

第六届中国国际消费品博览会掠影

AI 绘就消费新图景

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

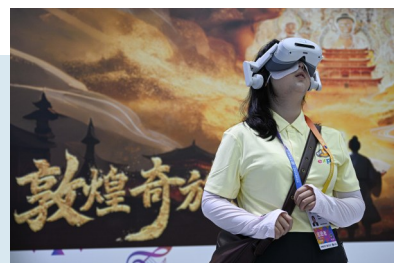
这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会,哪些看点值得关注?记者带你一探究竟。

科大讯飞工作人员正在调试一款具有镜片实时投射翻译等功能的AI眼镜产品

观众在孚宝智能展台体验AI心理筛查机器人



记者在消博会现场拍摄的一款智能按摩机器人



观众现场体验VR项目《敦煌奇旅》

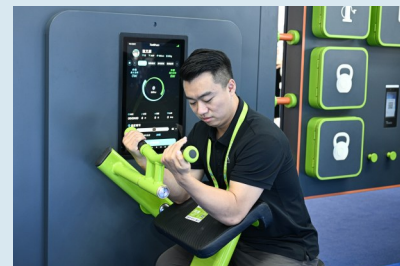


观众跟机器狗握手



中国石化展台展示机器人加油

展商在现场展示美妆多维全息AI感官行为研究系统



观众体验智能二三头肌弯举训练器



参观者体验人工智能健康筛查系统



科技消费展区,观众与宇树机器人互动

本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,体现绿色、健康、数字、智能等新型消费的精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼,搭载动力系统与AI算法,可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”,仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

同时,本届消博会预计有超200件新品发布,新品数量较去年翻一番,一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人,手臂可以活动,触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍,通过不断调试,这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动,提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台,“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀,不仅能实时同声传译,还支持0.7秒超清晰AI闪拍,并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

本届消博会还继续聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

连续五年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场,每年销售额保持30%至50%的增长……

通过消博会,越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力,“投资中国”正成为共同选择。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展,创始人格蕾·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为,中国年轻消费群体消费潜力巨大,中国市场充满机遇。

中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明认为,本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示,将持续推动展商变投资商、流量变增量,助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心,为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。

据新华社

观众在现场体验一款AI助行外骨骼

