



一座让人眷恋的家园，从来不是高楼与园林的简单拼凑，而是藏在无数个日常瞬间里的温柔守护。2010年，美的置业正式进驻贵阳，扎根黔城大地整整十六年。十六年时间，足以让荒芜的板块蜕变为成熟的生活大城，也足以让一个品牌从“外人”，变成业主心中相互依靠、相互信任、相互照顾的“家人”。多年来，美的置业摒弃行业快周转的浮躁模式，以稳步踏实的节奏深耕贵阳，始终坚持“长期主义”内核。

美的 深耕一城 筑鉴美好

十六载，与城市共生长

十六年前，美的置业初入贵阳这片热土，带来的不仅是一个房地产项目，更是一份与城市共生长的坚定承诺。

彼时，观山湖处在城市开发的起步阶段。区域路网尚未完善，商业配套稀缺，大片土地处于待开发状态。就是在这样的城市发展节点上，美的置业落地布局，像一粒种子落入沃土，深耕这片热土，一坚守便是十六载。

进驻贵阳以来，美的置业始终贴合城市发展脉络稳步深耕。多年间，片区内多座品质住宅社区相继落成，曾经空旷的地块建起成片住宅，规整的社区、葱郁的绿化、完善的路网，改变了区域原本荒凉的面貌。两座大型商业综合体——美的悦然广场和美的置业广场的落成，更辐射周边数十万居民，带动了片区消费升级与商业活力。

在城市发展层面，美的置业所到之处，皆是城市面貌焕新与价值跃升的见证。项目开发过程中，企业累计创造就业岗位上万个，涵盖建筑、销售、物业、商业运营等多个领域，为贵阳人才提供了广阔的发展平台。同时，通过持续投入市政道路、园林绿化等公共配套建设，美的置业主动补位城市功能短板，让业主的生活半径与城市的发展脉络紧密交织，真正实现了“一人置业，多方受益；一区开发，全城受益”的共生格局。

美的置业在贵阳的十六年，是一部用建筑改变城市、用服务温暖人心、用责任点亮未来的奋斗史。



美的林城时代梧桐大道



美的置业布谷岛草地音乐节

硬核实力，以建筑重塑城市界面与人居标准

美的置业的深耕，最直观的体现便是它对城市天际线与生活方式的“硬核”重塑。

在住宅产品端，企业始终秉持“以人为本”的设计理念，从建筑选材、户型研发到园林景观，每一处细节都经过反复推敲。无论是刚需首置还是改善换房，美的置业在

贵阳的每一个项目，都以超越同区域的标准交付，打造了诸多经得起时间检验的“高颜值、高品质”住宅。

更为人称道的是，美的置业主动承担起城市配套建设者的角色。旗下两座自持运营的大型购物中心——美的悦然广场与美的

置业广场，填补了区域内大型集中商业欠缺的空白。这两座商场集购物、餐饮、娱乐、亲子于一体，引入了数百个国内外知名品牌，让业主在家门口就能享受到与国际接轨的时尚生活。它们的出现，不仅极大地便利了业主的日常消费，更从根本上改变了区域的生活方式。

深耕服务，让社区“越住越好住”

驻筑十六载，美的置业跳出“交付即终结”的思维，重磅打造“我们社区越住越好住”专属服务IP，以持续迭代的软性服务、长期深耕的人文关怀，打破社区逐年老化的常态，让房子不只有交付瞬间的惊艳，更拥有经年累月的温度与价值，为业主兑现长久宜居的承诺。

十多年前，美的林城时代等项目陆续交付，开启了美的置业在贵阳的“长期主义”服务实践。企业深刻洞察到，好房子需要好服务来涵养。因此，一支训练有素、响应及时的物业团队入驻社区，成为业主生活最坚实的后盾。

依托美的置业打造的“布谷岛”社群体系，社区搭建起系统化的邻里交流平台，覆盖艺术、生活、运动、出游、生长、节日六大板块，常态化开展户外运动、文化艺术、邻里联谊等丰富活动，目前已覆盖4万余名业主。丰富的社群场景拉近了邻里

距离，让社区不只是居所，更是有温度、有烟火气的生活圈层。

美好服务，藏于日常琐碎。基于对业主真实生活场景、居家细微需求的深度洞察，美的物业落地108项全维度暖心服务。其中36项常态化便民增值服务：免费地毯清洗、居家简易维修、绿植托管养护、长者专属关怀等贴心服务，覆盖生活方方面面，默默助力业主日常细微需求。

72项动态品质提升服务，彻底打破被动服务模式，围绕社区安防、公区保洁、园林绿化、设施维护等核心维度，主动收集业主心声，动态更新业主“需求清单”，在业主开口之前预判问题、解决问题、优化体

验。十余载初心不改，社区品质升级从未停歇，项目每年专项投入资金用于园区微焕新、老旧设施更新、居住环境优化，持续盘活社区生命力，实现社区常住常新、岁岁向好。

从交付之初的美好呈现，到十余年间持续的服务迭代、社区焕新，这便是美的置业长期主义的生动注脚。以硬核硬件为基底、以温柔服务为内核，真正兑现“越住越好住”的人居承诺，让每一位业主的安居生活，岁岁恒温、日日向好。



社区营造设计大赛合影

共创新生，以社会责任点亮社区未来

在为业主营造美好生活的道路上，美的置业从未止步于服务。它更以一颗赤诚之心，积极践行社会责任，探索社区可持续发展的可能。

今年5月，美的置业创新举办“社区营造设计大赛”，联动贵州民族大学，将目光投向社区中那些“被遗忘的角落”——老旧架空层。面对架空层长期存在的脏乱闲置、功能单一、设施老化等痛点，美的物业没有选择简单修补，而是以一场“社区营造设计大赛”的形式，邀请高校师生、业主、社区参与共建共创。

业主张阿姨是一名退休美术教师，得知消息后报名参与设计。张阿姨带着高校师生在楼栋里转了三圈，详细讲解“哪里容易积水”“哪面墙晒太阳最好”。她笑着说：“住了

十年，终于等到楼下要变样了。没想到我退休了，还能跟大学生一起画图纸，感觉自己也变年轻了。”像张阿姨这样的故事，正在美的社区里不断上演。

物业通过覆盖数百户的问卷调研与入户访谈，意欲记录各年龄段业主的真实需求，这让业主们真实地感受到：物业“真的在听、真的在改”。长者的休息座椅与无障碍通道，中青年的运动社交空间，孩童的安全游乐与亲子互动角落……物业将业主的“愿望清单”递交给贵州民族大学建筑工程学院的学生团队，在专业导师的带领下，他们将业主的期盼转化为一张张专业的设计图纸。目前，比赛已进入方案选择阶段，最终获胜方案将真实落地施工，

真正实现“我的社区我做主”。

此次与贵州民族大学的合作，是美的置业在“高校+社区”共建模式上的首次系统化尝试。未来美的置业计划挂牌“社区规划师教学实践基地”，让社区的焕新与生长拥有源源不断的专业力量与青春活力。

十六年，是一个里程碑，更是一个新起点。美的置业以多维度的深耕，参与到贵阳城市建设的方方面面，如同一棵扎根十六年的大树，枝繁叶茂，为城市撑起一片绿荫。

未来，美的置业将继续坚守初心，持续打磨人居产品、优化社区服务、完善生活配套，以稳定、踏实、长久的姿态，陪伴贵阳持续生长，守护更多家庭的美好日常。

贵阳日报融媒体记者