

从“住一晚”到“住一季”，再到安个家—— 贵阳避暑旅居吸引八方置业客

初夏时节，贵阳的风还裹着山林的潮气，凉飕飕地拂过脸颊，房产中介李林轩的手机却比天气先热了起来。

6月11日早上8点过，李林轩就敲定了一单：花溪孟关一套40平方米的小户型房子，总价十几万元，买家是四川达州的一对中年夫妻。前一天晚上，夫妻俩看了半宿VR实景，问清房子周边菜市场和社区医院的位置，早上就转来了全款，直接委托他线上代办过户，连面都没露。

“入夏以来，这种‘不见面成交’占了近一半。”李林轩翻看成交记录说，一大半客户来自川渝，剩下的来自湖南、湖北、广东，多是奔着避暑来的。许多客户隔着上千公里，通过3D看房、视频聊细节，很快就定了下来。其中，贷款的做个线上公证，全款的出份委托书，人不用奔波，房子就落到了名下。

这份爽快，不光是冲着“便宜”。往花溪方向走，青岩古镇旁的中铁青岩健康小镇，三三两两的银发老人坐在风雨连廊下摇蒲扇、聊家常，也有人慢悠悠地提着刚从市集买回来的青菜。该小镇工作人员陆安敏介绍，小区步道全做了防滑处理，楼道里装着双层扶手，每栋楼下都设了医疗岛；房间里更加细致，无高差的地面、适老化的桌椅，床头的紧急呼叫按钮，连不活动探测装置都装妥了。

“我们卖的房子差不多95%都是省外客人买走。”陆安敏说，旁边的中龄大健康生命养护中心，是很多人下决心留下的底气。这座投资9亿元的养护综合体去年投用，医学影像、中医康养、康复护理一应俱全，运营一年多就攒了两万多会员，山东、山西、内蒙古、广东来的客人占了多数。每年避暑季，两百多间客房，近七百套



贵阳的夏季气候怡人 资料图片

康养公寓全住满了，连带着周边的农家乐、乡野市集都跟着热闹起来。

有人奔着康养养老来，有人则算着过日子的账。重庆的李朝阳第四年来贵阳避暑，今年终于在清镇中铁湾下手买了房。小区挨着湖，露营基地、沿湖骑行道、亲子乐园一点点建起来，日常买菜、吃饭都方便。“往年提前一两个月就得找短租房，拖家带口搬东挪西太折腾。”他沿着湖边步道散步，语气里透着踏实，“现在夏天来住三四个月，平时交给物业托管出租，多少还能回点血。贵阳这股凉气，真能换成安稳日子。”

年轻人李力的选择，则藏着更长远的打算。因为身体原因，他前前后后挑过好几个城市：气候舒服的小城市医疗跟不上，医疗资源好的大城市夏天又太热，两样都占的地方工作机会又少。“贵阳是省会，不仅气候凉爽，而且医疗

资源好、工作机会多。”他说，自己现在周末爱逛青云市集吃小豆腐，下班了去黔灵山走一圈，“待得越久，越觉得这儿就是想留下来的地方。”

从“住一晚”到“住一季”，再到干脆安家，贵阳的避暑旅居，早就不是简单卖一套房子，而是沿着城市山水脉络，铺展出一套成体系的旅居格局。

根据贵阳避暑旅居发展规划，全市以“1+5+N”格局沿山水分区布局：北部息烽、修文主打温泉康养与文化体验；东北开阳、乌当打造河谷风情旅居带；中部主城深耕都市休闲；西部清镇、观山湖布局生态运动康养；南部花溪构筑山地康体集群。五大片区各有侧重，覆盖从短假到深度康养的多元需求。

除新建旅居项目持续落地外，存量闲置空间也被逐一激活。据市住建局统计，通过引导

专业租赁企业市场化运营、推动国企参与改造，观山湖区的闲置办公楼被改造成260套配套齐全的旅居公寓，云岩区城投叠翠项目则新增“空中庭院”与康养中心。目前，全市已累计盘活闲置房源2810套。即便不购置房产，外来避暑人群也能租到省心舒适的长租房，安稳住满一整个夏天。

