

2026年演艺经济发展洽谈会举行

胡忠雄致辞

本报讯 3月30日,在第二十届贵州旅游产业发展大会召开之际,2026年演艺经济发展洽谈会在筑举行,省委常委、市委书记胡忠雄参加并致辞。

中国演出行业协会会长刘克智等嘉宾发言。省文旅厅副厅长李芳,贵州文化演艺产业集团总经理万群,贵阳市常委、市委宣传部长赵国梁,遵义市委常委、市委宣传部长、市委统战部部长邓航,安顺市副市长贺未泓作推介。

胡忠雄对各位嘉宾表示欢迎和感谢。他说,贵州、贵阳贵安深入学习贯彻

习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对贵州旅游业发展的重要指示精神,把大力发展演艺经济作为重要抓手,持续深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”“爽爽贵阳”文旅新品牌。

胡忠雄指出,大会主题好,演艺经济契合经济热点、产业支链,对就业、创业、产业发挥着极强推动作用,大会齐聚业界精英和行业翘楚,必将推动演艺经济高质量发展迈上新台阶。发展势头好,演艺经济带动了城市活力,彰显了文化魅力,提升了消费潜力,要深刻把握演艺经济蓬勃发展良好态势,努力

把“演艺流量”转化为“发展增量”。推动合作好,围绕规划、项目、产业生态积极开展合作,完善演艺经济发展规划,谋划一批、签约一批、落地一批标志性引领性项目,构建创作、演出、消费、衍生的全产业链生态,共同为贵州演艺经济高质量发展贡献力量。助企服务好,优化审批流程、完善场馆配套、强化市场监管,为培育演艺企业、发展演艺经济创造良好环境。

省有关部门、企业,各市(州)政府有关负责人,省内外有关演出行业协会、机构、企业等负责人参加。

(贵阳日报融媒体记者 钱丽)

大变样! 改造后的多彩贵州城 一站式吃遍黔味玩转非遗



本报讯 3月30日,作为第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式会场,位于双龙航空港经济区的多彩贵州城以全新面貌迎接参会嘉宾和市民游客的到来。

全新改造后的多彩贵州城,绿植林木错落排布,园林式景观层层递进,一步一景,每一处街巷、每一家店铺都自成风景。古风古韵的酒楼与时尚现代的酒吧相邻而立,非遗体验、特色餐饮、文创零售等多元场景有序分布,具备浓郁的贵州地域特色,可以让游客沉浸式领略多彩贵州的独特风情与文化底蕴。

作为“多彩贵州风景眼、爽爽贵阳会客厅”,多彩贵州城在此次改造升级中全力构建“吃住行游购娱”一站式服务体系,通过业态重构、场景焕新、服务升级,补齐了业态短板、优化了场景体验,实现了从“入黔首站”到“文旅地标”的华丽转型,彻底打破了以往单一的观光模式,蜕变为集文化体验、休闲消费、旅游度假于一体的多元化文旅综合体,成为连接八方游客与贵州山水、民族文化、现代生活的重要纽带,更是展示贵州文化底蕴与贵阳城市风貌的核心窗口。

“这次来多彩贵州城,发现变化太大了,新增了很多打卡点,无论是老人还是小孩,都能在这里找到心仪的游玩处。尤其是特色美食街区,汇集了全省9个市(州)代表小吃,不用跑遍贵州,在这里就能一站式尝遍地道黔味,实在太惊喜了。”从白云区专程前来游玩的罗女士由衷地感叹。不少本地市民表示,改造后的多彩贵州城,街区景观层

次感大幅提升,打卡场景愈发丰富,琳琅满目的商铺让选择空间更广、游览舒适度更高。

此次改造升级,多彩贵州城在业态布局上实现了全面突破。除打造非遗文创、地方特产等特色消费场景外,还新增非遗体验、旅拍、精酿酒吧、书店、剧场等多元业态,精心布局非遗所思展销中心、山影集 Duolife 旅拍中心、各市(州)文旅馆等特色场馆。

截至目前,多彩贵州城在营及筹备开业的商铺达123家,形成了“餐饮为支撑、文创为特色、休闲娱乐为补充、配套设施为保障”的多元业态格局,其中,餐饮商户67家、购物类商户44家,另有酒店、咖啡商户、精品品牌入驻,潮流休闲与本土特色交织,可以全方位满足不同年龄段、不同需求的游客体验。商户协同发展,园区游览的便捷度与舒适度也得到极大提升。

多彩贵州城相关负责人表示,未来将持续以节庆活动为依托,精心策划春节年货市集、古风游园会等系列特色主题活动,营造浓郁的文旅消费氛围。同时,升级打造“多彩星光秀”品牌项目,深度融合音乐艺术、地域文化与互动赛事,创新构建“日间观演+夜间沉浸”的文体活动新模式,进一步吸引八方游客,助力更多优质商户入驻,持续擦亮“多彩贵州风景眼、爽爽贵阳会客厅”金字招牌,推动贵州文旅产业高质量发展。

(贵阳日报融媒体记者 杨源)

