，俗称龙抬头，是民间兼具祈福与民俗禁忌的传统节日，民间至今仍有撒灰祈丰、吃炒凉粉、忌劳作纺线等习俗。这一节日的由来与古代中和节渊源颇深，唐宋时还曾是挑菜节、迎富日，兼具官方礼制与民间烟火。

古人过二月二，既有宫廷御宴、郊宴游春的盛景，也有踏青挑菜、互赠种子的民间趣味，且彼此并无吃炒凉粉的习俗。从元代始有“龙抬头”明确记载，历经明清发展，衍生出引龙回、剃龙头、薰虫等诸多民俗与祈福仪式，成为承载古人春耕祈愿、驱邪纳福的重要节日。

中和节里半春天

清代《燕京岁时记》记载：“二月二日，古之中和节也，今人呼为‘龙抬头’。”在宋代，中和节其实是二月一日，可见到了明清时期，二月二已与中和节相融合。

中和节最初的名称是正月晦。唐代之前，每月的最后一天被称为晦日，正月晦日是一年中第一个晦日，因此得到格外重视，相关仪式也十分隆重。翻阅《全唐诗》便能发现，唐代诗人常写关于晦日的诗歌，如郎余令《晦日宴高士林亭》中写道：“三春休晦节，九谷泛年华。半晴馀细雨，全晚澹残霞。”宋之问《桂州陪王都督晦日宴逍遥楼》云：“晦节高楼望，山川一半春。意随黄叶尽，愁共柳条新。”岑参《晦日陪侍御泛舟北池得寒字》有“春池满复宽，晦节耐邀欢”的诗句，这些都描绘了晦日里泛舟、登高、欢聚的场景。

贞元四年(788)九月，唐德宗下诏，将正月晦日定为春游的节日，并向官员赐钱，规定“永为常式”。唐中叶以前，春天除了元日(正月初一)、上元节(正月十五)之外，还有三个节日：正月初九玉皇诞、正月晦日和三月上巳节，二月并无节日。贞元五年(789)，李泌上书，请求废除正月晦日，将二月一日定为中和节，唐德宗十分赞同，随即下诏废正月晦日，立中和节，吕渭也因此写下“皇心不向晦，改节号中和”的诗句。

中和节的“中”指冬至中分，“和”指阴阳和同，因此中和节实际所指的是春分。上古时期，有在春分日于东郊祭日的习俗，自唐德宗设置中和节后，便将春分的祭日活动固定在了二月初一。

到了宋代，中和节已不再受重视，虽说官府也会放假，却并不停止公务。这一天，民间流行用布袋盛装谷类、瓜类、果类的种子互相赠送，以此祝愿生子；皇宫中的宫女，会用百草做游戏；百官则进献农书，以示重农务本。宋代文人杨万里在《二月一日郡圃寻春》诗中写道：“中和节里半春天，一拂清寒半点暄。”

清代的中和节，最鲜明的特点是吃太阳鸡糕并用以祭日。《帝京岁时纪胜》载：“李泌请以二月朔为中和节，赐民间以囊盛百果、谷、瓜、李种相遗，号献生子，令百官献农书。京师于是日以江米为糕，上印金乌圆光，用以祀日，绕街遍巷，叫而卖之，曰太阳鸡糕。”可见清代传承了唐宋的中和节习俗。也有人用米面做成小饼，上面插着一寸多长的小鸡造型，谓之“太阳糕”。都人祭日者，买而供之，三五具不等。”

挑菜节意在品尝鲜蔬

中和节的第二天便是二月二。二月二在周代本

是一个祭祀之日，到了唐代，已演变成带有民俗节日韵味的日子。郑谷《蜀中春雨》诗曰：“和暖又逢挑菜日，寂寥未是探花人。”白居易的《二月二日》诗，则生动展现了二月二挑菜节时洛阳的盛况：“二月二日新雨晴，草芽菜甲一时生。轻衫细马春年少，十字津头一字行。”

唐代时，二月二踏青游玩、挑菜赏乐的习俗已然盛行，且这一天还被纳入法定节日。人们会到曲江岸边采摘野菜，士族与百姓皆游观其间，当时称作“挑菜会”，意在品尝时令鲜蔬。到了宋代，这个节日则渐渐淡化，“今唯作假，乃进单罗御服，百官服单罗公裳而已。”不过是皇帝和百官在这天换掉棉服，改穿春装罢了。

