

多元活动点燃端午假日

超120万人次打卡“爽爽贵阳·新十景”

本报讯 6月22日,记者从市文旅局获悉,“端午”假日期间,全市累计接待过夜游客近40万人次,同比增长18.5%。47家A级旅游景区累计接待游客超过78万人次。

数据显示,“爽爽贵阳·新十景”共接待游客超过120万人次,排名前三的景点分别为:平步青云(太平路、青云市集、阿云朵仓)、心学高地(孔学堂、阳明祠、阳明文化园、玩易窝)、毓秀黔灵(黔灵山公园)。

端午假期,贵阳市以“爽爽贵阳”品牌为引领,推出涵盖文艺演出、非遗体验、趣味游

园、市集美食、艺术展览等多元业态的200余场文化旅游活动。

各景区紧扣端午传统民俗推出特色主题活动。贵阳孔学堂以“问道十二境 爽爽端午行”为主题,推出沉浸式剧本游、情景舞剧、国风巡游及中医义诊等活动;中国阳明文化园以“致良知”“知行合一”为内核,设置旱地赛龙舟等趣味互动;天河潭景区举办端午民俗文化节,推出旱地龙舟、投壶射箭、香囊制作、粽艺表演及京剧变脸等传统节目;青岩古镇推出“六福青岩”沉浸式夜游;贵州梅园举办

“粽夏游园会”,千亩绣球花海与包粽子、制香包等民俗活动相映成趣。

各大商圈和特色街区成为假日消费主阵地。青云路步行街紧扣“清凉”与“民俗”两大关键词,打造“粽夏好好玩”系列活动,构建“昼赏民俗、夜品烟火”的全时段消费场景;贵阳万象城举办“一抹万象”抹茶节;万象汇推出“美好的面包”首展,近百品牌参与;花果园举办东南亚美食节与“苗疆秘境”端午游园会;曹状元街区推出“端午拾艾·金榜纳祥”系列活动,中考生可凭准考证免费领取祈福牌。

体育赛事方面,世界拳联世界杯中国站奥体中心举行,中国足球乙级联赛同步开赛,Victor女子羽毛球邀请赛吸引全国爱好者参与。演艺市场同样火热,黄西脱口秀专场《DeepChat》在贵阳大剧院上演,“梁祝·长相思”烛光音乐会带来唯美视听体验。

在乡村,贵安新区龙宝村推出“稻香龙宝·宿韵田园”民俗活动,设置布依拦门酒、手工包粽、打糍粑等项目;开阳县南江乡举办“水东说媒”相亲音乐会。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

我省计划开放1000个
人工智能应用场景

据《贵州日报》报道 记者从日前举行的贵州省人工智能应用场景培育和开放系列宣讲活动(首场)上获悉,根据《贵州省加快人工智能应用场景培育和开放实施方案》,贵州计划到2028年开放1000个应用场景,旨在全面培育和开放贵州特色场景,为来黔率先开展人工智能应用的企业提供更多试验田。

《贵州省加快人工智能应用场景培育和开放实施方案》由省大数据局牵头,会同全省28家省直有关部门联合制定。省政府副秘书长、省大数据局局长朱宗尧表示,场景是人工智能技术落地生根、迭代成长的核心载体,“十五五”时期,贵州发展人工智能要坚持有所为、有所不为,坚定锚定为全国人工智能“供算、供数、率先应用”的核心定位,走“东部研发、贵州应用”技术协同发展模式。

贵阳市政府有关负责人介绍,作为全国首个国家大数据综合试验区核心区,贵阳贵安正深入实施“人工智能+”行动,积极推进商用场景、政务场景、民用场景创新。未来将通过制定场景计划,强化场景培育、加强组织征集场景清单,持续开展供需对接,推动更多优质场景项目落地生根。

签约环节,贵州民族大学与中译语通科技、省交通规划勘察设计院与浩鲸云计算科技、贵州航天云网与贵州蓝梦工场科技分别开展项目签约,将分别聚焦少数民族语言、交通基础设施、财税税收等领域的智能化应用开展项目合作。

据悉,我省将持续开展人工智能应用场景培育和开放系列宣讲活动,为场景培育和开放搭建重要的交流合作平台。

我省173家企业
入围上市后备库

据《贵州日报》报道 贵州省委金融办日前公示2026年全省上市挂牌后备企业名单,173家企业在列。

本次公示的名单中,科技型、创新型企业占比明显提升,既有具备规模和市场优势的龙头企业,也包含各市州的中小成长型企业,并兼顾重点产业与战略性新兴产业的分布,体现了结构分层与产业导向相结合的特点。

