

今年以来多措并举帮助重点企业招工引才 贵阳人社“搭桥”1.5万人到岗

贵州日报(记者 杨唯)记者日前从贵阳市人社部门了解到,今年以来,通过构建“线上+线下”立体引才招工网络,已帮助吉利、恒力、比亚迪、宁德时代等重点企业招工1.5万人。

“上个月,我们还在为招工的事操心,担心人手不够,延误货期。”中安科技集团招聘负责人喻青青说,幸好在贵阳市、观山湖区人社部门的关心支持下,通过线上线下招聘,成功招到100余人并顺利入职,“可以安心抓生产了。”

心抓生产了。”

开年以来,为帮助企业扩大招工引智渠道,确保重点企业稳岗稳工,贵阳市人社部门着力构建“线上+线下”立体招工网络。线上,充分利用招聘网站、公众号等平台,精准推送岗位信息;线下,依托“就业援助月”“春风行动”系列活动组织企业参与专场招聘会。同时,针对重点制造业企业开展用工保障服务专项行动,帮助企业缓解阶段性用工压力。

“招得来”更要“用得好”。贵阳人社部门还将服务延伸至用工全链条,建立政企定期联络对接机制,及时提供用工指导、技能培训等配套支持,助力辖区重点企业整体用工平稳。为相到更多“千里马”,贵阳还积极开展省内劳务协作,按月将企业招聘范围辐射全省,同时通过“校企合作”、鼓励社会力量参与等方式,探索“政府+企业+人力资源机构”的引才招工模式,吸引各市州劳动者到贵阳就业。

此外,为深入推进“人才兴市”战略,贵阳安还在全国多地密集启动2026年高校毕业生引筑系列活动,已相继在北京航空航天大学、上海大学、中山大学等高校开展“校企对接”招聘活动。“跟着市里组团出去招引人才,效果好。”参与“校企对接”招聘活动的中铁置业集团贵州有限公司招聘负责人蒲恒钧说,在各高校招聘会现场,有人社部门工作人员向求职者讲解“筑才卡”的申领、就业补贴等引才政策,“有政府支持,学生对企业的信任感更强。”

此外,为深入推进“人才兴市”战略,贵阳安还在全国多地密集启动2026年高校毕业生引筑系列活动,已相继在北京航空航天大学、上海大学、中山大学等高校开展“校企对接”招聘活动。“跟着市里组团出去招引人才,效果好。”参与“校企对接”招聘活动的中铁置业集团贵州有限公司招聘负责人蒲恒钧说,在各高校招聘会现场,有人社部门工作人员向求职者讲解“筑才卡”的申领、就业补贴等引才政策,“有政府支持,学生对企业的信任感更强。”

观山湖区落实基本养老保险缴费新政成效初显 群众中高档缴费意愿显著增强

本报讯 4月20日,记者从观山湖区人社局获悉,自我省城乡居民基本养老保险缴费新政实施以来,政策引导成效初步显现,参保群众中高档缴费意愿显著增强,个人账户资金积累较去年同期实现大幅增长。

据介绍,《贵州省人力资源和社会保障厅 贵州省财政厅 国家税务总局贵州省税务局关于调整全省城乡居民基本养老保险个人缴费档次的通知》于今年1月1日起实施,观山湖区人社局迅速行动、精准部署,确保政策平稳落地。

保政策平稳落地。

据悉,此次调整城乡居民基本养老保险缴费档次,是落实国家保障和改善民生、解决群众急难愁盼问题的重要举措。我省在参考西南各地城乡居民基本养老保险缴费制度的基础上,结合居民收入增长、原有缴费档次偏低、制度可持续压力较大等实际情况,围绕“优化结构、精准适配、强化激励”目标,对缴费档次进行系统性调整。新政取消原缴费档次中800元、1500元、2500元三个低

选择率档次,新增4000元、5000元、6000元三个高档次,构建起低中高全梯度缴费体系。通过强化“多缴多得、长缴多得”激励机制,有效提升参保群众养老保障水平,同时增强城乡居民基本养老保险制度的可持续性。

在观山湖区,新政带来的积极效应初步显现。中档缴费方面,参保群众缴费意愿明显增强,其中600元档次缴费人数达90人,较2025年同期增长35.71%;1000元档次缴费人数达95人,同比增长21.21%,反映出

参保群众养老保障意识的持续提升。高档次缴费方面,新增4000元、5000元档次缴费人数共18人,6000元档次缴费人数已达318人,占总缴费人数的12.12%,体现了群众主动选择高档次缴费、提升自身养老保障水平的积极态势。同时,全区参保群众个人账户资金积累较2025年同期实现大幅增长,为后续养老待遇提升和制度可持续运行奠定了坚实基础。

(贵阳日报融媒体记者 蔡婕)

贵阳贵安职工歌唱大赛火热开唱

本报讯 4月18日,2026年“中国梦·劳动美”贵阳贵安职工歌唱大赛在北京路大剧院举行,近百名职工选手参加。

本次大赛由贵阳市总工会主办、贵阳市工人文化宫承办,旨在弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,繁荣和发展职工文化,更好地满足广大职工日益增长的精神文化需求,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