宋代的四川，将二月二定为踏青节，《壶中赘录》记载：“蜀中风俗，旧以二月二日为踏青节。都人士女，络绎游赏，缙幕歌酒，散在四郊。”

南宋张炎在《赏心乐事》中，列举了二月有“南湖挑菜”的习俗。高观国的《祝英台近·一窗闲》词中有“几时挑菜踏青，云沈雨断，尽分付、楚天之外”。宋代民间的挑菜，多是伴着踏青品尝鲜蔬，而宫廷在二月二挑菜节，却会举办隆重的挑菜御宴，还有尝新赏罚的趣味游戏。

《武林旧事》记载了南宋二月二的风俗：“二日，宫中排办挑菜御宴。先是，内苑预备朱绿花斛，下以罗帛作小卷，书品目于上，系以红丝，上植生菜、荠花诸品。俟宴酬乐作，自中殿以次，各以金篋挑之。后妃、皇子、贵主、婕妤及都知等，皆有赏无罚。”皇亲国戚无论挑中何物，皆有赏无罚，能获得珍珠、玉杯、御扇等奖品，其他人等则有赏有罚，“罚则舞唱、吟诗、念佛、饮冷水、吃生姜之类。用此以资戏笑。王官贵邸，亦多效之。”

迎富日不吃炒凉粉

河南省开封农村相传，二月二为“迎富日”。《岁华纪丽》中亦有叙述，称在有巢氏时代，有人在这一天收养了一个小孩，此后家境变得殷实，“后以此日出野，采蓬兹向门前以祭之，云迎富。”唐宋时期，二月二为迎富日，民间会以富贵果子相互馈赠。

值得一提的是，宋代的二月二，人们并不吃炒凉粉。有文章说北方地区有二月二吃炒凉粉的习俗，但根本找不到文献依据。《东京梦华录》记载，北宋时期的开封街头，六月份有卖“细索凉粉”的；金代张从正《儒门事亲》中记载了一位妇人在酷暑天外出，炎热口渴时，“忽见卖凉粉者，以冰水和饮大为食，顿觉神清骨健。”可见宋金时期，凉粉是盛夏的时令美食。

此外，宋金时期的凉粉由绿豆粉浆制作，而炒凉粉所用的是红薯粉浆，红薯大约在明朝万历年间传入中原，因此炒凉粉大概率是清代或近代才形成的风味小吃。

元朝有了“二月二，龙抬头”的文字记载，元代《析津志·岁纪》中写道：“二月二，谓之龙抬头。”明代《如梦录》称，二月二这天“俗谓‘龙抬头’”，招待客人要吃“龙须面”，“节礼送面及果品、肉菜之类。”明代沈榜在《宛署杂记》中说：“都人呼二月二为‘龙抬头’，乡民用灰自门外蜿蜒布入宅厨，旋绕水缸，呼为‘引龙回’。用面摊煎饼。”清代《帝京岁时纪胜》记载：“二日为龙抬头日……都人用黍面、枣糕、麦米等物油煎为食，曰薰虫……市民又于是日柅剃，盖取龙抬头之意云。”

二月二这天，吃煎饼和油炸食品被称作“煎虫蜒瓜”，吃炒面、油茶是“糊狼眼”，喝面疙瘩汤寓意当年龙头多，烙煎饼、包饺子，是为龙添鳞片，种种民俗皆藏着美好期许。

随着时代演变，二月二的风俗也不断丰富。比如家庭主妇会手执面杖，敲打梁头、门头、门框或门墩，同时口念祝词祈福，诸如“二月二，敲门头，金子银子往下流”“二月二，敲梁头，大囤尖小囤流”“二月二，敲门头，蝎子虫蜒没有头”“二月二，敲门框，叫它五毒见阎王”等等。孩童则用瓦片相互敲击，伴着歌谣唱道：“二月二拍瓦子，蝎子虫蜒没有爪。”

农民会在这一天试犁、嫁接果木，认为此日试犁会“手巧”，嫁接的果木“果子旺”；人们还会互相赠送五谷、瓜果的种子，谓之“献生子”。这一天，男子们还会争相到理发店剃头，以应“剃龙头，洗龙角”的吉利说法。

搅动一池春水的“龙虾”

