



百场活动
千万让利

2026 贵阳避暑季福利满满

本报讯 5月20日,记者从“避暑旅居到贵阳”2026年避暑季新闻发布会上获悉,今年避暑季,贵阳将推出上百场文商旅精品活动,实行门票优惠、一票多日使用制、凭票根享福利等优惠举措。同时,联动200余家企业,综合让利价值超千万元,并专项发放400万元“避暑旅居到贵阳”专属打车优惠券,升级游玩体验,诚邀海内外宾朋共聚贵阳。

文艺演艺方面,贵阳将举办各类大型演唱会、音乐节演艺活动超20场,常态化举行80场以上路边音乐会,《多彩贵州风》、贵阳交响乐也将持续展演。

体育赛事方面,贵阳将接续落地多项国际级、国家级重磅赛事。6月,25000名跑者将参加世界田联精英标牌赛事贵阳马拉松,全球54个国家和地区的运动员将齐聚贵阳参加世界拳联世界杯中国站;7月,亚洲速度轮滑场地系

列赛、全国轮滑(速度轮滑)公开赛将接连启幕;8月,现代五项世界锦标赛、亚洲青年攀岩锦标赛将举办;9月,贵阳“城超”足球赛全国总决赛将开赛,世界攀联攀岩世界杯贵阳站、亚洲山地自行车系列赛、贵阳国际网球公开赛、中国匹克球巡回赛等赛事也将轮番上演。

依托贵阳“五精”特色,今夏本地潮流体验玩法持续迭代升级、亮点十足。7月是“咖啡飘香月”,贵阳将举办世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛,8月打造“精酿律动月”,将举办大师杯中国啤酒大奖赛,以及溶洞地心音乐会、山地瑜伽、森林冥想、星空露营、溯溪漂流等各类沉浸式体验项目。其间,去茶山、井茶等本土新茶饮品牌将推出夏季限定饮品,打造贵阳风物特色的潮流茶饮新体验,重点景区、街区、核心商圈将策划推出咖啡嘉年华、全城焙锅局、夏日精

酿会、特色酸汤文化体验等主题活动。

旅居产业发展方面,今年,贵阳紧扣避暑、城镇、乡村、景区度假、康养、文化民俗、体育运动、数字游民“八大业态”,对旅居产业进行系统化升级,力争全年吸引来筑旅居客群不少于50万人次。

为让游客玩得舒心,今年避暑季重磅推出8折专属优惠、一票多日使用制、票根领消费券等优惠政策,福利覆盖各类人群、贯穿游玩全流程。即日起至2026年12月31日,6周岁以下儿童、65周岁以上老年人,现役及退役军人、人民警察、消防救援人员、医护人员、人民教师、首次赴大陆的台湾游客、残疾人,以及全国在校大、中、小学生,均可凭有效身份证明、工作证件、资格证件或学生证明,享受全市国有A级旅游景区门票优惠。同时,对全市国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”,游客自购票之日起5日内可无限制次数进入对应景区。其他市民游客通过“一码游贵州”平台“爽贵阳专区”购买贵阳市景区门票可享受8折专属优惠。外地游客在“一码游贵州”平台购买景区门票或持

有体育赛事、演艺活动、重大展会、电影票等票根即可领取500元消费券,在参加活动的餐饮、商超、零售、加油站等线下商户及线上购物专区、住宿专区消费时,享受8折立减。

贵阳将统筹整合全市文旅、商贸、住宿、餐饮等领域的优质资源,重磅推出今年避暑季惠民优惠大礼包,覆盖全市文旅消费全链条,联动全市200余家企业,推出折扣让利、套餐特惠、满减赠礼、专属兑换等多元优惠,综合让利价值超千万元。

避暑季期间,贵阳联合滴滴发放400万元“避暑旅居到贵阳”专属打车优惠券,覆盖机场、高铁站往返重点景区、酒店及商圈的出行点位,助力游客畅玩“爽爽贵阳”。另外,7至8月,贵阳轨道交通全线网每天将延长运营时间30分钟,末班车发车延至23:30,全线网多个车站提供免费行李寄存服务及便民休息区;贵阳公交将优化部分市内旅游景点夜间专线,延长部分线路的运营时间,助力游客夜间出行。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

