



85814985
85871356

贵州生态黔菜IP暨“幸福在黔”服务消费IP设计征集大赛启动

本报讯 为深入打造贵州特色消费品牌,全面提升生态黔菜产业影响力与“幸福在黔”服务消费辨识度,近日,省商务厅启动贵州省生态黔菜IP暨“幸福在黔”服务消费IP设计征集大赛,面向社会公开征集优秀设计作品。

本次大赛由省商务厅主办,各市(州)商务局、省市相关餐饮行业商协会协办。活动时间为2026年6月3日至7月19日,分为作品投稿、分级评审、公示及成果运用三个阶段,其中作品投稿截止时间为7月2日。

据悉,本次征集分为生态黔菜IP与“幸福在黔”服务消费IP两大类,两类作品独立设计、提交与评审。其中,生态黔菜IP需提交IP名称、LOGO及不超过20字的宣传标语,设计需紧扣“生态黔菜”主题,深度融合贵州生态特色、民族文化、黔菜食材与烹饪文化;“幸福在黔”服务消费IP需设计专属LOGO,紧扣核心主题,融入贵州地域符号、服务消费场景与民生幸福理念。

根据主办方要求,所有作品须为原创,无知识产权争议,文件格式为JPG/PNG/AI,分辨率不低于300dpi,并附500字左右的创作说明,内容需符合公序良俗与行业规范。参赛者关注“贵州商务”微信公众号、微博,回复“投稿”按提示提交信息并上传作品。

大赛采用专家评审+网络投票相结合的方式评选,初评由专家从原创性、贴合性、传播性、艺术性等维度打分,两类作品各选出10件入围;网络投票于7月6日至12日在“贵州商务”微信公众号开展,终评按初评得分70%+网络投票得分30%计算综合成绩。

两类作品分别设奖,各评选出一等奖1名(奖金2000元+荣誉证书)、二等奖1名

(奖金1000元+荣誉证书)、三等奖1名(奖金500元+荣誉证书)、优秀奖7名(奖金200元+荣誉证书)。此外,投票期间还将通过投票平台每日抽取3名参与网友,各奖励100元锦鲤红包。

需要注意的是,获奖作品著作权归省商务厅所有,作者享有署名权。作品将用于品牌宣传、餐饮门店升级、美食节活动、文旅推广、消费券设计、文创产品开发等场景,塑造具有贵州特色、全国影响力的优质IP形象。

(贵阳日报融媒体记者 庭静)

6月3日上午11时45分,随着汽笛长鸣,一列满载吉利电动汽车的JSQ型特种货车中亚班列,从贵阳铁路物流中心改貌营业部货场缓缓驶出。此举标志着贵州省第一趟JSQ型商品车中亚班列发车。

此次开行的中亚班列共29节车厢,承运吉利汽车贵阳生产基地生产的261辆电动汽车。班列将经由新疆霍尔果斯口岸出境,预计历时15天左右,最终抵达哈萨克斯坦铁路口岸阿腾科里站。

“这次班列的最大亮点在于采用了JSQ专用车型承运,该车型是中铁特货公司运营的铁路商品汽车运输专用特种装备,俗称‘笼车’。”国铁成都局贵阳铁路物流中心营销部部长王宏星介绍,相较于传统集装箱等运输载体,该车型采用双层贯通式笼体结构,具有“装卸便捷、运量大、效率高、成本低、防护强”等突出特点。装卸时车辆可直接驶入驶出,作业流程简便高效,同时配备多重紧固防护装置,运输安全可靠。

对于汽车出口企业而言,JSQ班列直击物流痛点。传统商品车出口多依赖公路驳运或集装箱装载,存在运力受限、装卸易损、雨雪天气影响大等情况,而JSQ班列以专车专运模式,极大降低了商品车长途跨境转运中的质损风险,为企业提供了稳定可预期的供应链保障。

“这趟班列让我们的货物运输效率得到提升,交付周期整体缩短了5至7天,且运输安全性高,能减少货损风险,供应链稳定性更强,运力更有保障。”浙江吉速物流有限公司整车物流部贵阳储运科科长尚跃文说。

此次贵州JSQ中亚班列的成功启程,畅通了贵州通往中亚地区特种货运通道,可以有效降低本地企业跨境物流运输成本、缩短货运周期,助力“贵州制造”稳步走向中亚乃至全球市场。

(贵阳日报融媒体记者 曾秦 文/图)

贵州首趟JSQ型商品车驶往哈萨克斯坦



2026 贵阳马拉松火热筹备中

贵马欢乐跑 坡王挑战赛 贵马霸王餐
亮点纷呈玩法多

详见3版

义乌“厂二代”揭秘

世界杯最强气氛组是如何炼成的

详见5版