

全省首个电子元器件通用视觉大模型发布

本报讯 3月25日，第三届贵州科学城科技创新暨“四城”联动交流周开幕。活动现场，振华研究院（贵阳）有限公司算法工程师朱遥遥发布了面向电子元器件行业的通用视觉大模型。该模型也是我省电子元器件领域的首个视觉大模型，凭借AI的强大力量，为制造设备的智能化升级注入新动能。

朱遥遥介绍，当前电子元器件制造正朝着精密化、柔性化方向加速升级，传统视觉方案面临泛化能力弱、开发成本高、数据依赖重等瓶颈。本次发布的通用视觉大模型，紧扣国家“人

工智能+”行动部署与贵州省人工智能高质量发展规划，精准聚焦行业痛点，旨在打造电子元器件行业视觉能力底座，推动制造业由“自动化”向“智能化”跨越。

该模型具备三大核心突破，可全面覆盖检测、分割、分类等全场景视觉任务，告别碎片化开发；支持零样本、少样本识别未知缺陷，并能通过文本指令快速理解新缺陷；仅需不到10%的标注数据，即可达到专家级检测效果。项目通过构建一体化的电子元器件视觉技术底座，集成数据采集、半自动标注、模型

训练与快速部署全流程能力，可广泛应用于缺陷检测、定位、分拣、加工等产线关键环节，推动制造业实现从“模型开发”到“能力复用”的转变。

“与传统深度学习方案相比，该模型可将开发周期缩短约50%，综合成本降低约40%，且跨产品、跨缺陷的泛化能力显著增强，新产品上线无需重新训练。”朱遥遥介绍，目前研究院已基于该模型开发出熔断器打磨机器人，并已落地应用。数据显示，在机器人稳定运行的15个月里，已累计处理规格为3×

1.7mm的元器件25万颗，批次产品合格率超85%，漏检率控制在3%以内，日处理效率是人工的2至3倍。

对于电子元器件通用视觉大模型的开发与应用，朱遥遥描绘了清晰的发展愿景：“短期内，模型将替代传统AOI设备，着力提升检测精度、降本增效；中期，将建成统一的视觉能力平台，实现多产线协同与能力复用；长期，将致力于打造工业AI基础设施，沉淀行业数据与知识资产，最终实现‘模型驱动生产’的目标。”

（贵阳日报融媒体记者 陈佳艺）

省市场监管局部署

九项监管任务护航“多彩贵州”旅游市场秩序

本报讯 近日，贵州省市场监管局印发通知，全面部署2026年全省旅游市场监管工作，明确以服务旅游高质量发展大局为目标，规范市场秩序、守牢安全底线、提升旅游品质，为“多彩贵州”旅游新品牌提质增效提供坚实保障。

通知说，今年将重点推进九项监管任务，全面护航旅游市场秩序——

筑牢涉旅食品药品安全防线。以景区及周边、旅游集散地、网红街区等重点，严格落实“两个责任”和“四个最严”，加大抽检力度与

隐患排查，依法严处不合格食品。

守牢涉旅特种设备安全底线。聚焦景区大型游乐设施、客运索道、观光车辆等，深入排查整治安全隐患，完善应急演练，运用数字化手段提升智慧监管水平。

强化涉旅商品质量监管。严查假冒伪劣、不符合强制性标准产品，加大CCC认证产品一致性检查，保障旅游商品质量安全。

规范涉旅广告与网络经营行为。强化线上平台广告监测，依法查处虚假违法广告，维

护网络旅游经营秩序。

严查涉旅价格违法行为。聚焦景区门票、交通、住宿、餐饮等，整治不明码标价、哄抬价格、价格欺诈，推动诚信经营。

严厉打击涉旅计量违法。强化餐饮、商超、摊贩计量器具检查，严打“缺斤短两”、计量作弊，规范配备公平秤，畅通维权渠道。

深化旅游购物市场治理。聚焦珠宝、白酒、特色农产品等，整治欺诈骗诱购物、虚假宣传、商业贿赂等行为。

完善标准体系与品牌培育。健全涉旅标准，推动“贵系列”品牌建设，强化“村BA”“村超”等知识产权保护，严厉打击侵权仿冒。

提升投诉举报与舆情处置能力。畅通12315渠道，建立景区快速处置机制，健全部门联动舆情应对机制，及时回应社会关切。

通知要求，各地各单位要提高政治站位，加强组织领导，强化部门协同联动，加大联合执法与案件查办力度。

（贵阳日报融媒体记者 曾素）

我市多部门开展“社保服务进万家”活动

本报讯 3月26日，贵阳市社保中心联合云岩区社保局、市人社局数据管理中心来到黔灵山公园，开展“社保服务进万家”、2026年“12333统一咨询日”活动，将社保政策与服务送到市民身边。

