

# 王宏会见参加第二十届贵州旅游产业发展大会的部分企业嘉宾 深化务实合作 共绘发展蓝图 助力贵阳贵安文旅产业发展迈上新台阶

本报讯 3月31日,市委副书记、市长王宏会见参加第二十届贵州旅游产业发展大会的天津滚石文化发展有限公司董事长叶宏,北京时代立方文化传播有限公司副总经理谢晋元,贵州大咖文化发展有限公司董事长郭佳、总经理郭青。

市委常委、市委宣传部部长赵国梁参加。

王宏介绍了贵阳贵安文旅产业发展情况。他说,近年来,贵阳贵安深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对贵州旅游业发展的重要指示精神,坚持

文旅体商融合发展,大力推动旅游产业化,潜力巨大、前景广阔。希望企业拥抱贵阳贵安、深耕贵阳贵安,助力我们打造全国重要的演艺市场、夏季大演的首选城市。我们将全力为企业提供优质服务。

叶宏、谢晋元、郭佳、郭青表示,贵阳

文旅市场朝气蓬勃、未来可期,将发挥自身优势,深化拓展全方位务实合作,为贵阳贵安文旅产业高质量发展贡献力量。

观山湖区委、市有关部门和企业负责人参加。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

## 2026年贵州旅居产业招商推介会举行 发布《贵州省旅居地图》等,组建“贵州票根经济联盟”

本报讯 3月31日,作为第二十届贵州旅游产业发展大会的主体活动之一,2026年贵州旅居产业招商推介会在贵阳举行。

推介会上,贵州发布《贵州省旅居地图》及旅居地产系列扶持政策。《贵州省旅居地图》清晰勾勒出贵州“多极发力、带状辐射”“沪昆一线串珠,多边交汇共享”的旅居产业新格局,明确划分出三大特色旅居带,一是清凉避暑旅居带,覆盖贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节,这片区域夏天平均气温仅23℃,处处都能感受到由内而外的舒畅与清凉;二是贵南阳光旅居带,涵盖黔西南、黔南、黔东南三地,这片区域地处北纬24度至27度,这里的幸福是阳光给的;三是康养疗愈旅居带,以温泉、中医药、森林、山地运动等优质资源为核心,覆盖全省九个市(州),让人们在青山绿水间调理身心、享受健康自在的旅居生活。

为夯实产业发展根基,会上同步发布《贵州省促进旅居地产发展的若干措施》。

紧接着,省级智慧文旅官方平台“一码



游贵州”与贵州银行、民航集团、中国移动、省演出公司、万达广场等30余家行业领军企业集中签约,正式组建“贵州票根经

济联盟”,以跨界联动、全域协同之势,推动贵州文旅产业迈入融合发展、提质增效的全新阶段。

随后,中国旅游研究院现场发布《2026贵州旅居研究报告》,明确指出贵州旅居产业居全国领先地位。该报告显示,贵州旅居产业已进入资源价值转化、基础设施完备、产业融合深化、市场认知提升的战略期,正迎来高质量发展最佳窗口期。同时,政府有为、游客向往和供给升级奠定了贵州旅居全国领先地位。

推介会上,多位行业嘉宾围绕旅居产业发展作主题发言、分享实践经验。中国旅游研究院副院长唐晓云表示:“贵州具有气候、生态、文化、政策多重优势,已成为全国避暑旅居标杆。相信在贵州各级政府和市场主体共同努力下,贵州将建设成为全国旅居样板,为中国旅居产业现代化提供贵州方案。”戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿、一龄医院管理集团董事长李玮等嘉宾从旅居产业片区运营、旅居康养项目运营、旅居生活方式打造等角度分享经验,为贵州旅居产业发展建言献策。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

## 2026年贵州文旅体融合发展洽谈会举行 嘉宾共话文旅体融合创新发展路径

本报讯 3月31日,作为第二十届贵州旅游产业发展大会主体活动之一,2026年文旅体融合发展洽谈会举行,近200名政企代表、专家学者齐聚一堂,共话文旅体融合创新发展路径。

会上,北京体育大学教授、体育休闲与旅游学院院长蒋依依,亚洲数据集团联席总裁、全球冰雪产业联盟秘书长张莉,南开大学教授、现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华,中央财经大学教授、体育经济研究中心主任王裕雄先后围绕打造户外运动目的地、文旅体商融合路径、本土融合模式创新及赛事经济培育等主题发表主旨演讲。

中国国际露营大会、贵州省纺织产业发展集团等单位代表围绕户外运动装备、文旅体装备产业作经验分享;开阳县作为体育旅游示范县,现场介绍实践案例;贵州普雷普罗文化传播有限公司介绍了“赛动黔景”黄果树大瀑布国际激流回旋极限赛及贵阳阿哈湖文旅体商融合项目。

