

贵阳孔学堂精彩文创

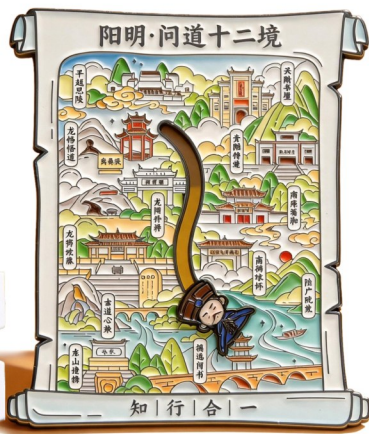
为扎实推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，落实“以文塑旅、以旅彰文”发展思路，按照“平台、品牌、文旅融合”发展要求，贵阳孔学堂文化传播中心、贵阳孔学堂文化投资发展有限公司联合推出孔学堂阳明文创品牌，打造集资源整合、项目孵化、人才培育、IP转化、市场运营于一体的阳明文创孵化平台。

平台自2024年7月启动运营以来，深度挖掘提炼阳明文化、屯堡文化、民族文化及孔学堂传统文化活动的核心符号与精神内涵，推出“心香、家国、民俗、四礼”四大文创系列，累计开发120余种、350余款文创产品，覆盖生活用品、文具、主题摆件等多元品类。2026年，平台聚焦核心IP深耕，落地“阳明·问道十二境”全套原创文创产品，持续扩容、丰富阳明文化文创产品矩阵。

截至目前，平台集聚产业力量，已孵化合作市场主体23家，布局青云市集、观山湖长岭南路店、新华书店等15个自营及联营销售终端。同时持续创新文化消费新场景，打造“千风行·孔学堂文化空间”“杏会大咖”特色咖啡业态，让优秀传统文化融入日常、贴近大众生活，构建文旅赋能文创、文创反哺文旅的深度融合、良性可持续产业发展生态。



水西论象·黄铜镇纸产品：王阳明应水西土司安贵荣之邀，游历灵博山象祠，感水西诸苗奉象为祠之诚，挥毫作记，提出“天下无不可化之人”。一镇之重，不在压纸，而在压住浮躁。愿每寸案头光阴，皆有此句相伴：天下无不可化之人，亦无不可成之事。



阳明·问道十二境之旅



购物袋



冰箱贴系列



镇远留书·纸雕灯：产品设计灵感源自阳明·问道十二境之“镇远留书”。王阳明离黔赴赣，途经镇远古城，于濉阳河畔写下《镇远旅邸书札》，嘱托门生弟子与地方友人，字字恳切，情谊绵长。

“科甲挺秀”书签和印章：设计灵感源自贵阳甲秀楼四百年“科甲挺秀”的文脉传承。“大成冠礼”四字落底，取“印者，信也”之意——从此担责守信，以诚立世。



屯堡家600年雄精灵木雕：创意源自国家级非物质文化遗产安顺屯堡地戏。木雕造型古朴灵动，将六百年的家国史诗与雄戏精灵的祈福寓意凝聚其中，是极具收藏价值的文化精品。