当天上午，在活动宣传点上，社保工作人员统一身穿印有“筑小保先锋队”的马甲，发放社会保险政策、欺诈骗保常见

的情形等宣传资料，向群众讲解社保政策、社保待遇资格认证的必要性、认证的渠道等，协助老人完成领取社保待遇资格认证操作。

“全市各级社保经办机构业务骨干组建了‘筑小保先锋队’，走进社区、乡村、校园、企业等，将社保服务送到群众‘家’。针对高龄、独居老人、残疾人等特殊群体，

还可上门服务，帮助解决急难愁盼，让社保服务更暖心、更便捷。”市社保中心社会化管理科科长万本祥说。

此次活动累计接待咨询群众200余人，发放宣传资料500余份，现场帮助30余人完成社保待遇资格认证。

（贵阳日报融媒体记者 张薇 文/图）



社保工作人员在发放宣传资料

54栋旅居房全年接待中长期旅居游客5000余人次——黔陶“旅居小院”藏着诗意生活

阳光透过窗户，洒在一只刚成型的陶坯上。在贵阳市花溪区黔陶乡马场村的一间陶艺工坊里，制陶师傅刘立正专注地修整着手里的泥坯。不远处的院子里，几位来自重庆的旅居客人正围坐在一起，用当地烧制的陶杯品尝着新泡的赵司贡茶，茶香混合着泥土的气息，在空气中弥漫开来。这幅闲适的画面，正是黔陶乡“陶艺+旅居”新生活的日常缩影。

“以前，大家来村里就是吃顿饭、钓钓鱼，待不了多久。”正在自家“农村小院”里忙碌的村民曾虹笑着回忆。

她的院子曾是普通的农家乐，主要做烧烤生意。2024年，她参加了乡里组织的“乡村夜校”培训，内容从服务提质增效到经营理念交流，让她豁然开朗。

“夜校教会我，不能只做一顿饭的买卖，要让人住下来、静下心。”于是，她的院子来了个大变身，不仅保留了烧烤，还增加了民宿、烤面包，甚至修了一个游泳池。

曾虹的转变，是黔陶乡盘活闲置资源、升级旅居业态的一个缩影。在“百庄黔陶”品牌的统一规划下，像曾虹这样的村民正与外来创业者、本地手艺人共同构建起一个“陶艺+旅居+生态农业”的融合生态。刘立开设的工作室，成了游客体验制陶、了解黔陶文化的热门去处；而黔陶技艺区级非遗代表性传承人吴宏参与筹建的“黔陶博物馆”也即将开门迎客，届时将为旅居客人提供一个深度感受黔陶底蕴的新空间。



贵阳网（资料图片）

“今年的房间，早被江苏的老顾客们预订一空了！”谈及今年的经营预期，38岁的青年创客陈正伟笑得合不拢嘴，言语间满是期待。

2019年，在福建做了四五年海运工作的陈正伟选择回到家乡黔陶。2023年，看到政府大力推广乡村旅游，他敏锐地嗅到了商机，毅然将自家老宅基地上的老房子推倒重建，投资70多万元，于2024年6月建成了拥有6

间客房的旅居小院。去年7至9月旅居旺季，他的6间客房满员，收入达八九万元。

“往年我打理得少，今年不一样了。”陈正伟对新一年的发展充满信心，“今年我准备自己来做餐饮，预计收入能突破20万元！”

从漂泊在外的海运工人，到如今在家门口“陶”金的旅居老板，陈正伟的信心不仅源于火热的预订行情，更源于对家乡发展前景

的笃定。

“守着家门口就能赚钱，这种踏实感，是在外面没法比的。”陈正伟笑着说，“我相信，黔陶的窑火会越来越旺，我们的日子也会越过越红火。”

“《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》为我们指明了方向，特别是其中关于‘拓展乡村旅居’和‘延伸旅居链条’的要求，对我们‘百庄黔陶’的实践指明了方向。”花溪区黔陶乡人大主席李丹说。如今，漫步黔陶乡，以“陶咖”“窑烤”为特色的新业态随处可见。依托花溪区“青黔高旅居示范带”的规划，全乡已打造旅居房54栋，2025年累计接待中长期旅居游客5000余人次，入住率达85%以上。

李丹介绍，黔陶乡正将《方案》精神落到实处，在“旅居+”上做文章。“我们立足本地独特的陶艺文化资源，通过‘企业+村集体+农户’的模式，盘活闲置农房，打造了‘陶咖’‘窑烤’等15个特色工坊，推出了集陶艺体验、美食品鉴、田园观光于一体的‘旅居+文化’产品。这既是对《方案》中‘打造一批城镇休闲旅居、乡村田园旅居、文艺和研学旅居等产品’的生动实践，也有效延伸了旅居消费链条，实现了从‘静态展览’到‘动态体验’的升级。”

从“过客”到“住客”，从“农家乐”到“陶艺村”，黔陶乡正以“陶”为媒，让古老的窑火在乡村振兴的画卷中，烧出一片红火的旅居诗意生活。

贵州日报天眼新闻记者 胡丽华