

“小老费”下山变机器人、“黄小西”从云端走到舞台……

第二十二届贵州旅发大会科技亮点抢先看

本报讯 “小老费”机器人、“黄小西”智能实体机器人、格莱美摇臂机器人……3月30日，第二十二届贵州旅游产业发展大会开幕式在贵阳举行，多款智慧文旅“黑科技”集中亮相，科技感满满，尽显贵州文旅科技新魅力。

开幕式上，去年旅发大会发布的贵州文旅数字人虚拟形象“黄小西”将从云端走到舞台，在现场向嘉宾展示贵州智慧旅游与AI科技的新体验，发布“黄小西”家族弟弟妹妹新形象，推荐贵州“票根经济”新玩法。

黔灵山公园网红猴“小老费”将以别样形式“下山”，以其为原型打造的四足机器人版“小老费”亮相，届时10只“小老费”机器人将与1只熊猫机器人同台表演。据介绍，贵州山地景区众多，四足机器人地形适应能力突出，未来可广泛应用于梵净山、苗寨等景区，承担物资配送、垃圾清运等工作，破解山区文旅服务“最后一公里”难题。

格莱美摇臂机器人也将亮相大会现场，搭载智能机械臂与4K高速摄像机，以千分之一秒超高帧率捕捉细节，运用电影级运镜语言——低角度构图、推拉运镜、环绕拍摄、慢动作渲染等，为游客打造颁奖礼“同款”旅拍体验。据介绍，该项目已于今年春节落地铜仁中南门古城，完成11项非遗内容拍摄，以科技为纽带，实现文化传播与文旅消费双向赋能。

开幕式上，“智平方爱宝机器人抹茶空间”将全球首发，该空间以“具身机器人+贵州抹茶+沉浸式体验”为核心，通过人机协同，可现场制作抹茶拿铁、抹茶咖啡、抹茶冰淇淋等产品。据介绍，发布“智平方爱宝机器人抹茶空间”，游客不仅可以品尝抹茶，更能直观感受具身机器人的制作过程，希望通过科技焕新，让东方茶韵更好地走近大众、走向世界。

在2026年旅发大会现场，一辆“没有方向盘、没有后视镜、可双向行驶”的智能车辆也将亮相——由贵州勘设泰宇坦行科技有限公司运营的翰凯斯RoboBus无人车，基于纯自动驾驶逻辑正向设计，可根据场景需要快速变身为移动KTV、移动化妆间、移动办公室、社交沙龙等多元空间。这辆“面向未来的城市机器人”将前沿数字科技与文旅场景深度融合，不仅已进入万峰林景区，助力景区从“观光游”向“深度游”转型升级，更通过优化

游客动线、串联沿线乡村节点，为贵州智慧景区建设与文旅融合发展提供了可复制、可推广的示范样本。

贵州省官方文旅服务平台“一码游贵州”将全新升级，全国首个优惠人群门票预约服务入口——“贵州省门票预约总入口”将迎来升级优化，覆盖学生、教师等7类人群，优惠人群资格认证即将实现“三秒”审核，真正实现“三秒审核、一次认证、畅游全省”目标，切实减少游客预约流程，提升入黔游客门票预约服务的便捷度与满意度。同时，平台将同步推出“攒好票根·玩遍贵州”——贵州省票根优惠活动和“徒步贵州”——贵州山地户外徒步旅行大会两项文旅创新活动。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

贵州旅居生活馆 将亮相省旅发大会

本报讯 第二十二届贵州省旅游产业发展大会开幕在即，记者探访现场了解到，以“贵州旅居·山水入境”“爽爽贵阳·乐享旅居”“黔居好房·山水归心”三大核心篇章打造的贵州旅居生活馆，将于旅发大会期间正式亮相，作为大会重磅特色展馆，全景式呈现省、市旅居产业发展新貌，打造集沉浸式体验、产业成果展示、未来趋势发布于一体的旅居产业展示窗口。

在开篇“贵州旅居·山水入境”篇章中，《贵州旅居地图》清晰勾勒出清凉避暑、贵南阳光、康养疗愈三大旅居带布局，形成“沪昆一线串珠，多边交汇共享”的发展新格局。一旁的文创书签墙则集中解读贵州旅居产业核心政策与发展举措，涵盖15分钟旅居生活圈、跨省异地就医直接结算、异地公积金贷款互保等多项便利利好，让游客了解旅居贵州贴心周到的服务政策、精心设计的产品业态和独具匠心的生活场景。目前贵州已构建起城市与乡村双向发力的旅居目的地矩阵，现场呈现全省各地具有代表性的城市旅居和乡村旅居项目，尤其是在医养融合、数字游民培育、景区旅居一体化等领域实现突破，彰显贵州旅居产业多元发展态势。同时，依托优质生态本底，贵州聚焦“文、旅、体、医、商、交”六要素的成果也悉数亮相。

