

# “畅游贵州”四条自驾精品线路发布

本报讯 3月31日,在2026年贵州文旅融合发展洽谈会上,贵州省旅游协会发布“畅游贵州”四条自驾精品线路。四条线路串珠成链、融文入景,深度整合贵州自然、文化、体育等旅游资源,为游客打造沉浸式的贵州自驾体验。

世界遗产之旅自驾线路全程约1200公里,从肇兴侗族大歌的天籁之音中启程到荔波喀斯特触摸“地球绿宝石”,从施秉云山秘境到梵净山“天空之城”,

从海龙屯土司风云到遵义伟大转折,从茅台美酒河韵到赤水丹霞亿年奇观,让游客完成一场与时空的壮阔对话。

贵州“中国乡村旅游1号公路”自驾线路全程约1000公里,可感受西江千户苗寨高山流水的奔放豪情,穿行雷公山古朴素寨,在大利侗寨静享时光,于岜沙触摸“最后一个枪手部落”的远古气息,从古里到小黄、从黄岗到肇兴,邂逅侗族文化的璀璨魅力,还能感受“村超”“村BA”的奔放热力,让游客在秘境

乡村中寻回心底的悠远乡愁。

屯堡文化自驾线路全程约900公里,可在天龙、云峰屯堡寻访石头古寨的边关往事,到鲍家屯探秘“贵州都江堰”的水利智慧,沿途有镇宁安庄卫、高荡村,关岭关索岭古驿道、永宁古镇,晴隆安南古城。至胜境关折返后,还可打卡兴义永康堡、安龙南明皇宫,随后从长顺白云山到青岩古镇,游客可一路追寻大明王朝在贵州的边关重镇,感悟600年前屯垦戍边的家国情怀,解锁屯

堡文化密码。

阳明文化自驾线路,可在阳明祠与王阳明隔空对话,到修文龙场驿探寻“心即理”的玄机,在玩易窝打通“吾性自足”的智慧密码,于三人坟前唤起本有的良知。循圣人足迹从下司古镇走到镇远山水间,在笔墨书香间感悟逆境坚守与心学传承,让游客开启一场行走中的心灵修行,在山水间感悟阳明心学智慧。

(贵阳日报融媒体记者 吴宇)

## 嘉宾访谈

### 欧洲温泉协会秘书长西拉·苏珊娜·梅佐希： 贵州温泉康养产业发展势头强劲

3月31日,2026年贵州旅居产业招商推介会结束后,欧洲温泉协会秘书长西拉·苏珊娜·梅佐希(Csilla Zsuzsanna Mezosi)接受记者采访,畅谈贵州之行的真切感受,高度评价贵州生态环境、气候条件与温泉资源禀赋,并围绕温泉康养产业提质升级、标准建设、品牌塑造与国际化发展提出专业见解。

西拉·苏珊娜·梅佐希说,她是第一次来贵州,这片土地的自然之美与人文温度让她备感惊喜。在她眼中,贵州拥有独一无二的自然风貌与文旅资源,具备走向世界的先天优势。

在西拉·苏珊娜·梅佐希看来,贵州发展温泉康养产业具备得天独厚、不可复制的优势。首先是自然资源禀赋优异,贵州温泉资源储量丰富、分布广泛、品质优良,为康养产业发展筑牢根基;其次是气候条件独具特色,舒适宜人的气候与温泉资源形成绝佳组合,是贵州区别于其他温泉目的地的核心竞争力;同时,贵州旅游业态丰富、基础设施建设日趋完善、投资氛围浓厚,为温泉康养与旅居产业发展提供了坚实保障。她直言,贵州温泉康养产业发展基础扎实、势头强劲,正走在最佳的发展道路上。

对标欧洲成熟的温泉康养标准与运营模式,西拉·苏珊娜·梅佐希给出了极具针对性的发展建议。她强调,科学循证是温泉康养发展的核心支柱,贵州应加大科研投入,开展循证医学研究,用专业数据与医学成果,清晰向游客阐释矿泉、温泉、独特气候带来的健康益处,让游客明白为何选择贵州、为何停留更久、为何再次到访,从而显著提升市场竞争力与认可度。

贵阳市融媒体中心记者 巫受莉

### 贵州文旅推广大使龚琳娜： 以乡音传乡情 以热爱促文旅

本届旅游产业发展大会上,贵州歌唱家龚琳娜被授予“贵州文化和旅游推广大使”称号。龚琳娜接受记者采访时表示:“我离开家乡那么久,现在我想回家乡,也想去贵阳买房,想在这里有一个自己的窝。”

即便离家多年,她的心中依旧牵挂家乡,这些年目睹家乡日新月异发展变化,在旅发大会上更是聆听了贵州未来的发展蓝图,备感振奋。尤其是了解到“黄小西”智能机器人可一站式带领游客畅游贵州、解答各类游玩问题,更是由衷赞叹。

谈及担任贵州文旅推广大使,龚琳娜感到特别自豪。作为贵州儿女,龚琳娜对家乡文旅发展满怀期许。她认为,贵州气候舒适宜人、民族文化底蕴深厚,具备打造特色音乐节得天独厚的条件。她建议,可创办兼具包容性与独特性的音乐节,不仅融入流行、摇滚等多元音乐形式,更汇聚世界各地民族音乐,与侗族大歌等本土非遗文化碰撞交融,激发全新艺术活力。“如果邀请世界各地的民族音乐家一起来贵州创作,打造具有贵州特色的音乐节,我相信这会是独一份的。”龚琳娜满怀期待地说。

