



去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”，为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾经轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，当小众县城因地道美食火爆出圈，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

## 游客假日出行的首选变了吗？

### “重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

### 探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能，打破时空界限。

拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深入、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看景到“入景”。

河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河商人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。

“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强

大引力。“2013年至今，情绪消费领域复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中被理解和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

### 从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游者定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招

牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要抢抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调文化传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

据新华社

中国南方电网  
CHINA SOUTHERN POWER GRID

95598 万家灯火 南网情深  
24小时供电客户服务热线 | <https://95598.gz.csg.cn/>

## 温馨提示：计划停电早通知

为了提高电网供电质量，贵阳市2026年5月11日-5月17日将对以下线路进行计划检修停电，请广大客户做好停电准备，对此给您造成的不便，我们表示深深的歉意。

区域	停电日期及停电时间(小时)	停电线路	停电影响的主要路段及客户
两城区域	5月11日 9:30-20:00	10千伏富浦线贵钢宿舍9#变三相跌落式熔断器	冶金巷部分区域:贵钢宿舍9#变等
	5月12日 9:30-20:00	10千伏东林线06号杆06刀闸至47号杆47刀闸区段	贵龙大道部分区域:土地关照明公变、建设大道路灯3号专变、铁路公司贵州分公司专变等
	5月12日 9:30-20:00	10千伏富浦线贵钢宿舍8#变三相跌落式熔断器	冶金巷部分区域:贵钢宿舍8#变等
	5月12日 9:30-20:00	10千伏观百线20#杆支线3244开关至中医学院B011开关区段	市东路部分区域:中医学院公变、中医学院锅炉房专变、中医学院学生宿舍室内配电箱等
	5月13日 9:30-20:00	10千伏沙兴线建材厂1#变三相跌落式熔断器	大庆路部分区域:建材厂1#变等
	5月13日 9:30-20:00	10千伏兴广线106开关至368环网柜3686开关	瑞金南路部分区域:实验中学2号公变、3号公变、滨河投资河滨公园专变等
	5月14日 9:30-20:00	10千伏彩墨线继孟联络支线4号杆刀闸后段	水洞村部分区域:水洞2号公变、水洞照明公变、水洞农灌公变等
	5月14日 9:30-20:00	10千伏观浦线4号杆支线	南浦路部分区域:城管局1号专变、2号专变、胡摩子专变、中国移动贵阳分公司专变等
	5月15日 9:30-20:00	10千伏富冶线38/2/1#杆三相跌落式熔断器	东新区路部分区域:有色地勘局2#变、1#变等
	5月13日 9:30-23:30	10千伏岩谷线白沙井支线5号杆至泡合冲17刀闸区段线路	白沙井
花溪区域	5月14日 9:00-23:30	10千伏沙黔线洛解小区7号支线012刀闸至7号公用箱变至5号公用箱变至8号专用箱变	洛解小区
	5月14日 9:30-23:30	10千伏石湖线38号杆后段	中交四航局
	5月14日 9:30-23:30	10千伏陶恩线罗依新寨分支05号令克后段线路	黔陶乡骑龙村
	5月15日 9:30-23:30	10千伏石久线戈寨支线52号杆至10千伏石久线戈寨二三组支线08号令克后段线路	戈寨村二三组

南方电网贵州贵阳供电局



云岩区中山东路169号5栋(文昌阁派出所旁)多间房屋  
面积11-32m<sup>2</sup> 可作办公、餐饮、仓库等业态

云岩区中山东路169号5栋(文昌阁派出所旁)2层房屋  
面积218.1m<sup>2</sup> 可作办公、民宿等

云岩区中山东路169号独栋三层小楼(CUCKOO咖啡店旁)  
面积12至25m<sup>2</sup> 可作商铺、办公、仓库等

云岩区中山东路169号(农业银行旁)临街1层商铺  
面积220m<sup>2</sup> 可作服装、餐饮、超市等多种业态

云岩区富水中路6号世纪文化广场2层(报业大厦入口处)商铺  
面积87.3m<sup>2</sup> 可作奶茶、咖啡、美甲、餐饮、服装等多种业态

联系电话:杨女士 19608515637

招租