

胡忠雄出席贵阳贵安与参加第二十届贵州旅游产业发展大会部分重要嘉宾座谈会强调 双向奔赴 合作共赢 共同谱写贵阳贵安文旅产业发展精彩篇章

王宏主持

本报讯 3月30日,在第二十届贵州旅游产业发展大会召开之际,贵阳贵安与大会部分重要嘉宾举行座谈会,省委常委、市委书记胡忠雄出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对贵州旅游业发展的重要指示精神,双向奔赴,合作共赢,共同谱写贵阳贵安文旅产业发展精彩篇章。

市委副书记、市长王宏主持,嘉宾代表韩明、刘克智、曲欢、钟立钊、叶宏、胡阳、

黄天程、刘鑫一、朱人奉发言,贵阳贵安领导刘本立、赵国梁、李昂参加,市委常委、副市长雷伯勇介绍贵阳贵安文旅产业发展情况。

座谈会上,胡忠雄认真听取行业协会、重点企业、新闻单位代表关于促进贵阳贵安文旅产业发展的意见建议,感谢各界一直以来给予贵阳贵安的支持和帮助。他说,大家的发言有见解、有情怀、有担当,让人深受启发。当前,贵阳贵安正紧盯资源、

客源、服务,全力推动旅游产业高质量发展。希望大家以此次大会为契机,走进贵阳贵安,深切感受爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”之魅;推介贵阳贵安,围绕生态之城、避暑之都、中国数谷、心学高地,找准切入点、结合点,为擦亮城市品牌、助推产业发展提出更多宝贵建议、贡献更多智慧力量;合作贵阳贵安,充分发挥自身优势,把双方合作巩固好、拓展好,共同打造更多出圈出彩的文旅项目;共享贵阳贵

安,牢牢把握发展机遇,挖掘好、利用好地方文旅资源,在融入贵阳贵安中实现更好发展。

与会嘉宾纷纷表示,贵阳贵安文旅产业发展未来可期、大有可为,将充分发挥自身优势,全力把双方合作推向纵深,以实际行动为贵阳贵安文旅产业高质量发展贡献力量。

贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。(贵阳日报融媒体中心记者 代晓龙)

共襄文旅盛事 共谱发展新篇

——第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式侧记

贵阳日报融媒体中心记者 董容语 吴宇

三月的贵阳,春意盎然、美景如画,山水含笑迎宾朋。

3月30日晚,第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式在多彩贵州城举行。国内文旅头部企业代表、协会研究机构代表、国际旅游组织代表以及文旅体领域的投资商、运营商、服务商,文旅科技、娱乐传媒、旅游出行等领域代表600余人齐聚多彩贵州,相约爽爽贵阳,共赴这场期待已久的春日之约,共襄文旅盛事,共谱发展新篇。

放眼贵州,文化与旅游不断融合,体育与产业深度交织,一曲文旅体融合高质量发展的乐章正在黔贵大地激昂奏响。

环视贵阳,路边音乐会激情唱响,“贵阳新三样”引领时尚,1958文创园“贵阳有戏”惊艳绽放,贵阳的文化旅游更有底蕴、更加时尚、更聚人气。

会场内外,“促文旅体融合 乐享旅居生活”的主题标语格外醒目,传递出贵州推动文旅转型、赋能美好生活的坚定决心。这一刻,贵州向世界展示贵州文旅体的新产品、新业态、新玩法,贵州旅居的新生活、新服务、新体验,助力贵州从“旅游大省”向“旅游强省”稳步迈进,推动旅游业态从“观光”向“旅居”深度转型。

文旅焕发新彩 游客畅游舒心

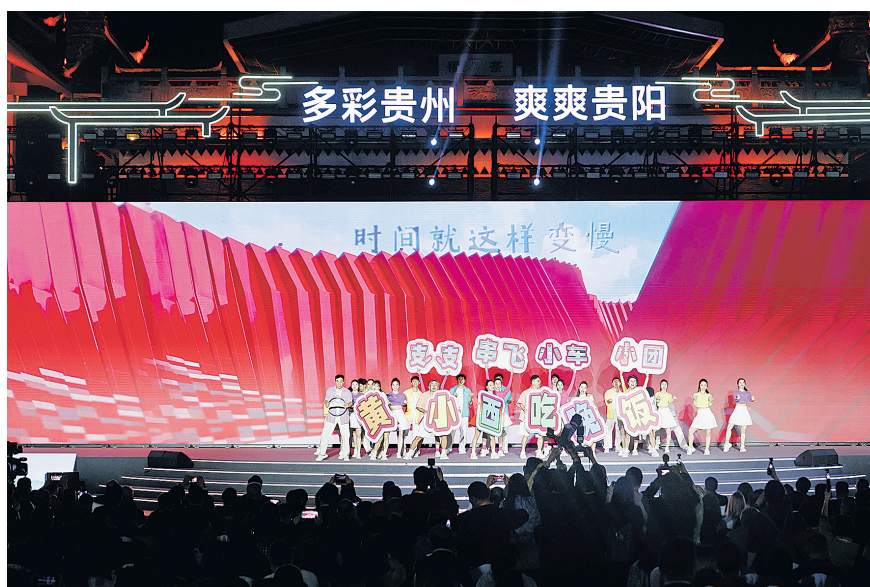
开幕式伊始,一曲《黄小西,吃晚饭》婉转悠扬,将贵州的山水灵秀、烟火温情与民族风情融入旋律,让现场嘉宾沉浸式感受这片土地的独特韵味。