市住建局相关负责人介绍，贵阳正把旅居推介深度植入路边音乐会、城市马拉松、民族大联欢等城市IP活动场景，探索把“旅游流量”转化为“旅居留量”。同时，锚定长三角、珠三角、川渝鄂湘等客源地，通过短视频、直播等精准触达目标客群。数据显示，在贵阳购房的人中，外省人占比已从2023年的16%逐年攀升，2024年上升到17.4%，2025年达到20%，实现省外客群占比“三连升”。

这份热度，甚至飘到了海外。自去年贵阳签约美联物业、东涌物业、名城地产、碧一环球4家跨境中介机构以来，境外客源在筑业的需求明显增长。中国银行贵州省分行的业务统计数据印证了这一趋势：2025年底以来，境外人员咨询购房结售汇的人次较往年大幅上升，咨询标的多集中在别墅类高端物业。

贵阳日报融媒体记者 王芳



“票根经济” 带火贵阳避暑季旅游

“老韩，今天忙不忙，准备去哪里转转？”

“观山湖奥体那边嘛，这两天有拳击赛，估计人多。”

6月15日傍晚，出租车司机韩师傅把车停在奥体中心附近的临时停车区，摇下车窗等单。他跑出租15年，对贵阳的人气变化有着很直观的感受。“前些年晚上跑空车是常事，现在不一样了，演唱会、足球赛、马拉松、拳击赛，活动一个接一个，单子根本跑不过来。”

老韩掰着指数头，前不久中国U-23国家队在奥体对阵塔吉克斯坦，隔两天贵马又开跑，25000名跑者涌进观山湖。“那几天从早跑到晚，乘客全是外地口音，上车就问贵阳哪家肠旺面地道，哪家精酿好喝，我现在都成兼职导游了。”

同样兼职当导游的还有跑网约车的李师傅。6月15日下午，他在贵阳北站接到一位拖着行李箱的年轻乘客，是从重庆坐高铁来的。

“师傅，贵阳有什么好吃的？我第一次来。”李师傅一听就乐了：“你订的酒店在哪里？”“喷水池附近。”“走几步就是太平路，精酿酒吧多得，民生路那边还有一堆老字号小吃。想看风景就去黔灵山，门票免费，还能看大熊猫。”游客边听边掏出手机一一记录。

韩师傅和李师傅的忙碌，折射了逐渐被“票根经济”带火的贵阳避暑季旅游市场。

6月14日，2026贵阳马拉松鸣枪开跑，25000名跑者用脚步丈量“英雄十八坡”的起伏跌宕。来自成都的跑者张宇宁赛后第一件事不是休息，而是直奔青云市集。“去年跑贵马吃过娃娃，一直惦记着。”这次他特意多留了一天，逛了甲秀楼、打卡了精酿酒吧，“本来是来跑步来的，结果发现贵阳太适合慢慢逛了”。

更让他惊喜的是票根的“附加值”。凭马拉松票根，他在“一码游贵州”平台领取了500元消费券，在餐饮、商超消费直接8折。“吃住行算下来省了好几百。”张宇宁说，回去要推荐更多跑友来贵阳，“23℃的夏天，有坡度的赛道，满城的烟火气，谁能拒绝？”

贵阳市发布的数据显示，今年避暑季贵阳将推出百场文体旅精品活动，其中大型演唱会及音乐节20场以上，路边音乐会常态化开演80场以上。6月有贵马和世界拳联世界杯，7月有亚洲速度轮滑系列赛，8月有现代五项世锦赛，顶级赛事和演艺活动轮番登台。

如何让“一次消费”带来“一串消费”？贵阳的答案是“票根经济”。今年避暑季，贵阳创新推出票根联动机制：外地游客凭体育赛事、演艺活动、重大展会等票根，即可领取500元消费券，在餐饮、商超、零售等商户消费享8折立减。同时推行“一票多日使用制”，景区购票后5日内可无限次进入。全市200余家企业推出综合优惠超千万元。7到8月，贵阳地铁全网每日延长运营30分钟，滴滴发放400万元专属打车优惠券，打通从场馆到街头、从景区到商圈的消费链条。

