

胡忠雄主持召开贵阳大数据科创城核心区开发建设专题会强调 全力推进建设 持续强化招商 为新区高质量发展蓄积新动能塑造新优势

范辉政参加

本报讯 4月19日,省委常委、贵安新区党工委书记胡忠雄主持召开贵阳大数据科创城核心区开发建设专题会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于考察贵州重要讲话精神和对贵安新区重要指示精神,全力推进建设,持续强化招商,为新区高质量发展蓄积新动能塑造新优势。

市委副书记范辉政,贵安新区领导韩伟、

吴宏春、杨志荣、张红梅、黄石参加。

在听取工作情况汇报后,胡忠雄指出,核心区是推动贵阳大数据科创城高质量发展的重要突破口。要坚定信心、保持定力、巩固成果,不断增强工作的系统性、协同性、规范性、精准性,鼓足干劲抓好各项任务,以核心区为突破推动贵阳大数据科创城高质量发展。

胡忠雄强调,要紧盯目标,聚焦年度目标和各项任务,清单化、项目化推进工作,扎实推动大科城核心区开发建设。要紧盯项目,对已竣工项目加大招商力度,对在建项目加快推动竣工投用,对新建项目全面加快进度,以高质量项目支撑核心区高质量发展。要紧盯资金,全力做好争资、引资和融资,持续提升资金使用效率,努力形成更多工程量、

实物量、投资量。要紧盯资产,将资产招商工作放在更突出位置,加大督查督办力度,推动责任落实、促进工作提效。要紧盯市场主体,多措并举促进各类市场主体健康成长、发展壮大,切实提升市场主体的投资、营收、税收和就业。

贵安新区有关部门、企业负责人参加。
(贵阳日报融媒体中心记者 钱雨)

胡忠雄主持召开领衔督办市十五届人大六次会议重点建议座谈会强调 锚定主攻方向 汇聚智慧力量 全力推动贵阳贵安服务器产业高质量发展

本报讯 4月18日,省委常委、市委书记胡忠雄主持召开座谈会,领衔督办市十五届人大六次会议关于聚焦补链强基促进贵阳贵安服务器产业高质量发展的建议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想和习近平总书记考察贵州重要讲话精神,锚定主攻方向,汇聚智慧力量,全力推动贵阳贵安服务器产业高质量发展。

市人大代表袁旭介绍建议,市领导田胜松、刘俐莎、付涛参加。

在认真听取建议办理情况汇报后,胡忠雄指出,代表建议的办理,需要大家同心同力、同向同行。要牢固树立产业链思维,明确方向、找准路径,加快补齐产业发展的弱项,筑牢产业生态的根基,全力把代表建议转化为贵阳贵安经济运行的成果、产业发展的实效。

胡忠雄强调,要提得好,希望广大人大

代表聚焦数字经济,提出更多具有前瞻性、针对性、可行性的高水平建议,为贵阳贵安擦亮中国数谷名片贡献智慧和力量。要领衔好,围绕抓谋划、抓统筹、抓协调,积极推动市领导领衔督办代表建议工作制度化、规范化,凝心聚力推动服务器产业高质量发展。要办理好,压实主办会办单位责任,持续深化“五帮”专项行动,正确处理生产方、需求方、政府方关系,有效通过办理一件建

议攻克一个产业难点、解决一批产业问题。要督办好,有效发挥市委、市人大、市政府督办机构作用,及时对代表建议办理情况开展跟踪问效。要转化好,聚焦产品、企业、生态,切实把代表建议转化好、运用好,全力开创新局面。

贵阳贵安有关部门负责人参加。
(贵阳日报融媒体中心记者 代晓龙)

关注“全民阅读活动周”

全国县级公共图书馆阅读推广活动品牌影响力五十强发布 南明区图书馆四个品牌上榜

本报讯 近日,国家图书馆科学评价中心首次发布《公共图书馆阅读推广活动品牌影响力研究报告 2025》。贵阳市南明区图书馆“黔文传承”“阅动全城”“南图巡游记”“南图文艺苑”4个阅读推广品牌入选全国县级公共图书馆阅读推广活动品牌影响力五十强,成为贵州省入选品牌数量最多的县级公共图书馆。

本次报告由国家图书馆科学评价中心研制,面向全国534家公共图书馆,从5300余个候选品牌中筛选出2303个具有高辨识度的阅读推广活动品牌进行评价。评价采用线性加权综合模型,从品牌活跃度、互动度、传播度、峰值度、权威度五大维度综合测算影响力指数,客观呈现公共图书馆阅读推广品牌在数字时代的传播力与影响力,为全国公共图书馆阅读推广品牌化、高质量发展提供专业参考与实践指引。南明区图书馆的4个活动品牌凭借优质服务内容和持续宣传推广数据,从全国数千个品牌中脱颖而出,充分展现了南明区公共文化服务的品牌实力与群众基础。

“黔文传承”活动品牌深耕贵州非物质文化遗产传承,以阅读赋能本土文化传播,累计开展非遗展览、非遗手工体验、刺绣公益研修等公益活动上百场,服务群众2万余人次。品牌被收录至中国出版集团《2023图书馆阅读推广典型案例集》,获评全国、省、市级“新时代终身学习品牌项目”。

“阅动全城”“南图巡游记”打破传统服务边界,将图书馆服务送到人流密集的景区、街区、学校、商场等,打造馆外阅读



读者在南明区图书馆阅读。

微场景,通过“一场景一方案”定制服务,把图书馆服务送到市民游客身边,拓展沉浸式走读、自然美育游学、一站式研学等体验,推动文旅融合向公共文化服务延伸。截至目前,已累计开展活动50余场,服务市民游客超2万人次。

“南图文艺苑”聚焦传统文化普及与文艺素养提升,以“理论讲解+沉浸体验+互动参与”的模式,实现“全龄覆盖、精准服务”,既为年轻读者提供文艺学习平台,也满足中老年群体传统艺术体验需求。截至目前,已开展品牌活动上百场,惠及群众近2万人次。

南明区图书馆自2018年开放以来,

以“周周有活动 月月有精品”为目标,构建“4大特色IP+7大核心品牌”阅读推广矩阵,累计开展公益文化活动1300余场,服务群众超80万人次,各级媒体发布报道近1800条。因服务理念新、工作成效实、运营成果具有一定示范性,该馆先后获得“全民阅读先进单位”“全民阅读基地”“全省文明单位”“最美图书馆”等30余项荣誉。下一步,该馆将以《全民阅读促进条例》为指引,充分发挥自身优势,广泛开展具有创新性、普惠性的特色化文化活动,助力南明区公共文化服务高品质、高效能发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明 文/图)



社区儿童图书音乐节 亮相路边音乐会

4月19日,为期两天、以“美好童年·享受阅读·享受音乐”为主题的第十六届贵阳市社区儿童图书音乐节在文昌阁落幕。

本届活动亮点纷呈,不仅举行了开幕式、配音秀、新书发布等活动,还设置20个互动体验区,吸引了众多市民和小朋友参与。

图为小朋友在专场路边音乐会上表演原创儿童音乐剧《魔法拼音国·贵州对对碰》。

贵阳日报融媒体中心记者 文/图