从“黄小西吃晚饭”IP走红,到青岩古镇、百里杜鹃等景区持续火爆;从花江峡谷大桥实现“观桥”到“玩桥”的业态升级,到贵阳马拉松、“村GT”掀起“赛事+旅游”热潮;从酒庄、特色街区推动“卖酒”向“卖生活方式”转变,到演唱会、路边音乐会点燃城市活力,贵州正以丰富多元的文旅业态,打破“只有好山水”的刻板印象。

近年来,贵州聚焦资源、客源、服务“三大要素”,实施“四大行动”,推动旅游业从项目建设向经营管理、服务升级深刻转变。星级酒店、特色民宿满足多元需求,“支支串飞”“小车小团”便利出行,240小时入境免签政策落地、境外支付便利化提升,全方位优化的旅游服务,让游客出行更舒心。

大会现场,贵州文旅数字人“黄小西”从云端走向舞台,与真人演员同台演绎,生动推介“票根经济”新玩法,尽显智慧文旅魅力。此前,“黄小西”与高德AI深度融合,上线“跟着黄小西游贵州”智慧游门户,访问量飙升20倍,为贵州文旅注入强劲科技动能。

中国旅游协会会长段强点赞,旅游产业发展大会已成为全国各地推动文旅产业发展的重要抓手。贵州更是其中的佼佼者,连续二十届举办旅发大会,走出了一条独具特色的文旅发展之路。近年来,贵州不少项目成为全国文旅融合发展的典范,也为各地借助旅发大会推动产业发展树立了榜样。



3月30日晚,演员在开幕式上表演节目。贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

“来过贵州很多次,参加旅发大会是第一次,此前在调研户外器材时,就觉得贵州的旅游发展是走在前列的。这次参加旅发大会,让我进一步感受到了贵州的资源优势和城市活力。”参加完第二十届贵州旅发大会开幕式后,中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄说。

下一步,贵州将持续丰富产品业态,以避暑旅居为重点,以康养旅居为特色,统筹发展城市和乡村旅居,打造全域全季旅居产品体系,让游客到贵州更好玩、更尽兴。贵州将不断完善服务配套,优化“一码游贵州”一站式服务平台,完善交通、医疗、养老、休闲娱乐等旅居配套,努力营造邻里互助、温暖和煦的氛围,让旅居时光更温馨。

城市名片上新“六爽”内涵丰富

“爽爽贵阳、避暑天堂;烟火贵阳、美食飘香;旅居贵阳、心之所向;康养贵阳,幸福吉祥。”一句朗朗上口的寄语,道尽了贵阳的多元魅力。这座素有“避暑之都”“中国数谷”“心学高地”等美誉的城市近年来持续焕新,新增“咖啡之城”“爱乐之城”“攀岩之城”等特色名片,让“六爽”内涵更加丰富多彩。

开幕式上,“爽爽贵阳·新十景”发布,为贵阳文旅添上了浓墨重彩的一笔。甲秀文昌、心学高地、红色记忆、“平步青云”“青岩古韵”“多彩秘境”“毓秀黔灵”“花漾高峰”“山河灵泉”“天河飞瀑”,十处新景串联起山水与人文、历史与现代,既是对500多年前贵阳老八景、老十景的深情传承,更是打造多彩贵州文旅新品牌的崭新实践,让每一位嘉宾都能窥见贵阳的灵秀与厚重。

与新十景相伴而来的,是“贵阳十二月,

月月都精彩”的文旅盛宴:1月潮玩迎新岁,以活力开启新岁;2月新春烟火月,让年味浸润全城;3月春日赏花月,赴一场花海之约;4月寻味品茗月,在茶香中感受惬意;5月文化盛会月,浸润人文气息;6月快乐跑马月,在奔跑中拥抱城市;7月咖啡飘香月,解锁都市浪漫;8月精酿律动月,点燃夏夜激情;9月足球狂欢月,共赴热血之约;10月家国同庆月,共贺盛世华诞;11月温泉泡汤月,在暖意中舒缓身心;12月岁末欢聚月,定格美好时光。十二重主题,将贵阳的四季之美、烟火之暖展现得淋漓尽致。

