

一人公司 何以出海

透视领圈跨境的“生态造船术”

在传统认知中,做跨境电商需要一支不小的团队:有人负责选品,有人拍摄剪辑,有人写文案,有人投流,还有人处理物流与合规……人力成本与专业门槛,让无数有想法的个体望而却步。

但在贵阳高新区领圈跨境 OPC 社区,04 年出生的创业者赵长省却告诉记者:“一个人就顶一支小团队。我目前就是自己一个人在运营一个账号。”

5月15日,领圈跨境 OPC 社区在贵阳高新区正式挂牌。这是一个以“OPC”(One-Person Company,即“一人公司”)为核心理念,聚焦 AI 赋能与全供应链支撑的跨境电商创业孵化平台。它的出现,能否破解个体创业者“想出海却无门”的困局?

两位 00 后的“闯海”选择

在领圈跨境 OPC 社区 2000 平方米的实战基地里,赵长省有自己的办公桌。桌上摆着一个尚未完全拆封的材质拼接玩具样品,上面印着中国传统纹样。

“这是我入驻三个月来,社区对接工厂给我定制的产品。”赵长省向记者介绍。三个月前,这个正在创业的年轻人还在为自己的跨境电商生意发愁。“物流成本太高,税收高,运营回报率低,最头疼的是产品的安全认证很难通过。”他这样描述自己“单飞”时的困境。

此前,赵长省在大学期间就有过试创业的经历,赚到了自己的“第一桶金”。毕业后,他对跨境电商产生了浓厚兴趣,经介绍了解到领圈跨境 OPC 社区,便决定前来学习并入驻。如今,他已成为社区内一名典型的“一人公司”创业者。“社区对我最大的受益,是学到了 AI 工具应用、流量打法转化,还对接了高效的物流和海外销售渠道。”赵长省说,入住的第一个月他选择“沉淀学习”,第二个月开始运营,第三个月收入已经有了明显提升。

另一位入驻者王发政则刚来一个月,正处于“摸索阶段”。他的工位上摆着几款待测的玩具样品,手机里存着正在剪辑的视频素材。“以前最愁的是视频制作、选品和账号运营逻辑。”他坦言,来到社区后,他不仅可以利用统一的拍摄设备,更重要的是理解了视频的运营逻辑。“这是在一片未知领域打造出属于自己思路的成就感。”

两名 00 后的选择,折射出一个清晰的趋势:年轻的创业者们不再满足于“单打独斗”的无奈,而是渴望获得真实的产业赋能。他们需要的不再是单一的工位,而是一个能解决货源、物流、技术和流量等系统性难题的“航母平台”。

AI+供应链,如何撑起“一人公司”?

“领圈跨境 OPC 社区不是简单的共享办公,而是 AI 时代跨境创业、产业出海、个体赋能的超级生态。”贵州领圈跨境供应链管理服务有限公司(以下简称“领圈跨境”)市场部总监段亮这样定义这个新模式。

这一模式的背后,是领圈跨境在跨境领域的深厚积累。作为 TikTok 官方贵州区域内唯一的授权服务商,该公司在美国拥有 200 余个店铺,日均销售 6 万余单。更关键的是,其在贵阳综保区拥有 6000 平方米的制造工厂,形成了“前店后仓、前仓后厂”的全链路源头出海能力。

在 OPC 社区挂牌当天,领圈跨境技术产品研发中心负责人王颖展示了其自研的跨境 AI 大模型。她介绍,该大模型主要分为 AI 内容工坊与数据中心两大板块。“我们的宗旨,是赋能中国卖家实现内容生产与数据决策的数字化转型。”

在 AI 内容工坊板块,最核心的功能是“素材反推引擎”。“用户上传素材后,我们可以调用人工智能对素材的构图、光影和电商属性进行分析,帮他们生成视频脚本。”此外,系统还配备了“动态视频生成引擎”,专门针对海外短视频营销进行设计,让图文视频技术与产品营销深度融合。王颖透露,团队正在进一步开发“智能混剪”“数字人克隆”等前沿功能。

在数据中心和智能体协作方面,系统为创业者提供店铺概览、流量分析、商品表现等多维度数据,实现从“生成”到“分析”的闭环。王颖强调:“我们的核心优势在于供应链闭环。入驻创业者可依托我们的海外店铺矩阵、综保区智造工厂、玩具文创供应链,直接共享货源、物流、合规、流量资源。”

同时,社区还提供跨境电商、AI 应用、内容创作专项培训,开通国家《跨境电商电子商务师》职业技能等级证书专属培训考取通道。



领圈跨境 OPC 社区



王发政正在拍摄视频素材

数字浪潮与内陆开放的“高新试验田”

