

# 精品咖啡『烟火贵阳』氤氲韵味

不产一粒咖啡豆，却坐拥超3000家咖啡品类店，咖啡消费年均增速领跑全国，成为叫得响的“咖啡冠军之城”。近年来，贵阳贵安凭借咖啡馆密度、冠军人才聚集、咖旅融合场景打造等方面优势，推动精品咖啡产业实现从“跟跑”到“并跑”的跨越，在中国西南咖啡版图占据重要一席。

褪去行业光环，贵阳咖啡最动人的特质，是深植市井、浸润日常的烟火气。这份烟火气，来自社区精品咖啡店的向下扎根，以亲民价格和创意口味特调，构筑起城市咖啡的日常基底；来自本土头部品牌与冠军咖啡师的聚力引领，以专业品质和创新出品，筑牢精品咖啡的专业底气；来自山野咖啡点位的场景破界，咖啡与文旅深度融合，醇香由此走出街巷，拥抱山水。

市井温度、专业底蕴、自然野趣三重气质交织，氤氲出“烟火贵阳”独有的咖啡韵味，铺就了贵阳贵安特色鲜明的精品咖啡发展之路，让一杯咖啡成为这座城市亮眼鲜活的“流量担当”与“味觉名片”。



乔治队长咖啡“风味博物馆”咖啡师正在制作咖啡。 资料图片

## 向下扎根 社区咖啡的市井生长

5月25日，贵阳南明东路。阳光透过梧桐树叶，洒在树下喝咖啡的顾客身上。这家名为“朴羽珈琲”的小小咖啡店，没有豪华门面，就借门口的大树遮阴。一杯咖啡，一把椅子，便是贵阳人日常里最温柔的片段。

在环城东路，“克服一哈KEFU·HA”咖啡店的名字透着本地人的随性。客人杨洁冰点了一杯“春焦”特调，附赠的小卡片上写着风味：红西柚、菠萝、冷萃咖啡、香蕉、茉莉、淡奶油。“和传统美式、拿铁不一样，特调咖啡更能感受到咖啡师的创意，没想到咖啡还能这样做。”杨洁冰说。

对更多贵阳人来说，咖啡早已不是“小众”“高端”的标签，而是生活的一部分。Ode·Coffee的常客欧曼分享：“我常点冰美式配司康，咖啡的清爽刚好中和司康的甜腻，作为下午茶再合适不过。”天气好的时候，她喜欢约上三五好友，一边喝咖啡一边晒太阳，“这已经成为我的一种生活方式了。”

在富水南路的SeekSeeking咖啡店，来自深圳的游客赖先生正在等待他点的咖啡。“来之前在社交平台上刷到贵阳的美食和咖啡都很出名，这次特地来旅游打卡。这是我打卡的第一家咖啡店，我还要沿着咖啡地图继续打卡。”赖先生说。

像赖先生这样慕名来贵阳咖啡店打卡的游客并非个例，本地社区咖啡店的吸引力正日益凸显。“我们主打社区咖啡店，高性价比和纯正的咖啡风味是核心卖点，单店一天能卖出三四百杯。”SeekSeeking咖啡主理人陈泉龙介绍，他与合作伙伴共打造了9家不同类型的咖啡店，均融入贵阳特色食材，收获了消费者的广泛认可。

不同于北上广深咖啡的精致与快节奏，贵阳的咖啡是慢的、亲民的、街头巷尾的。社区咖啡店遍地开花，没有高门槛，不设“精英结界”。它们开在居民楼下、大树旁、老巷深处。一杯二十元上下的咖啡，配一块司康或本地小吃，就可以坐一下午。老板记得熟客的名字，聊几句家常，咖啡就这样融进了日常的烟火气里。

贵阳的咖啡，正在成为这座城市最温柔的“味觉名片”。它不喧嚣，却足够真实；它不昂贵，却质感满满。对于年轻人而言，咖啡已是城市生活的标配——是社交的由头，是独处的陪伴，是“过日子”的一部分。

## 向上攀登 『冠军之城』的专业奔赴

当街头巷尾的社区咖啡店成为生活常态，贵阳贵安一批冠军咖啡师及其品牌更是热度十足，外地游客纷纷前来探店打卡。八方来客与本地居民比邻而坐，勾勒出别样的烟火图景。

5月26日，观山湖阿云朵仓内，乔治队长咖啡店内客流涌动。作为品牌打造的“风味博物馆”，门店主打单一产地浅烘精品咖啡，用精准品控和专业冲煮工艺，充分还原咖啡豆最纯粹的风味。

从珠海来贵阳旅游的唐舒文与同伴一起特意从酒店赶来体验。“门店布置复古雅致，格调十足，在这里既能品尝到地道的精品咖啡，还能沉浸式感受咖啡文化，整体体验远超预期。”唐舒文感慨。

去年5月，乔治队长咖啡创始人彭近洋在2025世界咖啡冲煮大赛上摘得桂冠，成为第一个获得世界冠军的贵阳咖啡师。这份荣誉不仅让乔治队长咖啡店声名鹊起，更提升了贵阳咖啡的知名度。