省委金融办相关处室负责人表示,公示的后备企业符合全省“六大产业集群”建设和“三大特色产业”的布局导向,有利于充分发挥资本市场功能作用助力贵州特

色现代化产业体系建设。

“通过建立健全上市挂牌后备企业库,为贵州优强潜力企业对接资本市场提供了重要平台和公开透明的遴选机制,有利于促进全省直接融资规模提升、吸引长期资本关注和加速市场资源优化配置,并为企业明确上市路径提供了重要导向。”省内证券市场相关人士表示,本年度上市挂牌后备企业名单的公示,充分体现了资本市场新“国九条”发布以来,贵州对强化资本市场赋能和充分发展运用多层次资本市场的高度重视,体现了贵州加强资本市场建设发展的政策一致性和连贯性。

贵阳将新增一处城市漫游新地标

水电八局贵阳机械厂“观云汇”文旅商业街预计今年国庆期间试营业

“开工后有没有遇到难点?要素保障需要我们协调吗?”近日,贵阳市、云岩区和观山湖湖区两级相关部门组成工作专班,深入“观云汇”文旅商业街项目现场开展调研服务,面对面倾听企业诉求。

“合肥路入口的临建建筑影响项目出入口通行,能否协助沟通打通?”项目有关负责人当场提出诉求。“我们立即安排专人对接落实。”工作专班的即时回应,让企业吃下“定心丸”。

当前,贵阳贵安正在丰富场景业态,结合城市更新及文旅体商居融合发展,强化“五精”联动,进一步创新场景、拓展市场,持续激发城市消费新活力。“观云汇”文旅商业街项目的成功推进,正是贵阳贵安招商部门精准锚定这一发展方向,以“招大引强、招新引优”为核心的生动缩影。

作为投促部门2025年签约的重点项目,该项目将创意改造水电八局贵阳机械厂为城市漫游新地标,既是2025年城市更新行动计划中老旧厂区活化的典型代表,也是贵阳“一圈两场三改”的关键抓手。项目总占地55000余平方米,坐落于云岩区与观山湖湖区交界处的核心地段,毗邻合肥路与数博大道中轴线,3公里范围内覆盖70余万常住人口,周边成熟社区密集、商业氛围浓厚。

从初步对接、实地考察到合作落地,投促部门实行专人跟进机制,全程协调场地需求、政策支持、配套设施等关键问题,以全流程优



“观云汇”文旅商业街项目加速建设

质服务推动项目快速推进,为区域经济高质量发展筑牢根基。

“感谢各级部门的全流程支持,目前项目正加速推进,预计今年国庆期间试营业。”该项目工程负责人杨春进说。

“市井烟火气+夜经济潮流感”的全时段运营模式是项目的核心竞争力。从清晨的农贸市场到深夜的音乐排档,从非遗手作坊到青年潮流市集,从剧本杀演绎到户外攀岩体验,项目将打造“吃住行游购娱”一体化的城市漫游目的地。

“在推进建设过程中,我们坚决不改变机

械厂原貌,尽可能保留工业记忆。”杨春进说,项目将完整留存老厂房的框架、红砖墙体、工业设备遗迹等核心元素,通过局部加固、灯光亮化、动线优化等方式,让老旧厂区的历史肌理与现代美学有机融合,打造兼具怀旧情怀与潮流体验的独特空间。

按照规划,项目创新构建“2+5+1”分区规划体系,以“生活能量、文化能量、疗愈能量”为核心,两大生活能量场域涵盖“农贸市场(生活能量发动机)”与多元体验区,满足日常消费与休闲需求,五大文化板块聚焦艺术、戏剧、动漫、饮食、非遗,推动在地文化双向传

播,通过场景融合与业态创新,打破传统商业边界。

在推进项目建设过程中,招商工作也在紧锣密鼓地开展。“项目招商分三阶段有序推进,目前第一阶段主力店招引成效显著,已与乐克健身、悟空攀岩等品牌签约,开业后将常态化举办攀岩比赛、电竞赛事等活动。”招商负责人冯娟介绍,第二阶段特色品牌招引已与30多家商家深度洽谈,另有30多家处于初步接洽阶段,市场认可度超预期。

“试运营后,我们将通过私域流量矩阵搭建、主题事件策划、社群共创等方式,实现从‘打卡地’到‘心驻地’的深度转化。”该项目市场运营总监秦怡说,项目将依托数字化管理平台提升运营效率,深挖城市文化记忆,让老旧厂区焕发新生。

观云汇文旅商业街项目不仅以精准招商填补了云岩、观山湖两区交界处高品质综合商业载体的空白,更以高效落地带动片区商业能级全面升级,预计创造1000余个优质就业岗位,推动周边产业协同集聚与片区价值几何级跃升,通过工业遗址活化的创新路径厚植城市文化软实力。

“未来,我们将继续紧扣文旅体商居融合发展需求,以最优营商环境筑巢引凤,吸引更多优质项目与企业落地,为城市经济高质量发展注入持久动能。”市投资促进局有关负责人说。

贵阳日报融媒体记者 庭静