谈及选择落地贵阳高新区的原因,段亮表示,这既是紧扣国家“人工智能+”行动与 OPC 创业松绑政策,也是看中了贵阳高新区在数字经济、新业态培育方面的战略部署与产业集聚效应。

段亮进一步向记者介绍了贵阳高新区独特的产业生态:“我们这栋楼不仅有大数据国家工程研究中心,上海浦东软件园贵阳园也在附近,这样的产业布局与领圈跨境的 AI 大模型和 OPC 模式高度契合,使得社区具备了承接前沿 AI 应用落地的良好基础。”

根据规划,未来一年内,领圈跨境将通过“OPC 社区+创新创业大赛”联动,吸纳超过 100 位跨境电商“超级个体”入驻孵化。

为加速优质项目孵化,领圈跨境即将启动海外短视频平台创新创业大赛,大赛根据不同赛道设置了高价值奖励:内容创作与 AI 应用创新赛道的优胜项目,将获得专项跨境供应链扶持资金、专属孵化团队及全额培训费用;产品设计创新赛道的获奖者,可享受从设计奖励金、工厂开模到量产销售、长期分成的全链条落地扶持。

“我们会帮助创业者打通从政策融通、创业孵化、产业落地到海外变现的全链条,而非提供单一的办公服务。”段亮说,大赛的定位是“以赛引才、以赛促创、以赛育产”,精准筛选优质创业人才与项目。

领圈跨境 OPC 社区的探索,提供了一种新的解题思路:将个体的“创造力”与平台的“产业链能力”深度耦合。社区不仅提供场地与设备,更试图通过 AI 工具、供应链共享、政策对接和金融支持,将复杂的跨境生意拆解为可复制的标准化模块,让创业者只需专注于内容创作与账号运营,这场关于个体创业的“生态实验”,正在贵阳高新区悄然生长。

贵阳日报融媒体中心记者 杨婷

相关链接

首期 OPC(一人公司)训练营在贵安开营

本报讯 5月18日,由贵安新区管委会主办,华东师范大学贵州(大数据应用)研究院、贵安新区大数据和科技创新局、花溪大学城管委会、清镇职教城管委会联合承办的 2026 年首期 OPC(一人公司)训练营在贵安新区花溪大学城华东师范大学贵州(大数据应用)研究院开营。本次训练营为期 5 天(5月18日至 22 日),聚焦 AI 时代轻量级创业,助力 AI 领域创业者、高校学子把创意快速转化为可落地产品与可验证商业模式。

开营现场,众多青年创业者、高校师生齐聚一堂。大家围绕 AI 工具应用、单人高效运营、低成本验证商业模式等话题展开交流,现场学习氛围浓厚。

据悉,作为全国首个国家级大数据综合试验区核心区,贵安新区以大数据与人工智能产业优势为依托,打造本次全链路实战型创业训练营。训练营课程围绕“从真实痛点洞察到 AI 产品落地”闭环设计,帮助参与学员系统掌握“用户共情”“机会定义”“创意生成”“AI Agent 开发”“原型验证”“商业模式构建”六大核心能力,以“做中学”积累可迁移创业方法论,助力学员产出可演示、可迭代、可落地的创新解决方案。

OPC(One Person Company,一人公司)是人工智能技术快速发展背景下涌现的新型轻量级创业形态。依托 AI 工具赋能,OPC 让创业者能够独立完成市场调研、内容创作、客户获取、交易转化、售后服务等过去需要多人团队协作的全链路商业环节,真正实现“一个人加一套 AI 系统等等于一家可盈利、可规模化运作的公司”,大幅降低创业门槛与试错成本,成为当下市场极具活力的创业新方向。

不少学员表示,OPC 模式门槛低、见效快、适配 AI 时代,希望通过本次训练营快速补齐产品、技术、运营能力短板,实现高效创业。

据了解,为集中展示学员学习成果、助力项目打磨升级,训练营专门设置了商业验证与终极路演环节,30 余名学员将以组队形式依次展示项目成果,全面展示创新亮点与落地潜力。届时,来自社会各界的导师将现场针对各项目在产品逻辑、技术实现、商业模式等方面的痛点难点精准点评、“一对一”指导,实现经验共享、问题共解、能力共进,助力各项目优化升级、提质增效。

“训练营依托贵安新区丰富的政策与资源优势,结合研究院坚实的数字基座,将以系统化、递进式的创业培育为主线,选拔并孵化一批具有成长潜力的 OPC 创业项目,积极推动优秀人才与创新成果扎根贵阳贵安,共创 OPC 生态繁荣新格局。”华东师范大学贵州(大数据应用)研究院执行院长高明说。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏)