彭近洋表示，贵阳的咖啡文化氛围很好，咖啡师参加专业比赛的积极性比较高，大家走上赛场主要是为了检验技术、积累行业经验、沉淀专业能力。在他看来，比赛从不是奋斗的终点，而是精进的标尺，最终都要浓缩进每一杯端向顾客的咖啡中。

与乔治队长咖啡店相邻的对的咖啡店同样一派热闹景象，店内座位几乎全满。店员告诉记者，眼下正值咖啡消费旺季，工作日一天能卖出400—500杯咖啡，节假日更是人气爆棚。

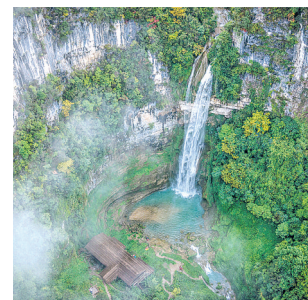
对的咖啡店创立于2020年，主理人胡颖是中国首位进入世界咖啡师大赛(World Barista Championship,简称“WBC”)半决赛的选手，曾荣获2015年WBC中国区冠军、2016年世界咖啡与烈酒大赛中国区冠军。

本地咖啡爱好者二郎每周都会到店两三次。在他眼中，冠军光环并未让咖啡店变得难以接近，反而成为生活里不可或缺的美好陪伴。“我喝咖啡的频率很高，这家店离家近，而且出品稳定、服务贴心，整体氛围轻松惬意，体验感特别好。”他说。

从街头巷尾的烟火气，到冠军门店的匠心味，贵阳咖啡用两种看似不同却同样扎根市井的姿态，书写着专业不高冷、烟火有质感、日常亦高光的动人故事，一杯醇香正让这座城市被更多人看见、喜爱。贵阳市文旅局数据显示，贵阳市目前共有世界咖啡锦标赛冠军6人，其中世界冠军1人、中国区冠军5人，“咖啡冠军之城”成为贵阳新名片，“贵阳咖啡”在抖音、小红书等社交平台相关浏览量突破3亿次。



“朴羽珈琲”门店。 资料图片



位于开阳县的翁布悬崖瀑布咖啡店。 资料图片

## 向外生长 咖旅融合的山野破圈

如果你以为贵阳咖啡只在街巷、商圈，那就低估了这座城市的想象力。

在距贵阳市区1个半小时车程的开阳县龙岗镇格林村，约150米高的翁洞滩瀑布自崖顶奔涌而下，水雾缭绕、绿意环绕，大自然的气息扑面而来。翁布悬崖瀑布咖啡店就坐落于此，与飞瀑、青山、绿树相映成趣。

创始人尹立翠说，品牌的创立始于2024年初次走进翁洞滩瀑布的心动。作为徒步爱好者，她想把这片让她舍不得离开自然秘境，变成让人愿意停留的空间。

“翁布不应该被单单定义为一家咖啡店，它更像一个安放情绪、容纳自由的山野容器，以咖啡作为媒介，让更多人走进山水、拥抱自然。”尹立翠介绍，创立之初，团队便坚守“自然为本、咖啡为伴”的理念，坚持不破坏原有地貌，让建筑融于山水，静静与自然共生。

这种理念得到了市场的热烈回应。2025年7月试营业以来，翁布悬崖瀑布咖啡店凭借独特场景在社交平台迅速走红，日均客流量300至600人，单日最高接待量超过3000人。

市民袁美华从翁布悬崖瀑布咖啡店返程后，在社交平台分享了一组照片，并写下：“脚印，是我和大自然的聊天记录。”“平常工作太忙，周末特别渴望一处能真正放松的地方。悬崖瀑布咖啡店刚好满足了我的心愿，抬头就是青山绿水，拍照很出片，觉得特别治愈，在这里找到了难得的松弛和自由。”袁美华说。

翁布悬崖瀑布咖啡店不仅仅是本地市民日常休闲、亲近自然的“微度假”目的地，从整体情况来看，门店接待外地游客占比更高，甚至有人专程为这家咖啡店而来贵州，这也让团队备感意外。

尹立翠分析，咖啡店的核心吸引力，在于把咖啡消费与山野体验深度绑定，自然景观负责核心吸引，空间美学打造沉浸式氛围，咖啡产品负责延长停留时间，而松弛的情绪价值，成为留住人心、驱动复购的关键。

在贵阳，像翁布悬崖瀑布咖啡店这样的“山野咖啡”并非个例。山由XIU COFFEE藏身喀斯特溶洞，最大限度保留钟乳石与岩壁原貌，用一杯招牌特调串起溶洞风光和周边文旅资源；古既·腰岩COFFEE悬于百米峭壁，以“悬崖观景+特色咖啡”成为网红打卡点，带动乡村市集与周边业态共同升温；“forest say·树说”隐于森林公园之中，成为都市人周末“充电”的秘密基地……贵阳贵安依托山水特色打造的悬崖、洞穴、森林、瀑布、湖畔等山野咖啡点位，不仅满足了市民的休闲需求，更以一个个新场景汇聚新人气，将山地资源转化为实实在在的文旅流量。

一杯咖啡，见城市见山水见生活。如今，咖啡早已融入贵阳人的血脉，它扎根市井、深耕品质、拥抱自然，成为日常烟火里的鲜活注脚，成为激活文旅消费、提升城市品质的新动能。