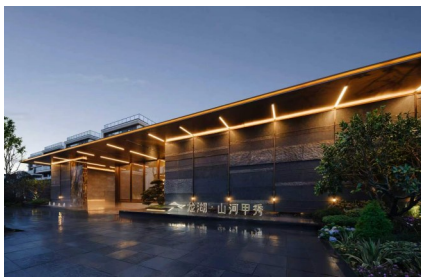


每一座城市都有一批与之同行的建设者。

2018年,龙湖将目光投向贵阳。彼时的贵阳,正处于城市能级跃升的前夜。观山湖新区初具规模,老城更新蓄势待发,“强省会”战略即将拉开帷幕。龙湖选择在这个时间节点进入,带着它沉淀二十五载的营城经验,带着“善待你一生”的品牌承诺,在贵阳阿哈湖板块迈出了第一步。龙湖看中的,是这片土地与城市未来发展方向的高度契合。

九年后的今天,当初的判断已被时间验证。景粼天著从一片工地成长为成熟社区,湖山原著与之并肩而立,以院落墅居的产品形态,持续引领贵阳别墅市场。时至2026年,龙湖全新力作山河甲秀落定阿哈湖板块,“山河”致敬贵阳的山水底色,“甲秀”呼应这座城市的文脉记忆,山河甲秀向着阿哈湖深处继续探出新绿。

这九年,龙湖在甲秀完成了一场从开发到营城的实践。



龙湖山河甲秀



龙湖观萃

入黔九年

## 龙湖 用时光丈量城之生长

### 以格局当先 紧扣城市的关键节点

把握时机、锚定方位,龙湖在阿哈湖板块迈出发展的第一步。

2018年之后,龙湖在贵阳的版图渐渐舒展开来。景粼天著已发展为成熟社区,贵阳一中星辰学校书声琅琅,轨道交通S1线金竹站客流如织,龙场公园成为周边居民休闲的目的地。

从观山湖到阿哈湖,龙湖接连打造标杆作品。天曜扎根金融城,以台地景观与精细化公区营造升级人居体验,其四期领峯195㎡大平层,成为核心区高端改善范本。舜山府择址观山西政教核心区,项目延续恭王府规制、宋雅清制,打造“九桥十八景”的东方山水意境。

2026年,山河甲秀登场阿哈湖板块。大面积玻璃幕墙将建筑与1.8平方米方公园无缝融合。这是龙湖在贵阳的第八个项目,也是产品力体系集大成的旗舰之作。

至此,龙湖在贵阳完成了一个覆盖花溪、观山湖、云岩三大核心区域、八大项目的全域布局。从刚需改善到高端别墅,从城市核心到生态湖区,产品矩阵完整覆盖了不同客群的居住需求。

### 以交付为始 兑现长期主义的承诺

交付一把钥匙,实为龙湖服务的开始。

2019年-2026年,龙湖在贵阳累计交付14207户,交付持续高满意度,成就口碑严选。这套持续运转的社区运营体系,支撑着每一个日常的妥帖与安宁。物业服务上,龙湖建立了一套成熟的服务体系。安防保洁、绿化养护是基本功,业主反馈的动态“需求清单”让服务跑在问题前面。持续开展的“善居计划”专注于已交付社区的持续焕新。景粼天著交付多年,园区状态随着时间沉淀出更浓厚的生活气息。

社群运营层面,龙湖通过舜山府“名仕会”、观萃“挚友会in+”等项目社群,持续激活社区的邻里互动与文化氛围。同时,依托“龙民节”和“善居计划”两大IP,亲子活动、户外运动、节日聚会常年不断,邻里之间从相识到相知,社区逐渐生长出属于自己的温度。

