

1

从“文化千岛”到精神家园： 历史深处的多元交响

贵州民族文化的强势出圈，绝非偶然的流量热潮，而是数千年文脉积淀的必然绽放。张颐武教授指出，理解今日贵州文化蓬勃的生命力，必先回到其深厚的历史土壤。贵州并非文化的“边缘”或“飞地”，而是一个自古以来的“文化交汇熔炉”与“民族共生家园”。

这种“文化千岛”的独特成因，张颐武教授从以下几个维度进行了剖析。

第一是远古文明的深厚奠基。从旧石器时代的“桐梓人”“穿洞人”遗址到遍布各地的新石器时代遗迹，证明了贵州是人类活动的重要摇篮，为后世多元文化的孕育提供了最初的温床。第二是古老的百越族群等迁徙交会，带来了先进的稻作文明，塑造了壮丽的梯田景观和独特的干栏式建筑（如鼓楼、风雨桥），其文化基因深深烙印在今天的侗族、布依族等民族生活中。而历史上神秘的夜郎国，更为这片土地增添了浓厚的历史想象与文化底蕴。第三是明代屯军留存的“明代历史活化石”屯堡文化。数千年的民族迁徙与文化融合，造就了贵州独一无二的人文生态。

正是这种层累的、交融的历史进程，使得贵州文化具备了无与伦比的原生性、多样性与完整性。张颐武教授指出，贵州作为全国民族文化资源富集地区，多民族在此繁衍生息，拥有侗族大歌、苗绣、苗族银饰锻造等3项人类非物质文化遗产和99项国家级非物质文化遗产，还保留着757个中国传统村落、312个少数民族特色村寨，数量分别居全国第二、第一，形成了“一山不同族，十里不同风，百里不同俗”的文化风貌，宛如一座“活着的民族博物馆”。

2

当代脉动： 当乡土中国遇见数字时代

从历史的回响转向当下，贵州民族文化打破了传统的静态传承，以鲜活姿态融入当代生活，催生一系列现象级文化热点。张颐武教授重点分析了“村BA”“村超”“村T”等火爆全国的文化现象，直言这些源自民间的文化实践，是贵州民族文化与当代生活深度互融、创造性转化的必然结果，是一场由内而外、自下而上的“文化绽放”。

究其核心，“村字号”文化现象的持续走红，离不开三大关键要素：一是坚守群众主体性，赛事由村民自发组织、自主运营、全民参与，饱含质朴纯粹的乡土烟火气；二是保留文化本真性，将芦笙舞、侗族大歌等非遗传与体育竞技深度融合，不搞过度商业化，尽显民族文化原生魅力；三是实现文旅体深度融合，以体育赛事为纽带，带动旅游、文创、餐饮等产业协同发展。

张颐武教授进一步指出，互联网尤其是短视频平台，是这场“绽放”的关键加速器。抖音、快手等平台打破了地域阻隔，让深山里的狂欢得以被全世界“围观”。网友记录下的原生态画面，凭借质朴纯粹的情感直击都市人群内心，实现文化破圈传播。而流量带来的关注，又通过“文旅体融合”模式转化为切实的经济效益。数据显示，“村BA”“村超”爆火后，为当地带来了数十亿级的旅游综合收入，实现“一场比赛激活一座城”，探索出文化赋能乡村振兴的有效路径。

此外，贵州交通基建的跨越式发展、文旅融合模式的创新探索，科技与传统文化的深度碰撞，进一步激活了民族文化的时代活力。“县县通高速”，世界级桥梁集群打造便捷交通网，让各地文旅景点串珠成链，实现“快旅慢游”；“红飘带”数字艺术馆等项目，用科技手段赋能文化传播。他认为，从乡村到城市，贵州文化正在完成现代性转型，其根源是传统的、民族的，其表达方式却兼具当代性、国际性。