一张票根的价值被大大丰富。它把“来了就走”变成了“来了要住”，把“看完就走”变成了“吃完再走”。奥体周边酒店入住率在赛事期间大幅攀升，青云路、太平路等特色街区客流明显增长。凭票根领取消费券的游客中，超过七成将消费延伸到了餐饮和住宿领域。

这个夏天，贵阳正用一张票根连起赛道的汗水、街巷的烟火气、市民商家的笑脸，重新定义了一座城市与游客的关系——你不仅路过了我的风景，更融入了我的生活。

据贵阳日报天眼新闻

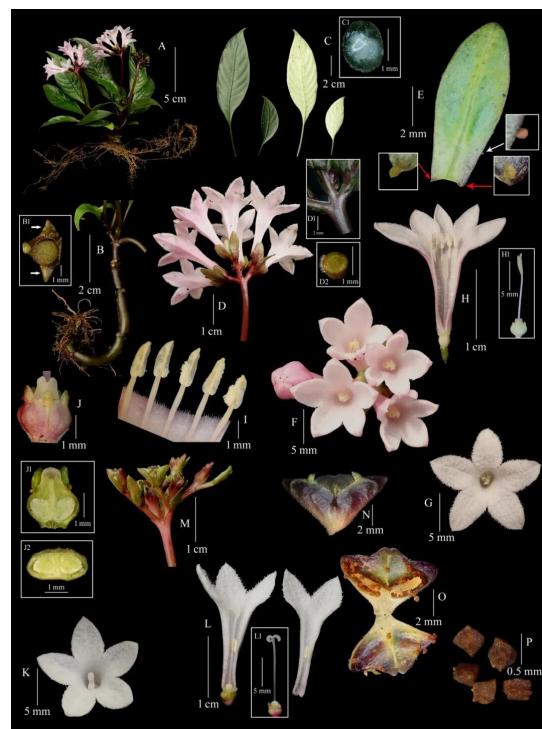
贵州发现新物种“习水蛇根草”

近日，由贵州植物园、贵州习水国家级自然保护区管理局等单位组成的研究团队，在国际分类学期刊《PhytoKeys》上发表成果，正式描述一个在贵州、四川、重庆交界丹霞地貌区发现的植物新物种——习水蛇根草。

2024年6月，团队在习水保护区内考察时，注意到一些形态特别的蛇根草属植物。这些植株被带回贵州植物园栽培，于2025年3月开花，其发达的小苞片引起关注。随后，团队在习水县和赤水市相继发现野生开花种群，并通过标本与照片比对，确认该植物在四川叙永、古蔺、长宁、威远、叙州及重庆江津等地也有分布。过去，这些植物长期被误定为日本蛇根草、中华蛇根草等常见种类。经详细形态学比对，团队确认其为新物种，并根据模式产地“贵州习水”为其命名。

习水蛇根草为草本植物，根茎长1至7厘米，节数3至11个。其最显著的特征是同一节上两片叶子大小明显不等，形成“不等对生”排列，叶片基部略微偏斜；花序为密集聚伞状，下方小苞片十分发达且持久不落，是野外辨识的重要线索。此外，习水蛇根草叶柄切开后，会渗出极少量白色汁液，小苞片内侧基部长有红色球状黏液毛。

蛇根草属全球380余种，主要分布在亚洲热带和亚热带地区，中国是重要分布中心，约140种，多生于溪流旁或阴湿环境中。习水蛇



习水蛇根草形态解剖图。图源：《PhytoKeys》期刊

根草是丹霞地貌特有物种，生长于潮湿阴凉的悬崖和砂砾岩表面。目前已发现两处野生种群，其中习水种群约有300株成熟个体，赤水种群约有15株长花柱成熟个体。

研究团队表示，该物种分布跨越多个地区，可能尚有未发现的种群，暂依据世界自然保护联盟标准将其评为“数据缺乏”等级，后续将开展深入调查以完善保护等级评估。

据贵阳日报天眼新闻