会上还释放多重文旅福利:省体育旅游协会发布畅游贵州自驾游精品线路,“一码游贵州”平台推出贵州徒步旅行精品线路及“徒旅贵州”规则,进一步丰富贵州文旅消费场景。随后的洽谈对接环节,各市州及省内文旅体企业进行交流探讨。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

## 推动体育旅游产业向标准化、专业化、品牌化高质量发展 “中国体育旅游贵阳指数”首次发布

本报讯 3月31日,在2026年文旅体融合发展洽谈会上,体育旅游高端智库联盟成立,并首次发布“中国体育旅游贵阳指数”,为各地政府规划、产业发展、投资决策提供专业化参考,推动体育旅游产业向标准化、专业化、品牌化高质量发展。

该联盟首次发布的“中国体育旅游贵阳指数”,聚焦资源产品、设施服务、品牌IP、持续发展四个方向,突出智能化升级、绿色化运营、融合化创新导向,构建包含4个一级指标、11个二级指标、43个三级指标的综合评价体系。

基于该指标体系,联盟对全国部分典型体育旅游目的地、项目进行了跟踪观测

和专业分析,形成2025年度体育旅游示范项目榜、“中国体育旅游贵阳指数”2025年度体育旅游强省榜、“中国体育旅游贵阳指数”2025年度体育旅游强县榜三个榜单,榕江“村超”、环青海湖国际公路自行车赛、厦门马拉松等10个体育旅游示范项目,贵州省、云南省、浙江省等10个体育旅游强省和贵州榕江县、江西崇义县、浙江安吉县等10个体育旅游强县上榜。

体育旅游高端智库联盟由贵州体育旅游研究院、北京体育大学体育休闲与旅游学院等单位共同发起,汇聚了全国体育旅游领域的优质科研资源与行业力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

## 2026文旅IP创意沙龙 交流活动举行

本报讯 3月31日,第二十届贵州旅游产业发展大会配套活动2026文旅IP创意沙龙交流活动举行。贵州省、贵阳市文旅部门以及香港贸易发展局重庆代表处的相关负责人,与省内外非遗、文创、授权行业的专家、企业家代表50余人,就黔港携手推动贵州文旅IP产业化、国际化发展进行交流研讨。

活动围绕IP授权,通过内容分享、本土案例交流、平台推介、自由研讨等环节,为贵州文旅IP开发与商业化搭建交流平台。高强、奚敏洁等行业专家分别从IP商业化运营、授权法律风控等方面带来专业分享,中传创展(北京)文化发展有限公司介绍了2026年中国文旅IP授权系列活动及香港国际授权展内地馆筹备情况。活动现场,瑞银鸟、去茶山等贵州本土企业,分享了非遗文创开发、文旅与茶饮融合的本土实践经验。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 2026“山地英雄会”暨GT汽摩嘉年华系列活动 启动仪式在贵阳举行

本报讯 3月31日,2026“山地英雄会”暨GT汽摩嘉年华系列活动启动仪式在贵阳举行。

本次活动以推动山地特色体育旅游高质量发展为主题,汇聚了行业协会、专家、学者、企业代表等各界嘉宾,共同探讨文旅体融合发展的新路径、新业态。

启动仪式上,多位嘉宾围绕山地资源开发、车旅产业新业态、康养产业体系、体育赛事运营与旅游产业协同发展等议题分享了前沿观点。

在圆桌对话环节,两场主题对话引发热烈讨论。第一场对话聚焦“高质量农文体商康旅融合发展新业

态”。与会嘉宾一致认为,农业、文化、体育、商业、康养与旅游的深度融合,是破解传统旅游同质化困境、激发旅游经济活力的关键路径。通过整合山地户外运动、民族文化遗产、生态康养资源与特色农产品开发,能够打造具有地域辨识度的复合型消费场景,形成“以体促旅、以旅兴农、以文赋能”的良性循环。

第二场对话以“自驾游将成为旅游业的最重要发展趋势”为主题展开。专家认为,随着新能源私家车保有量持续增长、公路基础设施不断完善,自驾游已从补充业态跃升为旅游市场的主力形态。山地省份应充分发

挥地形多样、景观丰富的优势,完善自驾服务体系,打造精品自驾线路,让“车轮上的风景线”成为拉动区域旅游经济的重要引擎。

在随后举行的2026系列赛事活动发布仪式上,主办方公布了全年多项山地汽摩赛事计划,涵盖越野挑战、拉力竞速等多元化项目。

同时,备受关注的“车窗风景线”自驾游平台正式发布。该平台将整合贵州及周边省份优质自驾资源,提供线路规划、沿途服务、应急保障等一站式解决方案,为自驾游客打造安全、便捷、沉浸式的旅行体验。

(贵阳日报融媒体中心记者 张晨)