除美景与节庆外,“五精体验”新场景更让贵阳的文旅魅力触手可及。在精品咖啡领域,贵阳坐拥3000多家咖啡店,十余位世界及全国咖啡大赛冠军脱颖而出,“为一杯咖啡赴一座城”已成为当下的旅游新时尚;精酿啤酒是贵阳人夜生活的“标配”,TripSmith余家巷店的贵州木姜子增味IPA、大圣精酿的花椒拉格,将黔地风味融入酒中,一口解锁本土烟火气;精美餐饮汇聚贵阳酸汤、素粉、刺梨、米酒、折耳根、洋芋粿等特色美味,每一口都是独属于贵阳的舌尖记忆;精彩文创将黔山秀水的灵气与多彩民族文化化作方寸间的可触摸创意,承载着贵阳的人文底蕴;精致旅居缩短了游客与城市的距离,既可栖身城区拥抱繁华,亦可归隐乡村邂逅诗意。若是心动,不妨选购一套避暑旅居好房,从贵阳的“客人”变成暖心的“家人”。

促文旅体融合 乐享旅居生活

在多彩贵州、爽爽贵阳文旅体融合体验区,科技的硬核与山地的灵秀正碰撞出别样火花,讲述着文旅体融合的“双面”叙事。

格莱美旅拍摇臂机器人配备4K高速摄像机,今年将陆续落地西江千户苗寨和多彩贵州城等景区;翰凯斯RoboBus无人车代表着未来出行的颠覆性创新,作为文旅新空间将落地观山湖区;“一码游贵州”整合了全省500余家A级旅游景区资源,累计服务超2亿人次,正探索“票根经济”的新可能;智身科技的机器狗扮成网红猴“小老费”,憨态可掬……这些新兴业态,共同勾勒出贵州科技赋能文旅从愿景走向现实的生动图景。

江西游客胡雨身穿着精美的贵州非遗民族服饰,只做了几个动作,就自动生成了唯美的格莱美慢镜头视频。“这种方式将科技之美与民族之美相融合,十分新颖新潮,能推动贵州本土民族文化走向大众,我很愿意尝试这类新鲜的旅游打卡方式。”胡雨说。

贵州素有“山地公园省”的美誉。万万青年旅行社带来贵州的“隐藏玩法”:攀岩、探洞、登山、漂流、徒步……每一种都带着浓郁的贵州特色。一旁的贵州体旅发展体验区,正呈现着“让运动项目与山水资源共生,让赛事活动与旅游消费共热”的化学反应。在“桥见贵州”展区,花江峡谷大桥、坝陵河大桥等世界级桥梁的模型同样引人注目,它们不仅是连通外界的交通枢纽,更成为桥旅融合的典范,让“天堑变通途”的奇迹成为贵州文旅的新名片。

体验区还有贵阳“新三样”——咖啡、精酿、新茶饮沉浸式体验区格外热闹。乔治队长用一杯咖啡诠释着贵阳人的“松弛感”;TripSmith匠师精酿的“过桶野草莓”斩获国际啤酒赛金奖,让嘉宾在微醺中感受贵阳的别样情调;贵茶和去茶山带来年轻人喜欢的国潮美食和新潮茶饮。传统长桌宴被注入年轻化元素,摇身一变成为“山野长桌宴”,正成为年轻人体验贵州的新方式。

去年,《新周刊》发布年度榜单,贵阳凭借独特的“双面气质”脱颖而出,获评“2025年度城市”。《新周刊》如此评价:“它是中国城市中极其罕见的双面体:一面是硬核的‘中国数谷’,一面是松弛的‘咖啡之都’。贵阳是赛博朋克与田园牧歌的共生体,在快时代的洪流中,它用一杯咖啡的闲遐和一首歌的时间,留住了人间烟火。”这就是贵阳,也是贵州文旅体融合的生动注脚——硬核科技与原生山地共生,潮流烟火与千年文脉相融,书写着属于贵州的“双面”精彩。

从2006年至今,贵州旅发大会已连续举办二十届,成为展示贵州文旅成果、推动产业融合、扩大对外交流的重要平台。本届大会的举办,既是对过往发展的总结,更是对未来的谋划。站在“十五五”开局之年的新起点,贵州正以此次大会为契机,依托得天独厚的生态禀赋与源远流长的文化血脉,持续推动旅游业从规模扩张向质量提升转变,深化文旅体融合,丰富旅居产品供给,推出《贵州旅居研究报告(2026)》与《贵州旅居地图》,让“公园省”的美誉传遍四方,让更多人走进贵州、爱上贵州,在青山绿水间乐享旅居生活,共赴一场山水与人文、科技与生活的美好相遇。