郑文丰

从2023年ChatGPT引发全球讨论，到2025年年初DeepSeek点爆国内AI狂潮，AI江湖向来不缺热点。最近搅动一池春水的，是图标为一只红色龙虾的开源AI智能体工具OpenClaw，AI“养龙虾”成全网热点。

如果说ChatGPT、DeepSeek等AI属于“对话版本”，OpenClaw则是“行动高手”。它更像“数字人”，具有学习和动手能力，可以直接帮助人类操作事务。正是因为需要自己动手安装训练，网友形象地把安装这款软件的过程，称为“养龙虾”。《南风窗》杂志通过梳理AI的发展阶段解读OpenClaw的价值：第一阶段，2023年，ChatGPT早期，AI能听懂人话，说得了人话，开始“像人”；第二阶段：2025年年初DeepSeek R1诞生，学习增进看图、看视频、听语音的能力，同时学习“像人”一样有合理的推理能力；第三阶段：2025年，以Manus为代表的智能体，开发者在模型能力的基础上，给智能体配置工具和环境，这就“像人”有工位和电脑一样，智能体也有了云空间、虚拟电脑、各式工具，能做更多的事；第四阶段：现在开始，以OpenClaw为代表的智能体，不仅有云上的空间和工具，也能够操作处理使用者本人的终端文件。它的环境进一步“像人”，也就是说，理论上人在电脑上能做的所有操作，OpenClaw都可以做。无怪乎杂志评价说，AI时代的“杀手级应用”出现了。

简言之，从“对话模型”到“动手操作”，AI正从“能说会道”进化为“动手干活”。不管是否愿意，AI依然广泛地参与到每个人的生活、学习与工作之中。但正如OpenClaw在释放AI红利的同时，也存在数据安全、隐私安全等隐患一样，AI是一把挑战与机遇共存的“双刃剑”。

AI带来的挑战，如大规模失业威胁、失控风险与安全危机、伦理与人性侵蚀等，人们尚未有直观感受，但在就业、教育等领域已然感受到了冲击。《三联生活周刊》刊文表示，建筑设计、律师、电影、电视、音乐和游戏等娱乐行业已经直接受到了AI的冲击。究其原因，“以前的技术进步一般都是用机器取代体力劳动，而AI主要冲击的是脑力劳动，甚至是一些看上去需要创意的岗位”。就业逻辑的变化，也引发了人们对教育方向的思考。《新周刊》梳理，起源于工业革命时期的高等教育模式犹如火车，稳定但轨迹固定，倚重于基础知识灌输与理论传授，百余年来变化甚微。但是AI技术的迭代速度以天为单位计算，AI时代的学历不过是对昨日知识的证明，而非对明日成就的预言。因此，教育的标准变了：AI时代已不再看重成绩单上的高分，而是看人如何借助AI突破旧框架，创造新天地。正如杂志所言：“第一次工业革命将人类从繁重的体力劳动中解放，让我们借助在大学里学习的科学与技术创造了前所未有的物质文明；而今天，AI革命则我们将我们从大学繁杂冗长的知识积累和技能训练中解脱出来，让每个人都拥有了直面真实问题、改变世界的机遇。”

《中国新闻周刊》引用《福布斯》2025年12月发布的年度AI财富报告：“全球因人工智能创业、投资或技术突破而新晋的亿万富翁至少53人，创下历史新高。其中，华人创业者占比接近三成，成为这波AI造富浪潮中最醒目的群体。”AI已是时代的风口。《南方人物周刊》呈现了AI庞大的用户市场：“过去一年，中国AI普及的速度在全球范围一骑绝尘。2025年春节前夕，DeepSeek横空出世，普通用户第一次感受到本土大模型的真实能量；2026年春节，各大平台的AI红包大战，让AI持续渗透数以亿计的中国家庭。据中国互联网络信息中心报告，截至2025年12月，我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人。”

《半月谈》注意到，“养龙虾”以超乎想象的速度火爆出圈时，恰逢2026年全国两会首次将“打造智能经济新形态”写入政府工作报告之时。正如

杂志的论断：从一只“龙虾”的火爆，到“智能经济”写入政府工作报告，“促进新一代智能终端和智能体加快推广”“推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式”，这不仅仅是时间上的巧合，中国的人工智能未来可期，注定有更多精彩故事即将上演。