“爽爽贵阳·乐享旅居”篇章聚焦贵阳贵安旅居产业优势，展示各区县的旅居产业发展情况和代表性项目。现场还布置“贵州旅

居美宿画廊”，集中展示20余个知名民宿。展馆内的“花样旅居”互动区更是亮点纷呈，森林旅居、阳明文化旅居、红色文化旅居、疗愈旅居等带来不一样的生活旅居形式。“雀亦之家”“阳明山居”、乌当寻篱原舍民宿等贵阳市内特色旅居项目有关负责人将来到现场，与游客市民互动，拓印、文创、面包、鸡尾酒等体验项目将给大家带来欢乐。此外，从江瑶浴、苗医医蛋等健康体验项目也将让游客感受旅居贵州的健康常伴。

“黔居好房·山水归心”篇章汇聚全省九州市优质旅居地产项目，展现贵州从“卖房子”向“卖生活方式”的转型成果。旅居社区标配管家服务、医疗配套、社群文化等设施，尽显黔地旅居的温暖与归属感。

负责本次策展的贵州旅游民宿协会副会长兼秘书长彭雅介绍，贵州旅居生活馆打破传统展馆模式，以旅居客视角为核心，全馆一半以上的图文、视频素材均源自旅居客真实记录。现场还设置了各个旅居项目IP及产品魔方等打卡点。

据了解，此次贵州旅居生活馆的亮相，既是对贵州旅居产业发展成果的集中呈现，也为全省文旅产业高质量发展搭建了交流平台。旅发大会期间，这座展馆将成为展示贵州旅居新范式的重要窗口，持续向国内外游客传递“山水归心”的贵州旅居魅力。

(贵阳日报融媒体记者 舒悦 董容语)

双龙航空港经济区 全力护航盛会圆满举办



作为第二十二届贵州旅游产业发展大会的主会场所地，双龙航空港经济区将以“举全区之力”的决心，做细做实各项筹备与保障工作，确保大会高效、有序、安全举行。

环境提升是重中之重。会前，经济区对多彩贵州城黔湖路、醉美路、机场路等市政道路进行巡查整治，完成核心路线的市政设施与绿化提升，同步开展门头牌匾排查、市容秩序管控等工作，让沿线道路焕然一新。

安全与交通保障方面。大会期间，多彩贵州城地下停车场等将作为指定停车区域，公安、交管部门严格落实管控疏散方案。消防安全方面，设立安保指挥部，统筹现场监管与隐患排查。

服务与招商同步发力。双龙航空港经济区强化与省、市文旅部门沟通，细化场地布置、交通流线、医疗保障等方案。同步精心制作招商宣传手册，借大会契机精准对接客商，推介区域文体旅游资源，推动优质项目落地。

从环境整治到交通疏导，从安全保障到服务提升，双龙航空港经济区各级各部门凝心聚力、协同作战，做细做实每一项保障任务，以最美的容颜、最实的举措、最优的服务，展示“多彩贵州”的独特魅力，彰显“爽爽贵阳 开放双龙”的城市风采。

贵阳日报融媒体记者 杨源 罗凤琴/文
申玲婷/图

第二十二届贵州旅游产业发展大会今日开幕

以乐为媒迎盛会展风采 贵阳路边音乐会旅发大会专场开唱

本报讯 3月29日晚，贵州饭店国际会议中心下广场华灯璀璨，歌声飞扬，贵阳路边音乐会·让世界遇见——贵州旅游产业发展大会专场精彩开唱。为即将开幕的第二十二届贵州旅游产业发展大会预热造势。

18时许，广场上人头攒动，暖场演出率先点燃氛围。本土N次方乐队、折耳根乐队先后登台，唱响《爱的飞行日记》《我们的时光》等曲目，折耳根乐队还带来原创歌曲《欢乐颂歌》。黔南歌手黄金宝随后弹唱《一路向南去罗甸》，屏幕上展示的黔南秀美风光与悠扬歌声相映成趣，吸引观众目光。

19时许，演出正式开始，音乐爱好者王果儿与闻清翼夫、春山派、阿音坊组合等音乐人接连登台，唱响《林城谣》《爱乐林城》《火锅100种》《贵州的贵》等曲目，将贵阳烟

火、贵州山水与人文底蕴融入旋律。随后，《聚会歌》《上春山》等歌曲更是带动全场互动，将现场氛围感拉满。

演出融合文旅互动与非遗展演，苗族歌手阿娜丹演唱《锦绣》，非遗T台情景秀同步上演，传统民族服饰惊艳亮相，尽显非遗魅力；陈锦、王江演唱的《屯堡观新》，唱出六百年屯堡文化的时代新颜。

演出在“苗族歌王”蝶当久带来的蹦迪版《我在贵州等你》中推向高潮，观众纷纷参与互动，点燃现场氛围。最后，在《爱我中华》的悠扬歌声中，这场音乐文化盛宴画上句号。活动现场还设置“文旅猜猜猜”、分享“来贵州的100个理由”等互动环节，观众踊跃参与，现场气氛热烈。

(贵阳日报融媒体记者 吴宇)



3月29日晚，春山派在演唱歌曲《上春山》。 贵阳日报融媒体记者 杨萱 摄