

接到自称某短视频平台官方客服电话后，老人根据提示下载了一款App，然后银行卡里的十几万元被转走……不久前，甘肃省金昌市公安局金川分局侦破一起涉电信网络诈骗案件，揭开不法分子利用AI语音伪装官方客服诈骗的新套路。

业内专家表示，要多措并举，织密反诈防护网，防范新型AI语音电话，更好保护群众财产安全。

## 一通“客服”电话骗走十几万元

“您好，检测到您的账号开通了直播会员，每月会自动扣费800元。”去年底，金昌市的王阿姨接到这样一通电话，对方自称某短视频平台官方客服，若要取消扣费需按其指引一步步操作。

由于的确开通过会员，加上来电语气和官方客服别无二致，王阿姨信以为真，通过对方发送的短信链接下载了一款App，并由对方远程操作，其间，手机黑屏十几秒。等手机恢复正常，她收到银行短信提醒，银行卡里的十几万元被转走。

意识到被骗，王阿姨立即报警。金昌市公安局金川分局刑事侦查大队民警高涛告诉记者，王阿姨的遭遇并非个例。“去年以来我们受理过的同类型案件超过10起，绝大多数是利用AI技术诈骗老年人。”

考虑到案件可能涉及省内外多地受害人，金昌市公安局金川分局成立专案组，经过近半个月侦查蹲守，成功抓获犯罪嫌疑人8名，现场查获涉案手机、银行卡、电脑等大量作案工具。

“截至目前，此案受害人已超20人，大多是老年人，来自全国各地。”高涛说，单人受骗金额从几万元到几十万元不等，涉案总额超300万元。目前，涉案犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施，案件仍在进一步办理中。

多名办案民警表示，不少受害老人不愿主动报案。有的觉得被骗“丢脸”，有的担心被家人责怪，引发家庭矛盾，选择默默承受。

# AI诈骗 请警惕!



## 传统电诈借AI合成语音“升级”

受访民警表示，此类电诈是传统的假客服诈骗借助AI技术的升级版，与传统方式相比，这类新型骗局迷惑性更强，极易上当。

据警方介绍，不法分子通过非法渠道获取老年人个人信息，利用老年人防范意识薄弱、对数字技术辨别能力不足等特点，有针对性地进行诈骗。

记者了解到，部分网络平台存在个人信

息非法买卖黑产业链，姓名、手机号、常用App使用记录等在内的信息被明码标价、公开售卖，有的上千条打包出售，价格从几百元至几千元不等。

金昌市公安局金川分局刑事侦查大队教导员黄瑞介绍，不同于传统人工冒充客服诈骗案件，本案的诈骗手段利用了AI语音合成技术。诈骗分子获取正规平台客服公开语音素材后，使用AI语音克隆工具进行合成，几分钟即可生成高度逼真的客服语音，比人工假

扮更自然、更规范、更难以分辨。

“诈骗分子通过AI合成语音，搭建虚拟拨号设备，批量拨打电话，一天能打上千个。”兰州市公安局刑侦支队副队长李谦说，通话前段依靠AI合成语音，主要为“取消自动扣费”“退款理赔”等话术；骗取老人信任后，诈骗分子人工介入，诱导老人下载软件，诈骗分子远程操控手机进行转账，整个过程大概十几分钟。

黄瑞说，诈骗分子在操控受害人手机时，还会远程抹掉作案痕迹。一旦得手，迅速通过多层次、隐蔽化的洗钱手段转移资金，给追回损失带来难度。

记者在网络平台上搜索发现，免费和付费AI语音合成工具大量存在，部分商家宣称一键克隆真人语音，便宜的只要几十元。

## 织密老年群体反诈防护网

受访专家建议，从诈骗源头入手，从严打击个人信息非法买卖行为，重点整治医疗、养老、社区、金融等重点领域信息泄露问题，规范相关平台信息采集权限，畅通举报渠道。

“要加快升级AI伪造内容实时监测、溯源技术，加强网信、公安等部门与电信运营商、相关平台协作，排查监管盲区，严格规范AI工具使用。”北京师范大学中国教育与社会发展研究院助理研究员蒋艳双说。

针对取证难、追踪难等难点，甘肃政法大学民商经济法学院副教授盛玉华建议，进一步优化电子证据取证规则，完善相关法律法规，明确将利用AI技术实施涉老诈骗等情形列为从重处罚情节，强化司法惩戒威慑。

兰州大学管理学院副教授王洪鹏表示，要立足老年人认知特点和信息接收习惯，开展精准化、场景化、适老化反诈宣传，社区、家庭、子女联动，引导老人不轻信人言、不轻易转账，遇到可疑情况及时核实，提升老年群体反诈能力。

据了解，多家网络平台已发布提醒，不会通过境外电话、短信等途径告知扣款、续费等信息，不会要求用户下载软件或共享屏幕。民警提示，不扫不明二维码、不点陌生链接、不随意授权，“遭遇诈骗要第一时间报警，保存好通话记录、短信截图等相关证据”。据新华社

## 四张标价近230万美元?

# 世界杯决赛球票爆炒背后

看一场世界杯决赛，要花近230万美元?

