

三维动态作品《假如大英博物馆的文物都回家》火爆网络



★“麻省理工 Rui 同学”的网络头像

90后“Rui 同学” 用 AI 圆了一场文物归乡之梦

如果让现如今收藏在大英博物馆的来自世界各地的文物尽数踏上归途，会是怎样一番景象？90后青年创作者、中国留学生、自媒体博主“Rui 同学”用一款自己制作的三维可视化应用产品，给出了最直观、最震撼的答案。

“Rui 同学”名叫瑞贤，来自东北。他用 AI 工具收集了散落在大英博物馆里来自 99 个国家的近 5000 件文物的家乡坐标，其中涉及中国的文物有 330 件，并以全球三维地图为载体，将它们与故乡的位置相匹配。只要点击文物图片，观众就能了解某件文物的“身世”，包括它此刻放置于大英博物馆哪一个展厅；再搭配动态三维画面，就可以让不同时期流落到大英博物馆的世界各地的文物“踏上归乡之路”。他又依托这份三维动态地图创作了一条名为《假如大英博物馆的文物都回家》的视频，发布在社交平台。作品很快引发网友们的广泛关注，还被很多人搬运到海外社交平台，迅速在多个国家取得巨大反响，被多名科技工作者、艺术家，甚至外国大使馆的官方账号转发。

当文物流失这一宏大且沉重的议题被大众清晰直观地感知，这个带着全人类共通情感的作品，正在跨越地域、语言与文化的壁垒，收获全球网友的共鸣。

“每个光点背后都是一段离家的故事”

2025 年 12 月底，瑞贤开始在自媒体账号上更新自己用 AI 制作的《治愈打工人的赛博花园》《跟着电影看遍世界》等一系列三维可视化动态作品，而《假如大英博物馆的文物都回家》是 2026 年 3 月初发布的。从更新第一个系列视频到“文物回家”的海外“出圈”，瑞贤用了不到三个月。

“有做文物回家这个主题的想法是过年的时候，从着手开始到制作完成，大概花了 2 周时间。”瑞贤说。在这个应用中，人们可以看到它清晰还原了大英博物馆近 5000 件馆藏文物的来源国别、收藏时间与源流概况，让大众以全景视角看清全球流失文物的分布脉络与漂泊轨迹。没有刻意煽情，没有主观评判，以大英博物馆的公开资料为依据，采用沉浸式视觉语言，还原了文物流散的历史图景。

正是这份独特性，让这条视频迅速火爆海外，在某视频网站中，单条浏览量就达到数百万。视频中，他的旁白真挚又克制：“你可以看到他们以卡片的形式矗立在自己真正的故乡，让整个星球被文明的光点覆盖。比如埃及的罗塞塔石碑，是解读埃及象形文字的关键；比如荷鲁斯之眼；如果大家去过大英的话，相信大家对这些原本在帕特农神庙上的藏品会有很深的印象；比如在中国的区域，我们可以看到顾恺之的画作。”

瑞贤还特意增加了一个动画功能，显示的是藏品按照被大英获取的时间先后顺序，依次移动到大英博物馆。但如果再次点击“回家”，可以看到他们又移动了起来，从伦敦出发，沿着当年去到英国的路线返回，在三维空间划出了一道道弧线，跨越山海、慢慢散开。回家的路途或远或近，但在这幅三



《假如大英博物馆的文物都回家》视频截图

维地图上，他们最终安然“飞”回了自己的故乡。这一刻，这些文物以这样独特的赛博方式“回家”了。

“这不是一个冰冷的数据项目，每一个光点的背后，都是一段离家的故事。希望能通过这种方式，让更多人看到值得被记住的国宝们。”瑞贤说。在这近 5000 件文物中，来自埃及的罗塞塔石碑引起了她强烈的情感共鸣。19 世纪初，它被当作英法战争的战利品辗转来到英国。它的出土对古埃及象形文字的破译有过巨大帮助，是大英博物馆的镇馆之宝之一。瑞贤了解到，这些年，埃及的考古学家等各界人士一直未曾放弃过将它接回家的愿望，曾集体呼吁大英博物馆将其归还。

灵感源于自己的生活体验

谈及这部爆款作品的创作初衷，瑞贤告诉记者，灵感源于自己的生活体验。本科在英国伦敦求学期间，他的学校就在大英博物馆旁边，相距仅三四百米，日常散步、吃饭的间隙，他就会经常进大英博物馆参观。“进去之后就先到埃及馆，然后慢慢逛到希腊馆、中国馆……”常年的沉浸式观察，让他对馆内来自全球各地的文物、不同文明的文化印记有着深刻的印象，也直观感受到文物流散是全球性的历史议题。

不同于以往相关话题的探讨里仅聚焦中国文物流失的单一视角，瑞贤选择了更宏大、包容的视角。他认为，“文物回家”所承载的家国情怀是全人类文明共通的一份情感，“如果单独做一个国家，我相信这个作品也不会世界范围内受到如此程度的欢迎。单一国家文物回归的视角下，其实很容易陷入一个对抗的叙事”，瑞贤说，他希望剥离主观情绪，站在人类文明共生的角度展现这个议题。

他还计划将该项目打磨为公开可浏览的线上产品，免费向全球大众开放，让所有人都能直观查阅全球文物流源，同时也在积极对接各大博物馆，探索线下落地展示的可能性，让技术真正服务于文化传播。