共筑演艺产业生态 共拓文旅融合市场

2026年演艺经济发展洽谈会侧记

3月30日,在“跟着演艺游贵州”的主题宣传片中,2026年演艺经济发展洽谈会在贵阳国际生态会议中心举行。作为第二十届贵州旅发大会主体活动之一,洽谈会通过汇聚全国演艺资源、共商产业发展、深化项目合作,全力推动贵州演艺经济高质量发展。

活动中,来自省直单位和省内各市(州)政府、文旅部门的有关负责人,腾讯音乐、北京大麦、北京种梦世纪、中国文化传媒集团等省内外知名演艺企业代表以及网红达人齐聚一堂,通过推介发言、电子签约、企业洽谈等环节,共筑演艺产业生态,共拓文旅融合市场。

本次活动由贵州省文化和旅游厅、贵阳市政府主办,贵阳市文化和旅游局承办,中国演出行业协会、贵州省演出娱乐行业协会支持。

带动系数1:6.85——演艺经济正成为激活文旅、拉动消费的核心引擎

“看演出已不再是单一活动,而是一场涵盖食住行游购旅的‘微旅行’。”分享会上,腾讯音乐娱乐集团平台市场与公共高级总监李旭说。他在“音乐IP如何为城市文旅注入新活力”的发言中,列出了去年“QQ音乐巅峰音乐节贵阳站”的一组数据:2.4万名乐迷、带动周边消费增量约5000万元、原创短视频播放量超1亿次……

2023年以来,贵阳市累计举办大型营业性演出78场,吸引观众199.1万人次,省外观众占比超55%,票房收入17亿元,带动综合消费89.7亿元,诠释了“一场演出激活一座城”的乘数效应。

贵州省文化和旅游厅在分享会上发布的数据显示:2025年,全省举办大型营业性演出47场,吸引观众125.6万人次(其中省外观众占比接近六成),票房收入达8.3亿元,带动综合消费超60亿元。贵州的大型演出,呈现“少而精、强带动”的高质量特征。

“2025年,全国大型演出对交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费的平均带动系数达1:6.85。”中国演出行业协会会长刘克智说,演艺经济正成为激活文旅、拉动消费的核心引擎。

增速120%——贵州成为西部具有活力与潜力的演艺新高地

分享会上,北京大麦文化传媒发展有限公司灯塔专业版运营总经理王舒发布了“2025年贵州省演出市场分析报告”。报告披露了2023年至2025年贵州和贵阳的演艺经济规模、发展趋势:贵州演出市场迅猛增长,票房接近翻倍,省份排名同比提升8位。其中,贵阳市贡献了九成票房,票房连续两年增速达120%,省会城市的“排头兵效应”明显;越来越多的头部艺人选择将贵阳作为巡演地。

这一数据,得到了中国演出行业协会的进一步细化——据该协会票务信息采集平台监测和调研测算,2025年贵州省营业性演出1.33万场,同比增长9.02%;票房突破18.44亿元,同比增长17.98%;观众531.76万人次,同比增长10.46%。

报告还显示:2025年,贵州演出市场的六成观众为跨省而来。其中,贵阳大型演出跨城观演比例超68%,高于全国平均水平,跨城观众平均停留2.34天,人均综合消费近2000元。“大麦平台上20万评论盛赞现场及配套,贵州成为全国文旅目的地新标杆。”王舒说。

刘克智说:“贵州正凭借政策优势、资源优势与市场活力,快速成长为我国西部具有活力与潜力的演艺新高地。”

20项举措——贵州发展演艺经济的底气 and 机遇

分享会上,各位嘉宾的发言从不同视角勾勒出贵州及贵阳演艺经济的真实图景:以沉浸式戏剧、脱口秀、Livehouse、小剧场喜剧为代表的演艺新空间加速向商圈、街区延伸,开心麻花、春黔社、原喜喜剧等品牌多点布局,形成“小而美、多频次、高互动”的消费新场景,与大型演出、旅游演艺形成互补,全面满足不同年龄、不同圈层的品质化、差异化文化需求;路边音乐会、“村超”、“村BA”等群众性文化活动蓬勃开展,全年3.7万场次、7260万人次参与,展现出贵州本土文化消费的旺盛活力……

正如刘克智所言,贵州立足红色文化、民族文化、生态文化等特色资源,推动演艺内容创新与场景拓展双向发力,形成了多层次、多元化、全场景的演艺供给体系。

2025年,贵州出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案》,推出20项具体举措,以最优环境、最大诚意,迎接每一位演艺追梦人。贵州贵阳发展演艺经济的底气 and 机遇,被现场嘉宾一致看好。

上海华人文化演艺股份有限公司大区总经理马婉表示,公司今年将进一步加大在贵州的投入,计划落地20场体育场项目、3场体育馆及会展项目,预计总售票量突破110万张,其中省外观众约55万人次。“根据行业测算,将带动约59亿元综合消费,公司预计实现营收约8.67亿元。”她说。

贵州雅晨天艺文化传媒有限公司董事长刘鹏表示,今年将积极引进头部艺人及高品质演艺项目,计划在贵阳市举办音乐节、演唱会30余场。

刘克智则表示,中国演出行业协会将继续发挥行业桥梁与平台作用,在项目对接、资源导入、品牌推广等方面支持贵州演艺产业发展。

贵阳日报融媒体记者 郑文丰