今年落地的山河甲秀更是提出了“社群前置”的理念,交付前已建立“山河友邻CLUB”社群,从空间、组织、机制多个维度搭建起长效运营框架。

### 以稳健为基 穿越周期的底气

面对复杂多变的市场环境,龙湖始终将稳健刻入基因,严守安全底线,在开发、运营、服务三大板块持续深耕,于周期的浪潮里保持定力,以扎实步伐韧性前行。2025年营业收入达973亿元;2025年完成兑付境内债券135亿元、境外银团92.3亿港元;资产负债率(剔除预收款)54.9%,净负债率52.2%,平均融资成本3.51%,低至历史低点,各项核心财务指标保持行业领先水平。

健康的财务基本面,保障了交付的确定性、品质的持续性和服务的长效性。当行业普遍收缩时,龙湖仍在贵阳持续布局——观萃从拿地到开盘不到半年,山河甲秀以旗舰之姿亮相阿哈湖。2025年以约21.1亿元销售额登顶贵阳市商品房销售榜首。这些动作和数据,比任何声明都更能说明一家企业深耕一座城市的决心。

### 以产品为核 鉴证市场硬核口碑

多年深耕筑城,龙湖以多元产品布局,覆盖贵阳全阶人居需求。从大城生活、墅居顶奢、城芯改善到精品新作,梯度清晰、业态全面,为城市购房者提供全周期人居选择。凭借产品实力与兑现能力,龙湖在2025年贵阳楼市成绩全面领跑:舜山府斩获别墅销售金额、面积、销量三冠佳绩;领峯170㎡以上大平层销量稳居观山湖前列;观萃首开即登顶云岩区销冠;景粼天著、天曜持续稳居板块热销第一梯队。

作为龙湖高端标杆,观萃以高奢酒店为灵感,打造度假式园林、千万级会所及片区独有质感归家体系,让每一次归家都兼具舒适感与尊贵感。项目紧邻世纪金源顶级商圈,且有地铁双加持,双公园生态环绕,双重三甲医疗护航,构筑繁华与静谧兼得的品质生活。

落座观山湖政教核心的舜山府,承袭恭王府造园精髓,产品涵盖叠拼别墅、联排别墅、花园洋房及高层跃层。项目坐拥三横三纵立体交通路网,紧邻多维商圈,四大公园环绕,兼具繁华与静谧。配套九年一贯制优质学校、完善医疗文体资源,构筑一站式成熟生活圈。依托龙湖高阶服务,持续树立贵阳高端改善人居标杆。

### 以造城为任 焕新山河人居

秉持配套先行的造城理念,龙湖扎根阿哈湖板块九载,持续落地各类优质资源,实景兑现千亩成熟墅区大城。凭借前瞻的板块规划与成熟的大城底盘,持续迭代区域人居品质,为板块人居升级奠定坚实基础。

2026年,龙湖重磅推出全新旗舰作品——山河甲秀,这也是龙湖布局贵阳的第八个标杆项目。项目坐拥阿哈湖湿地公园、十里河滩、天河潭度假区、花溪公园、金竹大屯山竹文化公园五大公园合围的稀缺生态资源,山水环绕、鲜氧常驻,私享得天独厚的自然景致。大城配套已然全面落地,龙湖斥资6亿元引入贵阳一中唯一公立分校星辰学校,构筑优质全龄教育体系。项目以约2.0超低容积率打造纯粹低密墅区,创新公园入户沉浸式景观,匠心栽植百年金桂树王,以成熟大城、稀缺生态、顶配配套、硬核产品四大核心优势,首开劲销1.6亿元,收获3200余位业主信赖,完成龙湖在贵阳人居营造的全维度迭代升级。

从初入贵阳的市场探索,到如今布局八大标杆作品、收获数万业主信赖,常年稳居楼市销冠阵营,龙湖用扎实的兑现力回应城市期待。不止于地产开发,龙湖深度参与城市建设,配套完善、社区服务与人居焕新,从城市建设者,进阶为贵阳的共建者。

山河甲秀是一个新的坐标,阿哈湖板块的蓝图正在铺展,依托持续迭代的配套、服务与产品,为板块人居带来全新革新。

龙湖在贵阳的故事,还在继续。下一个九年,值得期待。

贵阳日报融媒体记者



龙湖舜山府一隅