



广聚天下英才 汇聚黔进动能 第十四届贵州人才博览会25日启幕 全年计划引进各类紧缺人才1.6万名以上

详见2版

英雄，回家

第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸今日回国

4月22日上午，中韩双方在韩国仁川国际机场共同举行交接仪式，韩方向中方移交第十三批12位在韩中国人民志愿军烈士遗骸及146件遗物。退役军人事务部副部长徐耀率中方交接代表团、韩国国防部次官李斗熙率韩国送还中国军人遗骸代表团出席仪式。中韩双方代表现场签署交接书，中方举行悼念仪式，现场唱响中华人民共和国国歌，中国驻韩国大使戴兵为志愿军烈士棺椁覆盖国旗，中方全体人员向志愿军烈士遗骸行三鞠躬礼，中国人民解放军仪仗司礼大队礼兵持国旗护送烈士棺椁登上解放军空运-20B运输机，烈士英灵将回到祖国和人民怀抱。 新华社发



2026年贵阳美食博览会即将开启

打造“展、尝、购、游、赛”五位一体消费新场景

本报讯 以“展特色、促商贸、聚人气、惠民生、融国际”为核心目标的2026贵阳美食博览会将于4月30日在花果园购物中心广场开幕。

本届美食博览会由贵州电子商务云运营有限责任公司(一码贵州)、花果园国际文化艺术交流中心、花果园购物中心主办,将持续到5月4日,覆盖休闲食品、酒水饮品等全品类食品,集结100余家优质品牌商户,构建全景式美食消费

矩阵。

展会规划九大特色主题展区,包括贵阳风味会客厅、黔货出山精品展区、国际食品特色展区、国内特色食品展区、食品产业创新展区、CTA轻量餐饮体验区、后备箱餐饮区、亲子食品休闲区及宁夏重庆特色美食展区。其中,作为核心展区,贵阳风味会客厅汇聚丝恋、但家香酥鸭、贵厨酸汤等本土标杆品牌;国际食品特色展区、黔货出山精品展区双

向联动,汇聚全球进口好物和贵州地道农特产品,丁家脆哨、雷家豆腐圆子、山花等本土优质品牌同台亮相,搭建本土黔味接轨国际市场的商贸桥梁;CTA轻量餐饮体验区与后备箱餐饮区潮流出圈,乔治咖啡、行匠精酿、去茶山等轻食饮品集结,带来年轻化、沉浸式味觉体验。

为打破时空限制,本届美食博览会重磅开启线上线下双轨联动模式。依托“一码贵州”平台搭建线上分会场,开设

贵阳美食博览会专区,涵盖贵州老字号、贵州热门美食品牌等特色专区,支持线上下单、线下配送,为无法到场的用户提供“云逛展、云尝鲜”服务。同时,平台将定向发放政府专项消费券,设置四档满减福利,抵扣参展食品消费,以真金白银的惠民举措激发消费活力。

博览会期间,多元主题活动将轮番上演,全方位升级观展体验。
(贵阳日报融媒体记者 庭静)

“世界读书日”特别报道·书香满筑城

■在新十景中“阅”见贵阳
■探秘城市主题书房的N种打开方式

详见4~5版

从钱塘江到乌蒙山:一份跨越山海的“医靠”

详见3版