餐饮住宿8折优惠

新一轮“多彩贵州欢乐购”主题促销今日启动

本报讯 为进一步激发消费市场活力,5月20日,贵州省商务厅发布《关于开展新一轮多彩贵州欢乐购主题促销相关事项的公告》,自今日起,将聚焦餐饮、住宿两大领域推出8折惠民优惠。

其中,餐饮促消费活动方面,消费者到参与活动的餐饮商户消费,享受8折优惠,单笔优惠封顶200元。消费者无需提前领券,在参与活动的餐饮商户消费时,使用云闪付APP或银行APP付款,即可自动享受优

惠,每位消费者每日最多享受1次优惠。

住宿促消费活动方面,领券者在参与活动的线上平台参与活动的酒店或线下门店消费,享受8折优惠,单笔优惠封顶100元。活动期间,每位消费者可在线上平台或线下共享受

10次优惠。消费者可通过云闪付APP或线上平台领取住宿消费券,领券后在线上平台参与活动的酒店使用云闪付APP支付,或线下到店使用银联产品支付,即可自动享受优惠。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)

乌当区羊昌镇旅居民宿预订火热

本报讯 连日来,乌当区羊昌镇各个乡村旅居民宿里一派忙碌景象:村民们正抢抓时间整理客房、检修设备、改造农房,全力提升游客的旅居体验,迎接即将到来的避暑旺季。

从4月份开始,已有1500余名来自湖南、四川、重庆等地的旅居游客陆续通过电话、微信,提前锁定了羊昌镇的民宿。

羊昌镇夏季平均气温20.4℃,铁路、高速、公路贯穿全境,境内还有国家4A级旅游景区花画小镇,交通便利、气候宜人、景色秀美。近年来,羊昌镇搭乘“爽爽贵阳”城市旅游品牌东风,围绕“房源、客源、服务”三大要素精准发力,将闲置农房改造为特色旅居房,大力发展乡村避暑旅居产业,持续拓宽村民收入渠道,助力乡村全面振兴。数据显示,2025年,全镇共接待旅居游客7500余人次,实现旅游收入2411万元。

5月19日,羊昌镇羊昌村迎丰水库旁,落日星河度假酒店负责人陈玲一边安排工人打扫酒店卫生,一边完善露营地、垂钓等功能区建设,策划避暑季主题活动。“我们酒店今年‘五一’正式营业,目前已有近一半的客房被预订,6月份旅居游客将陆续入住。”陈玲介绍,目前,酒店正计划引入中医养生服务,让游客快乐旅居、健康旅居。



羊昌村迎丰水库

像这样的乡村酒店、民宿,目前,羊昌镇已发展186家,可提供2077间客房、3861张床位。

今年,为持续抓住避暑流量,变“头回客”为“回头客”,羊昌镇深挖房源潜力,发动村集体、村民盘活闲置农房,通过“农户+村集体+企业”的发展模式开发旅居房源,预计新增旅居民宿98家,进一步增强旅居接待能力。与此同时,该镇还采用“线上引流+线下引客”的方式,到重庆、长沙、自贡、南充等地开展地推活动,宣传推介避暑康养旅居;组织120余名从业者参加贵阳贵安旅居工作培训,系统学习服务礼仪、消防安

全及应急救援等知识技能,全面提升管理服务水平。

接下来,羊昌镇将锚定“花画旅居+生态康养+红色(民族)文化+田园乡村”发展定位,不断丰富旅居产品供给。文化上,开发红色地图、蜡染等沉浸式文旅体验产品;餐饮上,打造“村口大食堂”,完善旅居配套餐饮服务功能;康养方面,则借乌当区大健康产业发展优势,联动本地医药企业,打造药食同源养生系列产品,并在镇中医馆开设养生课程,开展中医理疗,为旅居游客提供高品质、多元化的旅居服务。

贵阳日报融媒体记者 黎荣

“贵阳·超时尚”首秀启幕

本报讯 5月20日晚,夜幕下的贵阳花果园国际文化艺术交流中心灯火璀璨、星光熠熠,“贵阳·超时尚——非遗时尚秀”首秀在此启幕。这场以“不止时尚,超越时尚”为核心的视觉盛宴,以高规格呈现,高质感表达,深度融合传统非遗与现代时尚,全力擦亮“贵阳·超时尚”城市IP,向外界展现贵阳这座城市文化厚度与潮流活力。

(贵阳日报融媒体记者 李春明)

