



贵州“村T”点燃国际秀场

近日,在刚结束的北京2026中国国际时装周(春季)上,贵州“村T”(全称“贵州省和美乡村非遗民族服装T台秀”)携56个民族新娘惊艳亮相。这是继春晚《吉量》之后,贵州“村T”再一次以民族文化为核心,打造文化自信的鲜活样本。

每一位新娘,都是一个民族的精神图腾与文化符号;每一件嫁妆,都承载着民族传承千年的爱意与祝福。今年走秀以“花团锦簇”为主题,贵州“村T”56个民族新娘以“衣”为媒,在时尚舞台盛开绽放,让“花儿们”的美镌刻在世代相传的文化根脉之中。

贵州“村T”由贵州苗族设计师、中国十佳时装设计师杨春林(古阿新)于2024年创建,创办以来坚持“零距离、零门槛、零限制”原则。T台主角从不是专业模特,而是扛犁耙的老人、绣娘、孩童等普通村民,至今已举办900余场活动,吸引了超过8万名“草根”村民登台走秀,并先后亮相新加坡时装周、伦敦时装周、纽约时装周以及联合国气候大会、日本大阪世博会、法国巴黎博览会等海内外重要大型平台,成为贵州向世界展示民族文化的重要窗口。

作为贵州“村”字号文化IP,贵州“村T”不仅让蜡染、银饰等非遗技艺焕

发新生,用朴素自信传递文化自信,也为乡村文旅与非遗产业发展注入活力,让世界看见中国乡土的多元与璀璨。

此次大秀灵感源自56个民族的新娘服饰,设计师将各民族经典纹样与当代男装设计巧妙结合,实现了传统非遗与现代时尚的创新融合。秀场之上,56位“新娘”身着民族盛装款款走来,每一件作品上的刺绣、蜡染等工艺都彰显着非遗匠心。她们以自信从容的姿态登台,既展现了各民族独特的文化底蕴,更释放出新时代女性的力量与风采。

本报综合