2026年美加墨世界杯，国际足联首次推出官方转售平台，允许球迷将已购球票挂牌出售。日前，该平台上出现了4张待售球票，每张标价2,299,998.85美元(约合1568万人民币)。一时间，关于世界杯天价球票的讨论再次升温。

这些天价票究竟是真是假，从何而来?这届被普遍称为“史上最贵”的世界杯，正在给参与者带来哪些冲击?这场全球瞩目的盛会，能否在商业收益与观赛体验之间找到平衡?这些问题成为了外界关注的焦点。

## 天价票从何而来?

这4张标价近230万美元的球票，于4月下旬出现在国际足联官方转售平台上，位置在球场一方球门后的下层看台124区45排33至36座。

实际上，国际足联对转售平台的定价并无直接控制权，这一价格仅为卖方的挂牌报价。当日该平台上，同样位于下层看台146区的一张决赛门票挂牌价为20.3万美元，而价格相对较低的决赛球票挂牌价则在数万至十万美元区间。

由此分析，230万美元的球票与其他球票价格差距过大，可能是个别卖家的高价挂牌行为，难以代表实际成交价格。当然，即便是2万至3万美元的票价，对于一场90分钟的比赛来说，亦是令人咋舌。

二级市场票价走高的根源，源于本届世界杯官方门票售价的大幅上涨。自2025年9

月开售以来，官方票价已多次调整：决赛一类票价格从去年12月的8680美元升至今年4月的10990美元。而在四年前的卡塔尔世界杯，决赛一类票官方售价固定为1600美元。

票价上涨的核心原因，在于国际足联首次对官方球票采用动态定价——票价随比赛热度和需求自动调整。国际足联表示，这一做法参考了北美职业体育联盟的票务模式。据统计，本届世界杯共收到超过5亿份购票申请，而总球票数量仅约700万张，僧多粥少，票价水涨船高。

此外，转售环节的高额手续费进一步推高了价格。国际足联推出官方转售平台，这一举措虽有助于从源头减少假票问题，但国际足联对每笔交易向买卖双方各收取15%的服务费，即单笔交易合计抽取约30%。在此机制下，卖方通常通过提价来覆盖成本。

## “史上最贵”世界杯?

高昂的票价只是这届被称为“史上最贵”世界杯面临的诸多价格变化之一。

本届赛事各项观赛成本普遍大幅提升。一方面，美国、加拿大本就是高消费国家；另一方面，国际足联放弃了传统的当地组委会模式，首次在美国设立全资子公司，直接与16个主办城市对接运营。各地不同的法律制度与组织方式，也带来新的协调成本。

这一点在公共交通上尤为明显。世界杯决赛举办地——大都会人寿体育场位于纽约附近的新泽西州，届时预计大量球迷将从纽约曼哈顿前往新泽西观赛。负责运营纽约至

新泽西公共交通的新泽西捷运日前宣布，从纽约宾夕法尼亚车站往返球场的普通往返票价定为150美元——而平时票价仅为12.9美元，涨幅超过10倍。这并非孤例：在波士顿，前往世界杯球场的火车票也将从平时的20美元涨至80美元。

新泽西捷运首席执行官科卢里表示，这并非哄抬物价：“我们只是试图收回成本。我们认为，不该让普通通勤乘客来分摊世界杯带来的额外成本。”他表示，为球迷组织交通将耗资约6200万美元，其中只有1400万美元由补贴覆盖，因此该公司将不得不从预计每场比赛乘火车前往球场的约4万名球迷身上收回剩余费用。

住宿价格同样大幅上涨。就连历来相对实惠的媒体酒店，本届世界杯的价格也普遍是2025年在美国举办的世俱杯的两倍以上。记者查询发现，去年世俱杯期间在西雅图曾入住的民宿，到世界杯期间价格已翻了四倍。

## 商业利益，还是球迷情感?

居高不下的观赛成本，自然让球迷们深受其伤。

英格兰足球支持者协会(FSA)代表康坎农在接受采访时表示：“就去看一场比赛的预期花费而言，这价格显然是天文数字。没人预料到会被这样宰一刀。”

“你应该欢迎来自世界各地的球迷。而在现阶段，我认为球迷们感觉不到丝毫欢迎之意。”康坎农说。

欧洲球迷组织“足球支持者欧洲组织”(FSE)已向欧盟委员会正式投诉国际足联，指控其滥用世界杯门票定价权。“现实是，他们让忠实球迷别无选择——要么付钱，要么错过。”FSE执行董事埃文说。

西班牙名帅瓜迪奥拉也参与了讨论：“我记得前几届世界杯就像是足球盛宴，世界各地的球迷来看比赛，票价也很便宜。我们必须顾及商业因素，否则赛事的可持续运营将难以保障；然而，球迷才是一切的核心，是这项事业得以延续的关键。”

国际足联主席因凡蒂诺则解释道：“世界杯是国际足联主要的创收赛事。世界杯每四年举办一个月，我们只在这一个月里赚钱。而在距离下一届世界杯的47个月里，我们花的就只有这笔钱。”

据国际足联预计，本届世界杯营收将达到110亿美元。“很多人不知道，国际足联是非营利机构，我们所有的收入，都投入到了全球211个成员的足球事业发展中。其中约四分之一的国家或地区，如果没有我们提供的资助，可能根本无法开展有组织的足球活动。因此我们一直在努力寻求平衡。”因凡蒂诺说。

一边是创纪录的购票申请和总收入，一边是球迷在“要么付钱，要么错过”的现实面前不断权衡。这究竟是足球这项运动的胜利，还是它正在失去些什么?答案或许因人而异。

毋庸置疑的是，在维持商业增长与保障广泛参与之间，这项备受关注的赛事，需要面对更加多元的平衡考量。据新华社