一个跨界青年的人生路

很多人对这个令人震撼的作品背后的作者产生好奇。在接受记者采访时，瑞贤简单介绍了自己的人生履历，一个跨界青年的人生路就这样被勾勒出来：

他 1990 年出生在辽宁，18 岁赴英国的中央圣马丁艺术与设计学院学平面设计。完成本科学业后，瑞贤放弃了英国皇家艺术学院的硕士深造资格，选择回国入职头部互联网企业，成为了一名程序员。入职初期，他负责产品设计相关工作，十年前又主动突破职业边界，从设计转到深耕研发与算法领域。

2024 年，34 岁的他又做出了让大家意外的决定：“裸辞”。当时的瑞贤，手握互联网大厂的优厚薪资，对于年过三十的他来说，放弃现有生活重返校园，“大龄裸辞”需要承担风险的勇气。经过反复思考与权衡，他最终遵从内心，果断辞职全力以赴备战留学。

事实上，这并不是他第一次与麻省理工结缘，在工作时期，他就曾成功申请到该校的研究员岗位，积累了顶尖院校的科研经验。在申请麻省理工学院城市研究与规划系硕士项目时，他提出了 AI 大模型与数据可视化展示融合研究的创新方向，新颖且落地的研究规划，获得了招生导师的充分认可。之后，瑞贤成功拿到麻省理工的录取通知，以及含金量极高的全额学费奖学金及专项生活补助，彻底解除求学的后顾之忧，得以全身心投入专业研究与技术深耕。2025 年，瑞贤从麻省理工毕业，决定再次回国，安家上海开始创业之路。

从正统艺术生转型程序员，再到玩转 AI 技术，显而易见，瑞贤的人生始终围绕着沉淀与破两个关键词展开，这也让他走出了一条区别于大多数创作者的跨界之路：艺术设计专业打底、互联网实战经验沉淀、顶尖名校 AI 科研深造，带着沉甸甸的收获，回国扎根人文原创创作。

用 AI 解锁更多人文表达

《假如大英博物馆的文物都回家》并不是瑞贤的第一个“爆款”可视化作品，在此之前一个月，他的另一条《跟着电影看遍世界》的视频已经在社交平台获得 10 万+的点赞量。之后 4 月份推出的《跟着诗词去旅行》也轻松成为点赞量将近二十万的爆款。《跟着书籍去旅行》《我把 AI 新闻种植在赛博花园》等可视化作品也是数万点赞的高流量作品。

他专注 AI 三维可视化创作，始终围绕人文题材做内容，不追逐短期流量，先后完成世界神话地图、世界电影地图、中国诗词山河、当代情绪治愈等多个主题的三维应用作品，都是他用 AI 技术解锁的人文表达领域。“你是否在看某个国家电影的时候，突然对那里的风土人情产生浓厚兴趣，想要一探究竟？如果有一个可以按照电影国家和区域来划分、并标注在世界地图上的工具，只要点击相应国家就可以快速查询浏览。”作为一个电影爱好者，瑞贤分享了《跟着电影看遍世界》的创作初衷。

在《跟着诗词去旅行》中，他把 165 首古代诗词与祖国的大好河山联系在一起。“点击这些悬于山河之上的诗词，就能看到李白醉于庐山之上，飞流直下三千尺；崔颢登临黄鹤楼，远眺黄鹤一去不复返；苏轼纵马密州郊野，老夫聊发少年狂。”他依托 AI 技术，结合地理坐标，甄选经典古诗词，还原庐山、赤壁、姑苏等诗词地标对应的山水意境，采用写意水墨风格，将文字中的晚风、钟声、飞雪、江流具象化，让它们动起来，在他的作品里人们便能跟着诗词踏遍华夏山河。

“AI 的意义是治愈人而非制造焦虑”

在这个时代，AI 技术的优势显而易见，但瑞贤始终保持着清醒的认知与独特的创作理念。在他眼中，AI 从来不是颠覆创作的工具，而是赋能创作的好伙伴。作品里的每一朵花、每一座山、每一幅地图，都体现的是创作者的审美。

网友们惊讶于他将天马行空的奇妙点子幻化成三维视觉产品的超强能力，不仅是主题新颖，作品在线条、色彩、结构等方面的审美也十分考究。“AI 能够高效完成数据整合、模型搭建、画面渲染等基础性工作，而真正决定作品生命力的，永远是创作者的审美、思想、情怀与态度。”瑞贤说。

关于时代焦虑，瑞贤还打造出 AI 可视化作品《治愈打工人的赛博花园》。他觉得，当下 AI 快速迭代，相关新闻层出不穷，各类“不学习 AI 技术就被淘汰”的焦虑言论充斥网络，加剧人的内耗，“技术的终极意义是服务人、治愈人，而非制造焦虑”。他的账号“麻省理工 Rui 同学”不吝分享艺术生如何掌握 AI 工具的内容，以及他在麻省理工的学习收获。在这个人人都在谈论 AI 的时代，他希望更多年轻人意识到 AI 技术正在改变人的生活；他也想告诉人们，技术从来不是冰冷的工具，创作也从来不是流量的追逐，而是传承文化、传达审美、治愈人心，更是连接全世界共通精神的温暖载体。据《北京青年报》