

# 2026年贵州跨境旅游推介会举行

## 发布入境旅游优惠政策，涉及金额近亿元

本报讯 以山水为媒，以文旅为桥。3月30日，第二十届贵州旅游产业发展大会专项领域主题活动之2026年贵州跨境旅游推介会举行，来自不同国家的跨境文旅行业负责人、省内外资深旅行社从业人员齐聚一堂，共话文旅合作新机遇。

推介会上，贵州省政府、香港旅游业议会、九元航空有限公司、拉希德集团等相关负责人分别致辞，贵州省文化和旅游厅、贵州省旅游产业发展集团有限公司、韩中文化友好协会、马蜂窝旅游集团、黔东南州政府、贵阳市文化和旅游局、台湾旅行商业同业公会、马来西亚华人旅游业公会、越南青年企业家旅游俱乐部等一一进行旅游推介。

现场，贵州向全球嘉宾发出热情邀约，发布了入境旅游重磅优惠政策，涵盖景区门票优惠、“引客入黔”阶梯奖励及国际航线补贴，总金额近1亿元。在景区门票方面，贵

州针对入境团队推出专属特惠：6周岁以下儿童、65周岁以上老人，全省国有A级旅游景区免票入园；旅游淡季期间，入境团队可享国有A级旅游景区门票五折优惠。面向全球旅业伙伴，贵州重磅推出“引客入黔”阶梯奖励政策。按年度接待入境过夜游客人次给予阶梯现金奖励，最高每人70元，人次上不封顶。同时将航空旅游、240小时过境免签、高铁联运、境外大型团队旅游等纳入专项激励，根据单次组织境外入黔旅游人数、行程点、项目类别等，给予每人最高80元的奖励。对境外宣传推广、邀请境外媒体踩线、开展中外青少年交流的合作伙伴，给予最高30%的奖励补贴，考察接待每人每夜最高支持450元。为织密空中通道，贵州省文化和旅游厅联合贵州民航集团推出国际旅游航线补贴政策，重点支持组织越南、韩国、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰

国等重点客源国游客的入境旅游运营主体，按飞行每小时最高2.4万元进行奖励。符合运营稳定、航班高效、外籍客座率高等条件的，可享100%全额奖励。

推介会上，贵阳邀请全球宾朋来筑开启一场身与心的深度疗愈。作为逐绿前行的生态之城，爽爽贵阳两条374公里的环城林带宛若碧玉带环抱城郭，现有47个A级景区和1025个公园，森林覆盖率55%以上，全年空气质量优良率高达99%。作为心之所向的旅游名城，爽爽贵阳有平均气温23摄氏度的舒适与惬意，精彩活动带来的心跳与激情、世界潮流与山野风味的奇妙融合以及民族文化、阳明文化等多元文化交融，汇成一场场全感官的体验盛宴。作为拥抱世界的开放高地，贵阳龙洞堡国际机场已开通曼谷、新加坡等15条国际及地区客运航线，贵阳国际陆港常态化

开行中欧班列，美国、日本、韩国等54个国家的游客凭联程票可享受长达10天的免签停留。

现场还举行了贵州入境旅游航线计划启动仪式。据介绍，今年将启动贵阳至曼谷、雅加达、吉隆坡、河内、新加坡、阿拉木图、乌兰巴托等20条入境旅游航线，极大丰富贵州的国际航线网络，为境外游客搭建起通往贵州的便捷空中桥梁。

签约环节，贵州省文化和旅游厅与香港贸易发展局签约；贵阳市旅游行业协会旅行社分会与意大利威尼托大区维琴察保利娜保隆APS文化协会、老挝中国文化旅游促进会达成合作；贵阳旅发集团与意大利威尼托大区维琴察旅游公司、美国博舟文化交流与发展公司签署协议，各方将共同推动贵州跨境文旅合作迈上新台阶。

(贵阳日报融媒体中心 舒锐)

### 旅发大会“牵线”

## 粤港澳大湾区与贵州签下运动康养旅居新约定

本报讯 3月30日，第二十届贵州旅游产业发展大会期间，粤港澳大湾区商协会、贵州省体育旅游协会、贵州省旅游协会经过深入洽谈后，共同举行粤港澳大湾区运动康养旅居产品签约仪式。

签约会上，20余家企业、协会的代表围绕贵州旅游发展新方向，就体育旅游产品深度开发、港人爱国研学线路、非遗线路、业态融合及入境旅游政策等进行了深入交流。其中，匹克球等轻量化运动项目受到关注，成为文体旅融合的新亮点；贵州民族医药与康养旅居的有机结合，为康养产品注入独特内涵。

依托贵州的生态和文旅资源，与会代表还就“桥旅融合”“康旅融合”“酒旅融合”“体旅融合”等业态进行分享和交流，探讨如何通过前期踩线“串珠成链”，将资源整合成为精品线路。会后，9家企业达成合作共识并现场签约。

中国旅行社协会副会长、贵州省旅行社协会会长朱曦表示，粤港澳大湾区是目前贵州省旅游最重要的客源地。为此，贵州省旅行社协会联合贵州省体育旅游协会，定制开发了一批新产品，将全新旅游线路与落地服务相结合，融入沉浸式体验和民俗文化元素，面向大湾区用户重点推广。贵州近年来新增了众多旅居类项目，涵盖目的地打造与互动体验、旅居、红色旅游、酒旅、桥旅、交流等产品正成为新时期的旅游主流。同时旅居产品也将与中医药结合，推动康养旅居发展。