自报名启动以来,大赛得到了贵阳贵安各单位在职职工及新就业形态劳动者的积极响应,展现出极高的参与热情。参赛选手来自行政机关、企事业单位、民营企业等多个领域,充分体现了大赛的广泛性和包容性。

本次大赛形式多样,可进行美声、民族、通俗、原生态唱法以及小组合唱(2至4人)等多种形式的演唱。参赛作品要求内容健康、积极向上,能够展现职工对祖国的热爱、对劳动的赞美以及对美好生活的向往。

本次大赛邀请了省内知名歌唱家和声乐领域专家组成评委团,他们从音准节奏、情感表达、舞台感染力等多个维度对职工选手的表演进行综合评分,确保比



赛公平、公正、公开。当天的比赛评选出一、二、三等奖,获奖选手及优秀节目还将被推荐参加贵阳路边音乐会“五一”职工专

场,让劳动赞歌从剧场延伸至城市街巷,激发全社会尊重劳动、崇尚奋斗的正能量。(贵阳日报融媒体记者 李佳旭)

破解风味不稳难题

贵大研发贵州酸汤“微生物芯片”

4月8日,在贵州大学酿酒与食品工程学院实验室的恒温培养箱里,一排排标注着编号的锥形瓶中的基液正在发生变化——无数微生物正在这里增殖、代谢,酝酿出贵州酸汤独有的酸香基底。科研人员小心翼翼地完成菌株分离与接种。通过显微镜,研究人员专注地捕捉着这些风味“魔术师”的踪迹。

贵州酸汤的灵魂是微生物发酵,传统酸汤发酵全靠自然环境中的微生物“自由发挥”,高度依赖人的经验把控,不仅发酵周期长,还存在风味批次不稳定、安全风险难管控、生产标准化困难等问题。贵州大学酿酒与食品工程学院秦礼康教授、曾海英教授领

衔的酸汤研发团队走进贵州的村寨,通过“广泛采集+高通量筛选+组学分析”,从复杂的菌群“迷宫”中,精准锁定了那些贡献关键风味、营养的核心菌群。截至目前,团队已挖掘出500余株优质发酵菌株,并与企业联合共建了贵州酸食产业发酵食品菌种保藏中心。“这相当于为贵州酸汤打造了一枚专属的‘微生物芯片’。”曾海英说。

利用这些王牌菌株,研发团队与企业联合开发了酸汤特征滋/风味物质形成与功能菌株挖掘技术、混料和分料强化发酵酸汤品质提升技术,让红酸、白酸、鱼酱酸、豆酸等特色酸汤的发酵变得清晰可控,走“食药同源”路线,实现了风味与健康的双升级。

有了优质的原料和定制化的“菌种军团”,酸汤的酿造迎来更多应用场景。研究人员创新性地引入刺梨、薏仁米等贵州地道食材,开发花色酸、功能酸、固酸等新品类。

贵州酸汤的科研没有止步于此。秦礼康说,团队与贵州南山食品工业有限公司等企业合作,联合解决了原料优筛优选、菌群与风味品质关联、发酵精准控制等核心问题,构建了酸汤品质保真和异味抑制的关键技术体系。科研与产业,就像酸汤里的原料与微生物,相互成就,共同酝酿出一坛具有民族特色、生态特点的好“汤”。

据《贵州日报》

规范市场秩序 守护消费者权益

贵阳市市场监督管理局发布
“五一”假期价格提醒告诫函

本报讯 “五一”假期临近,为规范市场经营行为,维护正常的市场价格秩序,营造和谐、诚信、规范的节日消费环境,切实保障消费者合法权益,4月20日,贵阳市市场监督管理局向全市广大经营者及相关单位发布提醒告诫函,就节日期间价格行为提出明确要求。

告诫函指出,各经营者要严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《贵州省住宿业价格行为规则》等价格法律法规,遵循公平、合法和诚实守信的原则,自觉增强社会责任感,做到依法经营、诚信经营,共同维护良好的市场价格秩序。

在明码标价方面,要求经营者严格落实规定,做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目,价格变动时应当及时调整。严禁在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用,不得对政府定价项目擅自涨价,不得对实行市场调节价的商品服务价外收费、收取未经标明的费用。

同时,告诫函明确禁止各类价格违法行为。经营者不得强制搭售商品,变相大幅提价;不得捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序;不得利用虚假或使人误解的价格手段诱骗交易;不得相互串通、操纵市场价格;不得囤积居奇、哄抬价格。特别规定,同一住宿业经营者客房价格涨幅不能超过此前三十日内其同类房型平均客房价格的60%。

贵阳市市场监督管理局表示,全市市场监管部门将加大节日市场监管检查力度,通过市场巡查、法规提醒、发放告诫书、执法检查等措施,依法严厉打击价格违法行为。同时欢迎广大消费者和社会各界监督,若发现价格违法行为,可及时拨打 12345、12315 热线电话进行投诉举报。(贵阳日报融媒体记者)