

“偷脸”纠纷频发 AI短剧侵权困局何解

莫名成为反派角色，“被出演”AI短剧……近期，从知名演员到一般公众，多人发布维权声明，控诉肖像被AI短剧盗用。“新华视点”记者调查发现，在AI短剧快速发展的当下，“偷脸”纠纷频发，相关乱象亟待监管规范。



从明星到素人，
谁的脸都可能被「偷」

“这个角色怎么这么像某某明星？”一段时间以来，不少人在观看AI短剧时发现，多部剧集角色分别“撞脸”多名当红演员，很多人误以为其加盟参演，相关AI短剧热度值超千万。

目前，已有多名演员发布声明，称未参演AI短剧，也未授权第三方将其肖像进行AI合成，要求平台及相关制作方停止侵权并下架剧集。

今年3月，北京互联网法院通报一起因AI换脸短剧“神似”知名演员而引发网络热议的肖像权纠纷案。法院认定，短剧制作方擅自使用深度合成技术生成与某演员高度相似的形象，侵害其肖像权，应书面致歉并赔偿经济损失；短剧播出方未尽合理审查义务，同样承担相应责任。

4月2日，中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布严正声明，直指AI换脸合成等侵权行为，明确未经本人书面正式授权，任何主体严禁擅自采集、使用、合成、传播相关影像、声纹等，即便标注“非商用”“个人二创”，亦不构成侵权免责依据。

演艺明星之外，AI短剧“偷脸”纠纷还蔓延至普通人。

前不久，网名为锅锅的导演在网络平台上发文，称拍摄的舞蹈演员形象被“偷”用在AI短剧中。“涉事制作方侵犯他人权利，对我视频中演员也造成了伤害，她并不希望自己的脸被平白无故做成AI演员。”锅锅说。

一个多月前，汉服妆造师白菜和模特七海（均为网名）分别发现自己的脸被“偷”用在同一部AI短剧里。白菜称，剧中角色的服装、配饰、妆容和他此前发布过的一张妆造照片一模一样。“AI短剧制作方‘偷’用的是我两年前发布的一组照片，剧里角色嘴边的痣都和我一样。”七海说，“偷脸”生成的角色让她反感不适，已通过法律手段维权。

据了解，上述AI短剧出品方在72小时审核期内未能出具素材合规使用有效证据，被平台认定违反内容合规规定，已全面下架。平台负责人曾回应称，相关AI短剧为第三方制作公司上传，已要求制作公司修改、删除相关侵权内容。

AI短剧的人脸素材哪里来？

伴随AI短剧“偷脸”纠纷密集爆发，不少网友提出疑问，AI短剧需要的真人脸从何而来，会不会有更多普通人在毫不知情的情况下被AI短剧“偷脸”？

据了解，一些AI短剧制作方在有偿收购演员人脸肖像，用于训练AI模型。记者调查发现，一些社交平台上，有不少收购人脸数据的帖子。记者添加其中一名收购人员，对方表示，需提供高清正面、侧面、全身照和实拍视频，肖像授权一年的价格在100元至200元之间。也有制作方按次付酬，单次价格几百元至上千元不等。

与此同时，AI仿真人短剧数量急速增加，真人脸素材需求大幅上升。

DataEye数据显示，漫剧百强榜中，AI仿真人漫剧占比今年3月超过60%，去年年初约7%；2026年一季度各类型AI剧/漫剧上新超10万部，AI仿真人剧占比55%。

业内人士介绍，仅靠文字提示生成的AI短剧角色形象，样貌容易同质化，五官比例、表情、妆容等在多镜头

切换中难以保持一致，而生成稳定、自然、可连续使用的人物形象，需要真人脸作为参考素材。

据了解，与传统短剧相比，AI短剧制作成本大幅降低。在真人脸素材需求快速上升的背景下，一些制作方为了“降本增效”，不惜铤而走险“偷脸”。

业内人士透露，有些制作公司为了追求流量，一开始盯上的是明星。但明星关注度高、法务团队专业，拥有维权优势，相关制作方就减少了对“明星脸”的使用，打起了“偷”普通人脸的主意。

北京互联网法院调研显示，根据相关案件，侵权方通过网络公开渠道，批量爬取目标人物的公开照片、视频影像等肖像素材，再利用AI工具识别、提取人脸特征及面部表情等，进行局部微调、弱化、融合，降低可识别度。

有从业者透露，一些制作方会借助海外AI视频生成工具，不需同步上传授权文件及备案，以此规避监管。

多措并举协同治理

受访人士认为，AI短剧行业高速发展，肖像侵权、声音盗用等乱象不时发生，亟待厘清各方责任，构建覆盖全链条的多方协同治理体系，推动行业健康有序规范发展。

国家广播电视总局网络视听节目管理司相关负责人表示，将适时出台相关政策，并推动行业协会发起行业自律公约，保护肖像权、声音权等。

北京互联网法院审判管理办公室主任李威娜建议，平台持续升级技术审核能力，提升侵权内容识别，严把内容上线关，改变“事后下架”被动治理模式，畅通侵权投诉渠道，完善快速响应机制。

“应加大对侵权主体的惩戒力度，对恶意‘偷脸’等行为引入惩罚性赔偿，提高违法成本，形成有效震慑。”李威娜说，可以通过完善集体诉讼、公益诉讼、快速维权

等渠道，降低取证和时间成本。

短剧制作公司听花岛负责人臧楠认为，行业协会应牵头出台团体标准或行业指引，规范人脸采集等关键环节流程。“还应建立信用档案，对严重违规、屡次侵权的制作方通报批评、列入行业黑名单等。”

据了解，目前各大主流平台已经开始加强技术管控和内容治理。红果短剧总编辑乐力表示，从4月份开始全面加速AI短剧内容治理，严肃对待版权保护，大力打击创意抄袭、肖像侵权等违规行为。

河南泽槿律师事务所主任付建提醒，AI短剧肖像收购的本质是允许他人使用自己肖像获得一定经济收益，应留意合同中可能存在的“霸王条款”，明确授权内容、范围、期限、使用方式且不将授权内容用于违法用途。

据新华社