文润黔山 名家开讲

从“边缘”到“C位” 张颐武解码贵州民族文化

4月26日，文润黔山——多彩贵州“四大文化工程”学术委员会名家讲座（第七期）在贵阳孔学堂圆满举行。本期讲座特邀多彩贵州“民族文化遗产弘扬工程”学术委员会委员，北京大学中文系教授、博士生导师，第十四届全国政协委员，民进中央常委、文化艺术委员会主任，中国电影评论学会副会长张颐武，以《贵州民族文化与当代生活》为题，深度溯源贵州民族文化源流，剖析“村BA”“村超”等现象级文化事件，解读贵州民族文化从地理“边缘”走向世界舞台的发展密码。

此次讲座由贵州省委宣传部主办，贵阳孔学堂文化传播中心承办。讲座前，主办方为张颐武教授颁发了多彩贵州“民族文化遗产弘扬工程”学术委员会委员聘书。作为知名文化学者，张颐武教授长期关注贵州文化发展，对贵州民族文化的历史底蕴、当代实践与国际传播有着独到见解。两个多小时的讲座中，他以历史为脉、以当下为基、以未来为向，层层拆解贵州民族文化破圈走红的核心逻辑，梳理文化传承与时代发展的共生路径，为现场听众带来一场兼具学术深度与时代温度的文化分享。



今年4月11日，第四届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在黔东南州台江县台盘乡举行（图据贵州画报）

4

未来展望： 在守正创新中坚定文化自信

讲座中，张颐武教授还结合全国两会贵州代表委员的观点，总结贵州民族文化发展的核心路径——“守正不泥古，创新不脱根”。他指出，贵州始终坚守民族文化根脉，立足群众文化需求，依托“四大文化工程”系统布局，不断创新文化表达形式，推动文化传承与产业发展、文明培育互促共进，为民族文化传承发展提供了可行范式。

面对未来，张颐武教授提出了他的观察

和展望。他认为，贵州民族文化发展前景广阔，未来要持续深化文旅体农康多产业融合，延伸文化产业链，提升产品附加值；借助AI、VR等数字科技，创新文化体验与传播形式；加强非遗代表性传承人、文创人才等队伍建设，为文化传承创新提供人才支撑，让民族文化在传承中创新、在创新中发展。

整场讲座内容凝练、观点鲜明，既有学术理论的深度，又有贴近现实的温度，让现场听众对贵州民族文化的历史底蕴、当代价值与未来方向有了全方位、深层次的认知。讲座期间张颐武与现场观众互动问答，并接

受媒体采访。不少听众纷纷表示受益匪浅。听众郭敏女士谈道，张颐武教授提出了诸多宝贵建议，如当前贵州文旅融合发展势头良好，我们应深度挖掘贵州民族文化与历史文化特色，用年轻人喜爱的表达方式去打造、包装文化产品，十分期待未来的讲座能带来更多精彩内容。

据了解，“文润黔山”系列讲座是多彩贵州“四大文化工程”建设中的一项重要学术活动，旨在汇聚名家智慧，深化贵州对中华优秀传统文化的挖掘、阐释与传播，为贵州文化强省建设注入深厚的学术动力。

贵阳日报融媒体记者 汤利



古阿新的“村T”影响力越来越大

3

走向世界： 中国故事的贵州叙述

张颐武教授认为，贵州正在向世界提供一种讲述中国故事的全新范式。这种范式的竞争力在于其不可复制的文化独特性与创新的传播模式。

他表示，原生性与多样性的文化底色，守正创新的“非遗+”传承模式，民间自发的鲜活传播、生态与文化的深度融合，让贵州文化具备了强劲的核心竞争力。从侗族大歌响彻国际舞台，到“村T”亮相国际时装周，展现了中国乡村的时尚自信与文化创造力。

更值得关注的是“非遗+”与“体育+”的出海模式。通过“锦绣计划”等产业扶持，苗绣、蜡染、银饰等传统手工艺，被创新设计成符合现代审美的文创产品、时尚单品，甚至亮相米兰设计周，让古老技艺在全球消费市场中焕发新生。而“村超”“村BA”则成为民间体育外交的靓丽名片，吸引了多国球队前来交流，相关纪录片在全球数十个国家播出，获得了超千亿次的曝光量。这种以民众为主角、以文化为内核、以情感为纽带的交流，往往比官方叙事更具穿透力和亲和力。