在龚琳娜看来,贵州美食和美景均不可辜负,她热情推介家乡风味,如酸粉、糯米饭与糍粑等特色小吃。同时还极力推荐榕江村超,称赞其以足球为媒,展现出民间自发、有序热烈的体育交流氛围,彰显出贵州蓬勃的生命力与朝气。她说,黔东南、黔西南等地风光,以及当下正值盛景的百里杜鹃,都是不容错过的打卡胜地。

贵阳日报融媒体记者 董容语

### 戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿： 贵州具备发展高品质 旅居产业核心优势

戴德梁行大中华区副总裁陶汝鸿接受记者采访时分享了此次贵州之行的真切感受,同时对贵州旅居产业高质量发展提出专业建议。

陶汝鸿此番是第一次来贵阳,清新的空气、舒适的体感令他印象深刻。在他看来,贵州凭借得天独厚的气候、生态与文化资源,已具备发展高品质旅居产业的核心优势。

陶汝鸿观察发现,贵阳及贵州重点景区分布较广、空间跨度较大,客观上拉长了游客的停留时间,通常需要3至5天才能合理规划游览行程,这也为延长文旅消费链条、培育旅居业态埋下了重要伏笔。他建议贵阳文旅可依托现有热门赛事与活动延伸旅居链条。例如贵阳马拉松热度持续走高,可在赛事举办前3至6个月开设专业马拉松培训营,邀请专业教练指导,让运动爱好者在贵阳舒适的气候中训练3至5周,在提升运动成绩的同时,深度体验本地生态、美食与文化。这一模式还可复制到体育集训、康养医美、高尔夫等领域,通过培训、集训、康养体验等项目有效拉长停留周期,真正推动游客从“过境观光”转向“长期旅居”。

陶汝鸿认为,当前旅居市场已打破“只有退休人群才旅居”的传统认知,18至35岁年轻群体正成为旅居消费新兴主力。这一群体更注重生活品质与沉浸式体验,偏好短期租赁、灵活居住,对服务式公寓、月度短租需求旺盛,中老年客群更关注康养、医疗、休闲等配套服务,因此,旅居产业开发必须先系统研究目标人群的年龄结构、收入水平与消费模式,再针对性地布局体育、康养、文化体验等业态,最后配套建设酒店、住宅及服务式公寓等硬件载体。

贵阳日报融媒体记者 董容语

### 贵州文旅推广大使张英席： 贵阳夏天的温度刚刚好

3月30日晚,第二十届贵州旅游产业发展大会开幕式上,歌唱家张英席被授予“贵州文化和旅游推广大使”。作为常年深耕贵阳路边音乐会的老朋友,张英席在接受记者采访时说,“我已经是一年来贵阳数十趟的‘新贵人’了。”

张英席和贵阳的缘分,正是从路边音乐会开始的。2023年10月,他第一次登上贵阳路边音乐会的舞台,这几年来,他多次来到贵阳,逛了王伯群故居、游了甲秀楼、走进文昌阁……实实在在感受着贵州当地的文化。

在他看来,早些年贵州很多独一无二的优势还没被大家看见,这两年变化特别明显,得天独厚的气候、越来越出彩的旅游场景都被慢慢挖掘出来,贵州文旅做得越来越好。从北京过来的他深有感触,国内很多地方夏天酷热,唯独贵州气候宜人,简直是“老天赏饭吃”。再加上本地人热情、厚道、氛围热闹,大家来这儿既能避暑,又能感受深厚的文化传承。

身为歌唱家,如今又多了文旅推广大使的身份,张英席说,自己会把这份认可记在心里,走到哪儿都用歌声传递贵州魅力,不遗余力地宣传贵州,邀请更多人来看贵州走一走。

被问到用一个词形容贵州魅力,他脱口而出:“飒爽”。贵阳夏天的温度刚刚好,不冷不热,在街头唱歌、听歌都特别舒服。最后,他学着贵州方言发出邀请:“欢迎大家来贵州耍!”

贵阳日报融媒体记者 董容语

## “黄小西” 入驻高德

### 贵州打造省级 全域数字文旅新样板

本报讯 3月30日,第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕,科技企业高德受邀参会参展并公布与贵州文旅数字形象代言人“黄小西”战略合作成果:双方共建的“黄小西带您游贵州”一键智慧游门户上线近两月,平台智能服务访问量提升超20倍,成为贵州省级全域数字文旅建设的创新实践。

今年2月,贵州文旅与高德达成战略合作,联手打造“黄小西带您游贵州”一键智慧游门户,搭建覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的一站式智慧文旅服务平台。该门户依托贵州省旅游数字互联平台10万余项本地文旅数据,结合高德精准定位与出行技术,实现AI伴游个性化、沉浸式升级,可按需定制行程、提供语音导览。游客在高德APP搜索“贵州”“黄果树瀑布”等关键词,即可一键进入服务门户,操作便捷高效。

该门户以AI和数字技术打通游客信息获取、行程规划、交通接驳、消费体验全链条,确立了“黄小西”贵州旅游智能服务“统一总人口”定位。通过构建“1+N”全场景智能体协同生态,“黄小西”从单一数字IP向平台化、生态化服务矩阵转型,为贵州文旅注入数字化动能,上线后服务访问量实现爆发式增长。

未来,高德将紧扣贵州数字经济发展战略,持续深化合作。一方面深耕AI技术在文旅场景的应用,创新智能交互、沉浸式体验等服务,提升游客体验,助力文旅从“旅游”向“旅居”转型;另一方面推动交通出行、生活服务与文旅产业深度融合,打通全产业链条,构建一体化数字服务平台,让游客游得舒心、消费放心,为贵州文旅高品质发展赋能,打造省级数字文旅建设的“贵州样本”。

(贵阳日报融媒体记者 张晨)

贵州文旅数字形象  
代言人“黄小西”