“贵州已从过去的‘地无三里平’发展为村村通、路路通，建成多座世界级桥梁，基础设施的巨大变化对港澳的青少年而言是生动的爱国主义教育，也是大家感受国家发展的重要窗口。”香港嘉誉国际集团董事长叶颂景说。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

## 爽爽贵阳推介“五精体验”新场景

本报讯 在第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上，贵阳就精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居“五精体验”新场景作推介。

据介绍，精品咖啡已成为贵阳的城市名片，全市拥有3000余家咖啡店，涌现出10多位世界及全国咖啡大赛冠军，“为一杯咖啡赴贵阳”已成为当下年轻人的新时尚。

精酿啤酒是贵阳人夜生活的“标配”，不少品牌的精酿啤酒将贵州特色食材融入酿造，让人一口解锁地道黔味风情。

精美餐饮里藏着贵阳的烟火底色，酸汤的鲜爽、素粉的劲道、刺梨的清甜、米酒的醇香，还有折耳根、洋芋粑、新茶饮等特色美味，每一口都让人味蕾酣畅。

精彩文创将黔山秀水的灵气、多彩民族的底蕴，浓缩于方寸之间，让无形的文化变成可触摸、可带走的创意好物。

贵阳的精致旅居，可以是城区的繁华相伴，也可以是栖息乡村的诗意田园，还可以是一套避暑旅居的好房子，让远来的旅人变成贵阳的“家人”。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

## 爽爽贵阳新十景正式发布

本报讯 在3月30日举行的第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上，“爽爽贵阳·新十景”正式发布。

据介绍，经过为期近三个月的广泛推选与激烈角逐，承载着“文脉传承”“烟火生趣”“山水奇缘”主题的“爽爽贵阳·新十景”脱颖而出。这既是对500多年前贵阳老八景、老十景的历史传承，也是打造多彩贵州文旅新品牌的崭新实践。

在“文脉传承”主题中触摸城市历史根脉，包括三景：甲秀文昌——甲秀楼、文昌阁；心学高地——修文龙场驿、扶风山阳明祠、贵阳孔学堂；红色记忆——息烽集中营

革命历史纪念馆、“红飘带”长征数字体验馆。

在“烟火生趣”主题中邂逅市井人间欢喜，包括三景：“平步青云”——太平路、青云市集、阿云朵仓；“青岩古韵”——花溪青岩古镇；“多彩秘境”——多彩贵州城、花溪夜郎谷。

在“山水奇缘”主题中沉醉自然生态之美，包括四景：“毓秀黔灵”——黔灵山公园；“花漾高峰”——贵安梅园、樱花园；“山涧灵泉”——息烽温泉、乌当森林温泉；“天河飞湍”——天河潭、南江大峡谷、桃源河。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

南江大峡谷漂流



贵州长桌宴



## 贵阳市旅居产品及文旅业态观摩考察举行

本报讯 3月30日，作为第二十届贵州旅游产业发展大会配套活动之一，贵阳市旅居产品及文旅业态观摩考察举行。来自全国各地文旅领域的近200名嘉宾，走进中铁青岩健康小镇、中龄大健康生命养护中心、花溪区青岩镇龙井村，围绕“促文旅体融合·乐享旅居生活”大会主题，实地探访贵州旅居的新生活、新服务、新体验。

考察首站来到中铁青岩健康小镇。该项目横跨青岩镇、黔陶乡、高坡乡，以国家5A级景区青岩古镇为核心，依托黔陶高坡自然条件，搭建起以医康养及旅居特色地产为核心的综合型发展平台，构建了“冬驻海南+夏居贵州”山海联动的康养旅居目的地。

在中龄大健康生命养护中心，嘉宾们实地参观了体检中心、客服中心、魅力形象打造中心、国医书院、国医堂等功能区域，详细了解中心的设备设施与功能布局。据了解，中龄大健康生命养护中心占地68亩，以健康管理、康养旅居为导向，突出“医养结合、医旅融合、中西合璧、医疗与文旅元素融汇”的特色。

当嘉宾们走进龙井村，迎客歌、竹竿舞、拦门酒等迎宾环节带着村民的热情扑面而来。这个有着600多年历史的古村落，因村中央一口千年古井而得名。龙井村布依族人口占98%，是国家3A级旅游景区。这里节庆活动丰富，除传统节日外，“上九”村晚、“三月三”“四月八”“六月六”吃新节等民族节庆各具特色。嘉宾们穿行于充满民族风情的村寨，来到“寻幽·十二花香坊”，了解中国传统香文化，感受古人品香的优雅与乐趣。在正在打造康养旅居民宿的民宿街，嘉宾们进一步了解了高端民宿的业态发展。

一路走、一路看、一路品，从现代康养小镇到专业生命养护中心，再到原生态布依古寨，贵阳把生态优势、民族文化与康养旅居深度融合的发展路径，给考察团留下深刻印象。

当天下午，50余名嘉宾还前往云湖兰山、多格·小兰山旅居民宿、阿云朵仓进行参观，进一步感受贵阳贵安在旅居业态培育上的多元探索。

据了解，贵阳贵安在旅居产业发展中，紧紧围绕“统、融、新、深”下功夫。“统”字当头，建立高位统筹机制，统一旅居服务标准，规范运营各环节；“融”字为要，把红色文化、阳明文化、民族文化等融入旅居产品细节；“新”字发力，构建“主流媒体+自媒体+文旅推介官”宣传矩阵，打响品牌名气；“深”字打底，始终把服务质量放在首位。目前，全市已有2012家民宿，其中等级民宿46家，涵盖不同档次与风格，让游客“来了不想走，走了还想来”。

(贵阳日报融媒体中心记者 舒锐)